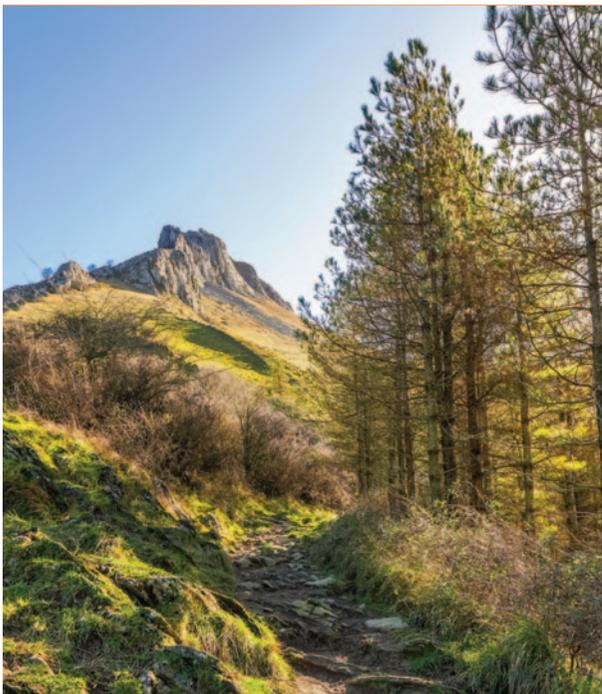




**25 años dando
alas a nuestras
raíces**

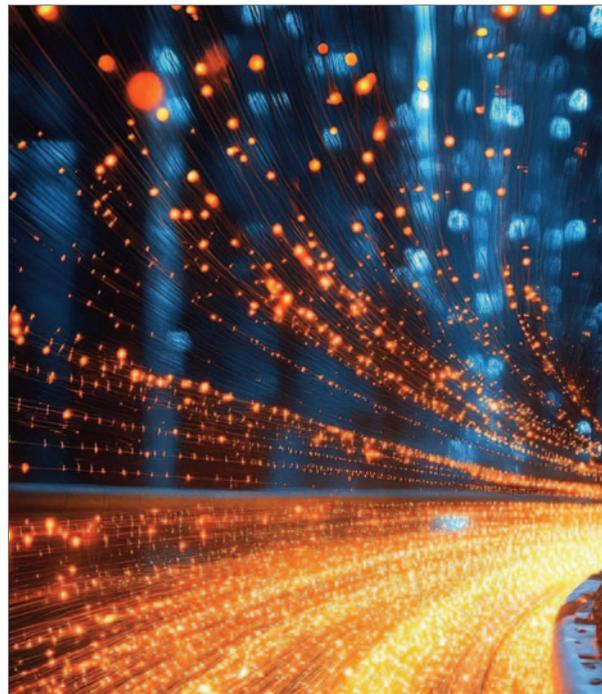
euskaltel 
FUNDAZIOA 25

Índice



1 Prólogo
25 Años conectando lo que
de verdad importa

pag.4



2 La Evolución del sector de
las telecomunicaciones y
sus actores fundamentales
en los últimos 25 años

pag.8



3 Impacto de la Fundación
Euskaltel a lo largo de los
últimos 25 años

pag.40



4 Impacto socio-económico
25 años generando valor
compartido
pag.84



5 Horizontes que nos llaman
pag.94



6 Relación de patronos y pre-
sidentes
pag.108

7 Eskerrik Asko

pag.106



1

Prólogo

25 Años conectando lo que de verdad importa

No todas las historias comienzan con una gran promesa. Algunas nacen con una pregunta:

¿Qué podemos hacer,
desde aquí y ahora,
para construir algo que
importe?

La historia de la Fundación Euskaltel nació así. No para estar, sino para hacer. No para mirar desde fuera, sino para formar parte de aquello que hace avanzar a una sociedad: el conocimiento, la igualdad, la cultura, la lengua, el cuidado de quienes más lo necesitan. Y lo hemos hecho desde lo que somos: tecnología, innovación, red. Pero, sobre todo, personas.

Este informe no es un resumen de actividades. Es el **relato de una aventura colectiva**. Un recorrido por los últimos 25 años de compromiso,

con los pies en el territorio y la mirada en el futuro. Son los pasos dados para aprender, conectar, soñar, transformar.

Hemos visto cambiar el mundo. Y no nos quedamos al margen. Desde la digitalización de la vida cotidiana hasta la evolución de la educación, la ciencia, la cultura o la manera en que nos comunicamos, hemos estado ahí. Conectando realidades, impulsando innovación, acercando herramientas, creando oportunidades. Y emociones.

Aportando, desde nuestro lugar, para que el futuro no sea solo veloz, sino también justo.

Hemos trabajado para que la tecnología no sea un privilegio, sino una herramienta de **acceso**, de **autonomía**, de **igualdad de oportunidades** y de **participación**. Para que cada niña y cada mujer sepa que su talento tiene un lugar en la ciencia, y en todos los lugares. Para que cada persona mayor, cada persona con discapacidad, cada familia en dificultades sepa que no está sola.

Hemos apostado por una **lengua** que late bajo nuestros pies, por una **cultura** que no se exhibe, sino que se vive. Y por una **red** que no solo conecta dispositivos, sino historias, emociones, personas.

Esta es nuestra historia y, por lo tanto, también es tuya. Una historia hecha de **colaboraciones**, de **redes**, de **alianzas** que han hecho posible lo que parecía inalcanzable. Porque nada de esto lo hicimos en solitario. Cada paso fue compartido. Cada logro fue colectivo.

Este informe es una invitación. A recordar, a celebrar, a reconocernos en lo que hemos hecho juntas y juntos. Pero, sobre todo, es una llamada a seguir.

Porque lo más valioso no está solo en lo logrado. Está en lo que queda por construir. Y porque sabemos que lo importante no es solo llegar lejos. **Es llegar juntos.**

Desde las raíces que nos sostienen, con las alas que nos impulsan.

José Luis Larrea Presidente Euskaltel y el primer presidente de la Fundación

ROMPIENDO PREJUICIOS



“ Los prejuicios marcan los límites de la innovación. Nos señalan, no tanto el esfuerzo del cambio, que siempre es grande, sino que, muchas veces, hacen que ese esfuerzo parezca inútil. Los prejuicios son, sobre todo, barreras mentales que encuentran su justificación en leyes generales, comúnmente aceptadas por todos, que nadie osa poner en evidencia.

Cuando se pone en marcha Euskaltel, son los años de la explosión de Internet y de la telefonía móvil, en un mundo que aparecía más globalizado que nunca. El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) está en su fase más revolucionaria. Todo cambia.

El nuevo mundo era un mundo global, con empresas globales. En ese contexto, pretender poner en marcha un operador global de telecomunicaciones de ámbito regional, en este caso para Euskadi, era un contrasentido en sus propios términos. Ilógico, irracional, sin sentido. En unos años en el que se empezaban a dismantelar los monopolios estatales y los grandes jugadores mundiales peleaban en todos los frentes para erigirse con el liderazgo, un proyecto como Euskaltel aparecía como un contrasentido, una cabezonería abocada al fracaso.

Así, la lucha por superar el discurso de una globalización en donde lo pequeño no tenía cabida, era una pelea continua. Era ir contracorriente en cada paso, en cada negociación, en cada movimiento. Pero, a pesar de todo, aquel proyecto se convirtió en una realidad en marcha. En una referencia. Un caso de un operador global de telecomunicaciones de ámbito regional que, desde el principio, hizo de la in-

novación uno de sus ejes estratégicos. Rompiendo prejuicios de todo tipo. Saliendo contra toda lógica. Asumiendo el riesgo de no acertar y no tener excusa.

Además de las complejidades del sector y de los momentos de revolución tecnológica y globalización que se estaban viviendo, Euskaltel se enfrentó con el reto de hacer creíble un proyecto empresarial privado, a partir de un indudable impulso público de carácter político-institucional. Porque había que construir un proyecto empresarial sólido, que tuviese sentido en sí mismo, además de responder a una apuesta estratégica de País.

Solo se puede entender la creación de Euskaltel desde una visión de servicio al desarrollo de la competitividad del País, activando, para ello, la colaboración público-privada. Así, la lógica del desarrollo empresarial, ligada a su dimensión social y al sentido de su contribución al desarrollo económico y social, es la que explica el nacimiento y el desarrollo de Euskaltel.

Y todo esto lo hicieron personas. Personas capaces de imaginar, de crear, de crear y de hacer. Porque son las personas las que transforman el mundo. Sin ellas nada hubiese sido posible. Si, como diría el filósofo Protágoras, "la persona es la medida de todas las cosas", también la medida de Euskaltel la dan sus personas.

Luz Usamentiaga Presidenta Fundación Euskaltel 2025

“Las organizaciones empresariales tienen alma porque no hay ninguna que no tenga detrás equipos de personas que las moldean, contribuyendo a diferenciarse de las demás. Es una necesidad humana del individuo: diferenciarse para encontrar un espacio que permita distinguirse como alguien especial.

Precisamente esa necesidad de diferenciación es la que llevó, hace ya 25 años, a un extraordinario equipo humano a definir un proyecto que marcaría entonces y para siempre la historia de las telecomunicaciones. 25 años puede parecer que no es una larga historia, sin embargo, es toda la de un sector que nace de la decisión de liberalizar un mercado, y que ha tenido como resultado los años de mayor innovación, desarrollo tecnológico y universalización de prestaciones de toda la historia.

El Grupo Euskaltel fue pionero e impulsor de una nueva industria que se desarrollaba e iniciaba una andadura apasionante. Un equipo humano comprometido con el éxito de un proyecto sin precedentes contribuyó también de manera decisiva a configurar un marco regulador que nos ha permitido transitar por una senda de innovación y constante transformación. Desde nuestras raíces, desde nuestra manera de entender el mundo, para asegurar que Euskadi contaría con la mejor conectividad disponible, eliminando brechas digitales físicas y asegurando que esa conectividad, esas redes, configurarían el sistema nervioso, las alas, que impulsarían una nueva economía, una nueva ola de transformación económica que Euskadi es capaz

de aprovechar como nadie gracias a su espíritu empresarial, emprendedor y a una decidida visión a largo plazo.

Pero entonces como ahora había mucho más: un profundo compromiso con devolver a la sociedad parte de lo que esa sociedad nos da. Y de ese compromiso, nace la Fundación Euskaltel con un firme propósito: asegurarse que nadie se quede al margen de las infinitas oportunidades que ofrece la transformación digital. Impulsando la formación en nuevas competencias; acompañando a los jóvenes en la utilización de nuevas tecnologías; trabajando para que, la lengua que nos une y nos hace orgullosamente diferentes, no se quede al margen de los impactos de la Inteligencia Artificial; y promoviendo y patrocinando nuestro deporte que ha permitido llevar la marea naranja por todas las geografías, emocionándonos hasta lo inimaginable.

Como Presidenta de la Fundación me siento profundamente honrada por representar una institución con una trayectoria intachable. Siento que recojo un legado construido con trabajo, pasión, inteligencia y visión, que necesariamente deberé preservar para asegurar que las generaciones siguientes mantengan intacto el propósito y acierto de todos los que tan generosamente nos han precedido. Es una responsabilidad enorme que comparto con el mejor equipo humano posible, nuestras ganas y ambición por dar lo mejor nos acompañarán durante todo el camino.

Zorionak Euskaltel Fundazioa!





2

La Evolución del sector de las telecomunicaciones y sus actores fundamentales en los últimos 25 años

En los últimos 25 años, las comunicaciones han tejido nuestra vida digital. Lo que comenzó siendo un servicio exclusivo y costoso se ha integrado en la vida como una red vibrante de posibilidades que conectando personas, empresas y territorios de formas que hace unas décadas no hubiésemos alcanzado a imaginar.

Ha sido un viaje transformador, marcado por cuatro grandes etapas: la **liberalización** rompió con el monopolio y abrió el mercado a nuevos actores; el **despliegue masivo de infraestructuras** llevó la conectividad a hogares y empresas; la **consolidación del sector**, con fusiones y alianzas estratégicas, llevó la transformación a una nueva dimensión; y, por último, la **maduración digital**, en esta era G, nos abre las puertas a la inteligencia artificial y la conectividad ubicua.

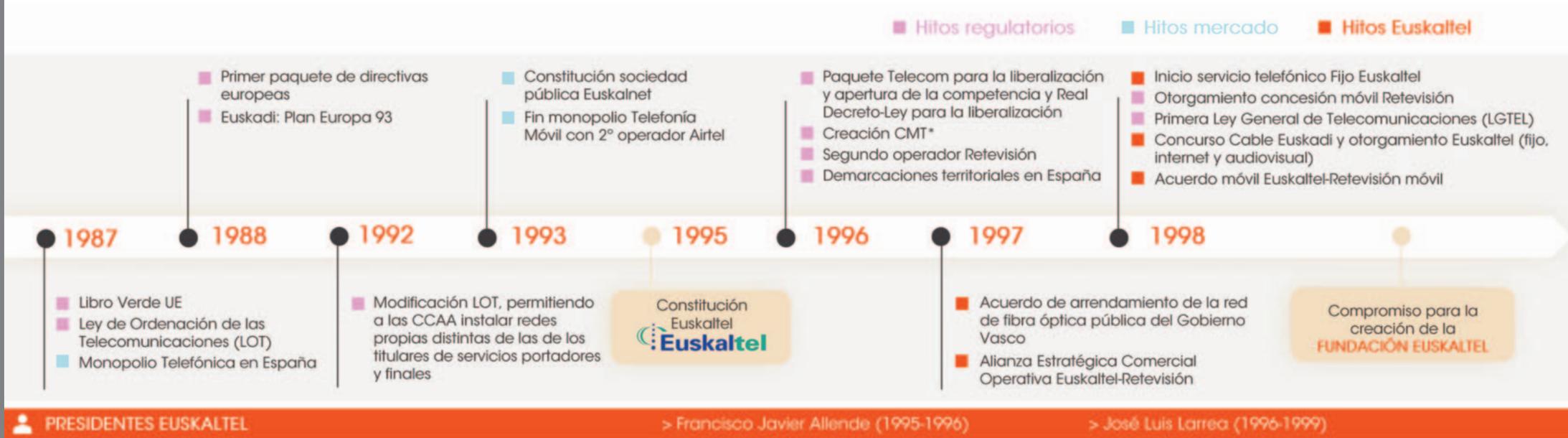
A lo largo de este proceso, **Europa** ha marcado el rumbo a través de un sólido **marco normativo y regulador** que ha dinamizado la competencia, la inversión en infraestructuras y la protección de las y los consumidores. **España**, por su parte, ha desarrollado estrategias propias para **adaptar estas directrices a su mercado**, mientras que **Euskadi** ha destacado por su apuesta decidida por la **innovación** y el **desarrollo tecnológico** a largo plazo.

En el centro de esta historia, en **Euskaltel** hemos sido mucho más que un operador de telecomunicaciones: un **símbolo de progreso**, un **punte entre la tradición y el futuro**, y un **motor de cambio** que ha llevado la digitalización a cada rincón de la comunidad vasca.

Nuestra historia y la huella que hemos dejado en estos 25 años no se entienden fuera de esta

cartografía. Los hitos regulatorios, de mercado y de Euskaltel, que han marcado esta transformación son los jalones del camino por el que hemos transitado junto a la sociedad vasca. Porque cada avance en el sector ha cambiado la forma en que nos comunicamos y ha impulsado una sociedad más conectada, más innovadora y con más oportunidades.

La historia de las telecomunicaciones en Euskadi es un relato de visión, innovación, determinación y apuesta por un modelo de negocio industrial y sostenible a largo plazo. Y es nuestra historia.



La liberalización de las telecomunicaciones (1987-2000)

El periodo de 1987 hasta 2000 fue testigo de una revolución en el mundo de las telecomunicaciones, una transformación que cambió para siempre la forma en que nos conectamos: la liberalización en Europa y España rompió con el monopolio de Telefónica que había dominado el sector, y abrió el mercado a nuevos operadores. La conectividad dejó de ser un lujo para entrar a todos los rincones de nuestras vidas cotidianas, para mejorarlas.

Se sientan las bases para el fin del monopolio y la apertura del mercado en Europa y España

Hay un antes y un después en el sector de las telecomunicaciones en todo Europa y es, precisamente, esta década. Hasta entonces, los servicios de telecomunicaciones estaban en manos de monopolios estatales, una circunstancia que limitaba la competencia y frenaba la innovación. El cambio comenzó en 1987 con la publicación del "Libro Verde" de la Unión Europea, un documento visionario que sentó las bases para transformar el panorama de las telecomunicaciones, y estableció el 1 de enero de 1998 como fecha límite para la plena liberalización de las infraestructuras.

Ese mismo año, se promulgó la **Ley 31/1987 de Ordenación de las Telecomunicaciones en España**, un primer paso para la creación del sector. Esta ley estableció el marco legal para regular los servicios y redes de telecomunicaciones y abrió la puerta a una mayor participación del sector privado, acompañado por la aparición de un operador alternativo móvil.

Las primeras directivas de la Comisión Europea llegaron para cambiar el juego. La primera, **88/301/CEE**, abrió el mercado de los **equipos terminales** para redes fijas para facilitar a empresas y consumidores la libre elección de dispositivos sin depender de un único proveedor. Fue un primer paso decisivo hacia la democratización de las telecomunicaciones en Europa. Dos años más tarde se publicó otra directiva

clave, la **90/388/CEE**, una suerte de grieta en un muro que parecía impenetrable: la competencia en los servicios de telecomunicaciones fijos, aunque de manera limitada. Permitted que nuevas empresas ofrecieran **servicios complementarios**, como la transmisión de datos y la voz en redes privadas, desafiando así el dominio absoluto de los operadores tradicionales. No fue una revolución inmediata, pero sí el primer paso hacia un futuro más abierto y dinámico, donde la innovación y la libre competencia comenzarían a tomar protagonismo.

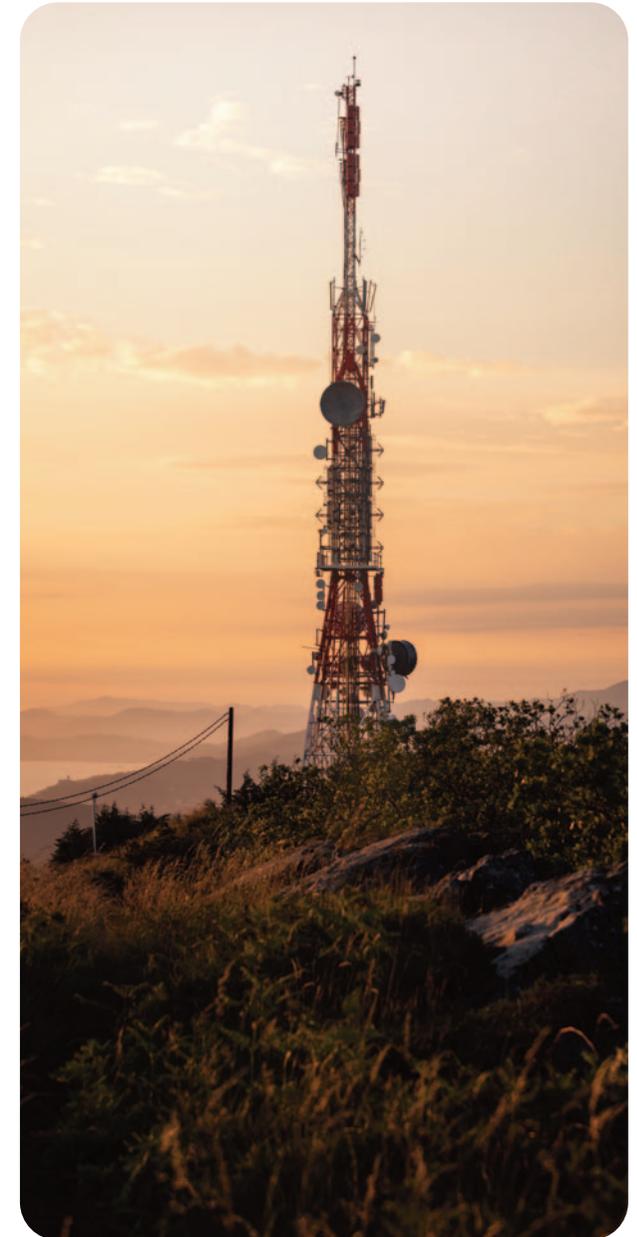
Estas transformaciones también ocurrieron en Euskadi. La Administración Pública Vasca lideró este cambio con medidas decisivas que marcaron el desarrollo futuro del sector, con dando comienzo a un relato de visión, innovación, determinación y apuesta por un modelo de negocio industrial y sostenible a largo plazo. Euskadi se perfilaba como un territorio en la vanguardia, impulsando una **red de infraestructura pionera** en 1989, piedra de toque de la nueva conectividad en el territorio. Esta red mejoró las comunicaciones y contribuyó a fundamentar el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios.

Otro hito fundamental fue el **Plan Europa 93 del Gobierno Vasco** en 1989, que con el respaldo de las Diputaciones Forales y el consenso de las principales fuerzas políticas vascas sembró la semilla de una transformación difícilmente previsible entonces.

En una época en la que el mundo comenzaba a cambiar rápidamente, Euskadi decidió no quedarse atrás y articulamos inversiones en infraestructuras que mejoraron la conectividad y la eficiencia del territorio y, sobre todo, crearon un entorno propicio para la innovación y el crecimiento económico.

Estos impulsos de innovación se consolidaron en el nivel europeo con la aprobación de la **Directiva 90/387/CEE** en 1990, que abrió la puerta a la competencia entre operadores y facilitó la interoperabilidad de las redes. Fue una acción clave para crear un entorno más dinámico, donde la innovación floreció y la telefonía móvil dio un salto trascendental con la introducción del sistema GSM.

A lo largo de este proceso, las regulaciones españolas iban adaptándose con la reforma de la **Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT)** de 1992, que incluyó la posibilidad de que las Comunidades Autónomas instalasen **redes de telecomunicaciones para usos propios**. A la vista de ello, el Gobierno Vasco inició la instalación de su propia red, que luego pasó a gestionar a través de la sociedad pública **Euskalnet** creada en 1993, adscrita al entonces Departamento de Industria y Comercio del Gobierno Vasco. Un paso más hacia la conexión de Euskadi con el futuro.



Carlos Lámbarri Consejero Delegado Euskaltel 1999 - 2000

“ Desde hace tiempo nos invaden conceptos acuñados en base a la innovación tecnológica, especialmente en el caso de las telecomunicaciones: FTTx, 5G (antes otras G), IoT, IA, y tantos otros. Pareciera que son cosas que, por sí solas, nos proporcionan nuevos servicios o formas alternativas de conectarnos o de trabajar, que son directamente sustitutivas de lo que se hacía hasta el momento, sobre todo por personas. Pero quizá olvidamos que tales servicios o alternativas no pueden funcionar debidamente sin la existencia precisamente de personas, de profesionales que permitan y garanticen su provisión. Con cada innovación tecnológica, las personas resultan, en mi opinión, aún más importantes que antes.

El nacimiento de Euskaltel se produjo gracias a una conjunción de factores, posiblemente irrepetible: a) visión estratégica para dotar de fibra óptica troncal al País, b) priorización política para acordar la creación de un operador alternativo global en su territorio y c) empeño en materializar todo ello en una empresa privada con sus ingredientes de conocimiento, excelencia y competitividad imprescindibles para su éxito.

Y una empresa así la hacen, sobre todo, personas. Eso ha sido Euskaltel, una empresa pionera, creativa, innovadora, cercana y eficaz, hecha por sus profesionales, que se sumaron para crear algo donde no lo había, y para ofrecer nuevos servicios más eficientes y competitivos a un mercado que los acogió entusiasta. Más de 500 personas se incorporaron entre 1997 y 2000.

Fue una sucesión de lanzamientos de nuevos servicios, donde cada uno de ellos conllevaba una dedicación febril de todos, junto con la ilusión que produce la novedad y el vértigo por el miedo al fallo imprevisto. El 050 (prefijo de llamada en telefonía fija) fue el primero de ellos, que llegó a colapsar nuestro primer call center cuando lo anunciamos. Pero le siguieron de inmediato el servicio de cable (con integración de telefonía fija, internet y TV), la telefonía pública, el tercer operador móvil o el primer portal de internet (Canal 21). Además del color naranja, especialmente en los Pirineos en el mes de Julio.

Euskaltel era ilusionante también para sus inversores y partners, con especial mención al apoyo que desde el inicio ofrecieron sobre todo las Cajas de Ahorro vascas, así como otras entidades de relevancia como Endesa, Iberdrola o el Grupo Mondragón, sin olvidar a Retevisión.

Quiero saludar a todos los profesionales que han participado de una forma u otra en Euskaltel y agradecerles su dedicación y esfuerzo para materializar un proyecto singular e inolvidable.

Consolidación del cambio con la ruptura del monopolio y el nacimiento de Euskaltel

España inició su propia transformación, más allá de los avances en el marco regulatorio, en 1995, cuando se concedió a **Airtel** la licencia para operar en **telefonía móvil digital (GSM)**, rompiendo el monopolio de Telefónica y dando inicio a una nueva etapa revolucionaria en el sector. La **Ley 42/1995** sentó las bases legales que, posteriormente, en 1998, permitieron la concesión de licencias a nuevos operadores por demarcaciones territoriales, como Euskaltel, R, Telecable, ONO (Vodafone) y Auna. En cada demarcación territorial, no existiría más que un operador de cable, además de Telefónica.

Aunque esta Ley estableciese los cimientos, Euskaltel nació en 1995 como resultado del compromiso y la visión de personas clave que creyeron en este proyecto desde el principio. Además, contó con el impulso inicial de un grupo de accionistas de gran prestigio y solidez empresarial, líderes en diversos sectores, como era el caso de las **Cajas de Ahorro Vascas** y el **Gobierno Vasco**. A ellos se sumaron poco después **Iberdrola**, el **Grupo Mondragón**, **Endesa** y **Telecom Italia**, como socio tecnológico del lanzamiento de Euskaltel como operador.

Euskaltel se crea con la visión clara de **transformar el sector de las telecomunicaciones en Euskadi**, conectar a las personas con el futuro y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la competencia en el territorio, en beneficio de empresas y ciudadanía. Desde el momento de su creación, se convierte en una pieza clave para garantizar la presencia de un **operador local fuerte** en Euskadi. Desde sus inicios, Euskaltel ha sido más que una empresa; un **símbolo de innovación y progreso** para la comunidad vasca que ha sabido responder a las necesidades de conectividad de personas, empresas e instituciones en todo el territorio nacional.

A medida que la situación en el mercado evolucionaba y se abría progresivamente a la competencia, surge la necesidad de nuevas medidas de regulación. Hasta entonces, la competencia había avanzado con cautela, limitada a ciertos servicios, pero la nueva **Directiva 96/19/CE** eliminó los derechos exclusivos y especiales que protegían a los monopolios estatales y permitieron que cualquier empresa pudiera ofrecer servicios y desplegar sus propias redes: la competencia dejó de ser una promesa y se convirtió en una realidad. El **Real Decreto-Ley de 1996** potenció aún más la entrada de nuevos operadores como Euskaltel y definió la creación de un nuevo órgano de supervisión. Por ley se otorga a **Retevisión**, hasta entonces empresa pública prestadora del servicio de distribución de señal audiovisual, el título para la prestación del servicio de telefonía fija y portador, con lo que se convirtió en el **segundo operador oficial por ley**.

En este contexto, se creó la **Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)** como órgano para dirimir los conflictos entre el operador dominante, Telefónica y los operadores entrantes en el sector, encargado de supervisar la competencia y regular el acceso a la infraestructura de Telefónica de todo el territorio español.

Con el avance de las regulaciones hacia la apertura del mercado y la liberalización en el horizonte, Euskaltel consigue configurarse en Euskadi como el operador alternativo a Telefónica, con el liderazgo de un equipo dirigido por el nuevo presidente **José Luis Larrea** y con el respaldo del Gobierno Vasco. Los primeros pasos de Euskaltel fueron facilitados por un **acuerdo de arrendamiento de parte de las infraestructuras y red de fibra pública del Gobierno Vasco** en 1997, lo que permitió a la compañía iniciar sus operaciones partiendo de una infraestructura preexistente. Este acuerdo no solo facilitó el inicio de Euskaltel, sino que también fue fundamental para consolidarse como una alternativa real en el mercado de las telecomunicaciones, con una infraestructura sólida y confiable desde el principio.

El apoyo de los accionistas fue clave para que Euskaltel pudiera enfrentarse a los gigantes del mercado y superar desafíos propios de un sector dominado por altos costes fijos y las exigencias de inversión en ciclos temporales cortos, derivadas de la necesidad del despliegue y los cambios tecnológicos propios de un tiempo de innovación constante. Este apoyo sólido y con mirada de futuro fue fundamental para consolidar el crecimiento y competir en igualdad de condiciones



Idoia Uriarte Empleada Euskalnet - Euskaltel

“ Llevo más de 25 años en Euskaltel y puedo decir que tuve la suerte de tomar parte en este proyecto desde su nacimiento. Más aun, participé en la gestación de dicho proyecto desde Euskalnet, empresa a la que me incorporé nada más finalizar mi carrera universitaria. Con la ilusión del primer trabajo, con todo por aprender y también por demostrar me incorporé a Euskalnet en 1993 para gestionar el desarrollo y el mantenimiento de la red de transporte y difusión de EITB, integrada en un equipo que empezó a implantar una nueva red de telecomunicaciones de fibra óptica, fundamentalmente para el entorno público, y con la tecnología más novedosa de aquellos tiempos.

Con el foco puesto en la liberalización de las telecomunicaciones, todas las personas que participamos en Euskalnet nos incorporamos a Euskaltel en 1997, con mucha incertidumbre en cuanto a cómo se iba a vertebrar este proyecto, cuál iba a ser nuestro papel en la empresa en un futuro, pero con una misión claramente definida: ofrecer los mejores servicios de telecomunicaciones tanto a las empresas como a los ciudadanos vascos, desplegando una nueva red para ello. Y a ello nos dedicamos con pasión, muchas horas de trabajo y también de disfrute y colaboración en un gran equipo humano.

Pero como las personas, los proyectos también crecen y evolucionan, y aquí seguimos, aportando nuestro conocimiento y nuevos servicios para el desarrollo de la sociedad vasca. Y el futuro promete, con nuevos retos en los que ya estamos trabajando.

Ese mismo año, Euskaltel da un paso de gigante en su trayectoria al firmar la **Alianza Estratégica y Comercial Operativa con Retevisión**, a través de la cual Euskaltel se hace, con carácter exclusivo, con el título habilitante otorgado a **Retevisión** para la prestación del servicio final de telefonía básica y su servicio portador soporte, como segundo operador en el País Vasco. Esta Alianza se extendería posteriormente al **servicio móvil**, bajo la marca **Amena**, la tercera licencia de telefonía móvil digital (DCS 1800) que se añadió a las otorgadas a Telefónica Móviles y Airtel.

Ley General de Telecomunicaciones

La liberalización en España alcanzó su punto álgido con la aprobación de la **Ley General de Telecomunicaciones de 1998**, que estableció un marco regulador para el sector, de acuerdo con el paquete de directivas aprobadas.

A pesar de ser un actor emergente en un sector dominado por grandes compañías, Euskaltel logró destacar por su visión emprendedora. En enero de 1998, lanzó su **primer servicio de telefonía de acceso indirecto** utilizando el código 050. Este servicio permitió a los clientes realizar llamadas interprovinciales e

internacionales con tarifas competitivas, abriendo nuevas posibilidades de comunicación. La **primera llamada** realizada a través de esta red, sustentada en tecnología de cable coaxial, fue dirigida al **Lehendakari José Antonio Ardanza**, quien años más tarde sería el presidente de Euskaltel, todo un símbolo del inicio de una nueva era en las telecomunicaciones vascas..

Este hito no solo representó un avance tecnológico, sino también un paso significativo hacia la consolidación de Euskaltel como un referente en el mercado. Fue un momento de orgullo, que reflejó el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación que siempre han caracterizado a la compañía.

El primer día de funcionamiento recibió 20.000 llamadas, en un mes alcanzó los 60.000 clientes, y en mayo Euskaltel contaba ya con el 11% de cuota de mercado, 100.000 usuarios y usuarias.



El inicio del **servicio de acceso gratuito a Internet** para los clientes de telefonía fija marcó otro hito inolvidable. Con esta medida Euskaltel se adelantó a su tiempo, convirtiéndose en el primer operador de todo el Estado en ofrecer acceso gratuito a Internet.

Con las bases legislativas definidas por la **Ley 42/1995 (Ley del Cable)** y su modificación posterior, se aprobaron las **demarcaciones territoriales** por las que se prestaría el servicio de telecomunicaciones por cable en las Comuni-

dades Autónomas. En la demarcación territorial de Euskadi, se convocó y resolvió el concurso público en verano de 1998, que Euskaltel se adjudicó en competencia con Telefónica. Éramos ya el principal operador alternativo integrado en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

En este contexto nace la Fundación Euskaltel en el año 2000, para crear y fortalecer la conexión entre personas, especialmente jóvenes, empresas e iniciativas públicas y privadas, utilizando la tecnología como puente en Euskadi.

Además, la Fundación se comprometió a impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico, ampliar el acceso a la Sociedad Global de Servicios de la Información y la Comunicación, y contribuir al crecimiento de la formación y la educación, especialmente en los ámbitos de las telecomunicaciones y los servicios audiovisuales.

Hitos del primer año **1998**

-  **25%** cuota de mercado
-  Media de **1700** llamadas diarias
-  **225.084** líneas contratadas en su servicio 050
-  **548.743** llamadas atendidas en el Centro de atención
-  **165.000.000** de minutos gestionados



Esa misma vocación de cercanía y transformación se reflejó en su **colaboración mano a mano con los municipios**. La ambición de llegar a las poblaciones más pequeñas con infraestructura de fibra convirtió a Euskaltel en un **proyecto global y convergente**. La instalación de la **primera cabina telefónica en el municipio de Getxo** fue un símbolo tangible de esta colaboración y del impacto positivo que Euskaltel estaba teniendo en la vida cotidiana de las personas.

Un año más tarde, en 1999, quien recibiera aquella primera llamada, **José Antonio Ardanza**, asumió la presidencia de Euskaltel, aportando su visión y liderazgo al proyecto que él mismo había inaugurado.

Impulsado por su visión, Euskaltel continuó su camino hacia el éxito con el lanzamiento de **Euskaltel Internet, Euskaltel Móvil y Euskaltel banda Ancha**, marcando el comienzo de una nueva etapa de crecimiento y expansión. Estos servicios innovadores permitieron a la sociedad vasca disfrutar de una conectividad de alta calidad con velocidades por delante de otros operadores.

Ese mismo año, Euskaltel volvió a demostrar su carácter transformador al poner en marcha la **primera cabecera de televisión digital por cable en Euskadi**, adelantándose incluso a grandes operadores de ámbito estatal.

Con todos estos avances Euskaltel se consolidó como un **caso único** en el panorama nacional, no solo como el operador de servicios convergentes, integrando la telefonía fija y móvil, internet y la televisión del País Vasco, sino como una marca que hizo suya la conexión con la tierra. Todo esto fue posible gracias al compromiso y la **pasión de su equipo humano**, trabajadores y trabajadoras, clientes, sociedad y administraciones: **un proyecto de país**.

Mientras Euskaltel trazaba su camino hacia la consecución de ser el principal operador en el territorio, tanto la tecnología como, el mercado nacional y nuestra sociedad evolucionaban a su paso. La **telefonía fija**, hasta entonces un servicio costoso y limitado, pasó a ser un servicio **accesible para millones de personas**. La reducción en las tarifas benefició tanto a la ciudadanía como a las empresas, permitiendo una comunicación más fluida y económica en un mundo cada vez más interconectado. Esta liberalización transformó el sector y además, mejoró la calidad de vida de las personas, haciendo que la conectividad fuera una realidad.

La **telefonía móvil** no se quedó atrás y también vivió una auténtica revolución. El número de clientes del mercado de las comunicaciones móviles nacional aumentó en más de un 130% durante 1999 y en un 100% durante el año

2000, impulsado por la reducción de precios y la popularización de las tarjetas prepago. La competencia a nivel nacional entre Airtel, Telefónica Móviles y el recién llegado Retevisión Móvil (bajo la marca Amena) transformó el mercado, haciendo que la telefonía móvil pasara de ser un servicio exclusivo a una necesidad cotidiana.

Paralelamente, **Internet** comenzaba a tomar protagonismo, aunque su expansión en España era más lenta que en otros países. A finales de los 90, el acceso a la red seguía siendo costoso y la penetración de los ordenadores en los hogares era baja. Aun así, la llegada de nuevos proveedores y la proliferación de em-

presas basadas en la web generaron un auge sin precedentes. Surgieron incontables portales de noticias, foros y primeras plataformas de comercio electrónico, consolidando el inicio de la era digital.

El sector audiovisual también experimentó su propia revolución. La **televisión de pago** se expandió rápidamente, con un crecimiento del 29% en el número de abonados en el año 2000. La digitalización de la radio y la televisión abrió un abanico de posibilidades para las y los consumidores, que por primera vez tenían acceso a una oferta variada y de mayor calidad.



Amaia Agirre Alcaldesa de Getxo

“ En 1998, la instalación de una nueva cabina telefónica en el muelle de Las Arenas marcó un antes y un después. En un momento en el que la telefonía móvil aún no estaba al alcance de todos, contar con más opciones accesibles y asequibles para comunicarse supuso una mejora significativa.

Más que una simple estructura, aquella cabina representó un avance en modernidad y accesibilidad. Su diseño innovador, con alimentación híbrida de energía solar y eléctrica, y su sistema de tarificación por facilitar la comunicación en el espacio público. Para muchas personas, fue un recurso esencial, ya fuera para realizar una llamada importante o para contactar con los servicios de emergencia.

Además de su utilidad práctica, esta iniciativa reflejaba el inicio de una nueva etapa en las telecomunicaciones, ampliando las opciones de servicio y mejorando las infraestructuras disponibles.

Eloy López Para Empleado N° 2 de Euskaltel

“ Parece mentira pero ya han pasado **29 años** desde mis primeros pasos en aquel proyecto que se convertiría en la actual Euskaltel.

Comenzó en el **edificio Nido, 103 del Parque Tecnológico**, en un ático en el que un equipo de muy pocas personas, algunas a tiempo parcial, y con recursos muy limitados, casi en precario, preparaban el terreno para cuando llegara el momento adecuado en que el proyecto pudiera hacerse realidad.

Al final de uno de los interminables días de trabajo, en una reunión improvisada del reducido equipo, bajo el tragaluz del ático, nos sorprendió una tremenda **explosión** acompañada de un **fogonazo de luz**. Había caído un rayo unos pocos metros por encima de nuestras cabezas. El susto fue mayúsculo. Afortunadamente el edificio absorbió la descarga, se quemaron algunos equipos en la planta baja, pero no afectó en nada a nuestras instalaciones.

Tenía que ser una señal.

Hasta entonces **Telefónica** era el **monopolista** y los servicios existentes eran muy diferentes a los actuales. A internet se accedía por las líneas utilizadas para voz, a través de “módems” con pitidos característicos, de baja velocidad, que facilitaban las imágenes línea a línea, se necesitaba mucha

paciencia. Los móviles eran aún “zapatófonos” y analógicos en su mayor parte. La TV llegaba solo por antenas terrestres o de satélite. Realmente había mucho que aportar al mercado, muchas **oportunidades**, aunque aún no éramos conscientes del todo de lo que estaba por llegar.

El mercado solo conocía la **marca Euskaltel** por la participación en el entonces **equipo ciclista** de la Fundación Euskadi en la Vuelta a España, en septiembre del 97, y las numerosas intervenciones en prensa por el interés despertado por la **liberalización**, pero siempre en páginas de economía.

Todo estuvo a punto a tiempo y la respuesta del mercado a ese primer servicio desbordó todas las previsiones. Se había dado un paso decisivo.

Fueron unos **primeros años vertiginosos**, en que se pasó de un pequeño grupo de personas que se dedicaban a todo, a una estructura de gestión compleja, con tareas distribuidas. Pasados los primeros 4 años en el mercado, del 1998 al 2001, se habían incorporado hasta 572 nuevos empleados. Un promedio de **más de 120 nuevas caras cada año**. A veces te cruzabas con una nueva cara en un pasillo y era difícil saber si se trataba de un nuevo compañero, un consultor, un proveedor o un cliente.

Era una plantilla joven, muy comprometida y aliñada con la misión y la visión de la compañía.

Parecía como si la ilusión por sacar adelante el proyecto fuera algo contagioso.

Y se trataba de gente de Bilbao, de San Sebastián, de Vitoria, de la margen izquierda, de la margen derecha, de las Encartaciones, del Duranguesado, de Bermeo, de Igorre, de Gernika, de Mungia, de Zarautz, de Navarra, de... yo creo **no había comarca de todo el País Vasco sin algún representante** en la plantilla. Era un indicador más de que la sociedad había adoptado el proyecto como algo propio, de evidente interés.

Y poco a poco pasaron los años hasta completar un largo trayecto, muy intenso, con algunos momentos duros y muchos inolvidables. Todos los que comenzamos en los últimos años del siglo pasado con este proyecto, entonces tan ilusionante, pero de futuro incierto, no habiéramos dudado en firmar porque se cumpliera el recorrido que finalmente ha tenido, transformándose de casi solo un sueño a la realidad de una empresa de éxito.

Me siento muy orgulloso de haber pertenecido a este proyecto desde sus comienzos y muy agradecido por haberme permitido vivir su brillante evolución durante todos esos años. Una experiencia irrepetible.

En este contexto de transformación, los operadores avanzaban en el despliegue de sus redes, una tarea costosa pero necesaria para hacer frente a la competencia.

La consolidación del sector llevó a la creación del **grupo Auna** en el año 2000, que unificó a varios operadores de cable bajo una misma marca, incluyendo a Madritel, Menta, Supercable y Canarias Telecom. Este periodo de cambios y expansión sentó las bases para un nuevo ecosistema de telecomunicaciones, en el que la innovación y la competencia marcarían el rumbo de los próximos años.

En definitiva, la liberalización de las telecomunicaciones entre 1987 y 2000 abrió la puerta a una nueva era de competencia e innovación y tuvo un impacto significativo tanto en la economía como en la sociedad.

La entrada de nuevos operadores impulsó una **reducción de los precios** para los consumidores, fomentó la **innovación** y generó **empleo** en el sector.





PERSONAS PRESIDENTES EUSKALTEL

> José Antonio Ardanza (1999-2011)

Despliegue masivo y compromisos de cobertura (2000-2010)

Tras la liberación del mercado a finales de la década de 1990, Europa experimenta otra transformación significativa en el sector de las telecomunicaciones.

La apertura del mercado permitió la **entrada de nuevos actores**, lo que incentivó una oleada de **inversiones estratégicas** en redes y tecnología, principalmente centradas en municipios de mayor tamaño, donde el retorno de la inversión era más rápido y seguro.

Paralelamente, Euskaltel inició un ambicioso proceso de expansión que modernizó la infraestructura de telecomunicaciones en Euskadi y jugó un papel clave en la **digitalización de la sociedad vasca**.

En esta etapa, la innovación fue un pilar fundamental de la identidad de Euskaltel. En una etapa crítica para el sector, la compañía apostó por su propio futuro, invirtiendo de forma decidida en el **despliegue de su red de fibra óptica**. Este desafío permitió ofrecer velocidades de conexión más rápidas y servicios de vanguardia, además de contribuir a reducir la brecha digital y fomentar la inclusión social mediante al desarrollo de la banda ancha rural.

El **despliegue de la infraestructura** supuso un **reto logístico y financiero** significativo. Cada metro de cable tendido, cada autorización municipal y cada instalación en hogares y empresas reflejan un compromiso constante con la excelencia y la cercanía.

Euskaltel desplegó infraestructura; creó conexiones significativas y se consolidó como la **empresa que más ha invertido por habitante en la CAPV**.

La expansión de servicios al **segmento empresarial** marcó un hito en la evolución de Euskaltel, que pasó a ser el partner tecnológico de las principales empresas y administraciones públicas vascas, la **alternativa real a Telefónica**.

Iñaki Gorostidi Director general de Logikaline

“*Logikaline y Euskaltel han mantenido una relación muy profesional y de exigencia mutua, pero al mismo tiempo, también muy cercana y muy basada en unos valores que siguen compartiendo ambas compañías. En estos 25 años de relación con Euskaltel, se ha trabajado en muchos proyectos que han supuesto hitos importantes para Logikaline.*

Destacaría por ejemplo, aquellos inicios del año 2000 cuando Logikaline creó mas de 50 puestos de trabajo en el medio rural (Abaltzisketa, pueblo de 300 habitantes) para trabajar en la captación de clientes 1050, que luego pasarían a contratar Fibra Óptica de Euskaltel.

Tampoco me gustaría olvidarme del despliegue de wimax en el 2006 que hicieron Euskaltel e Itelazpi en los 112 municipios rurales de Euskadi de la mano de Logikaline. Contactando con los alcaldes de los municipios se hizo el despliegue de wimax en un tiempo record, de forma que se pudo llegar con "la banda ancha a los estrechos valles" como dijo algún artículo de gran audiencia en aquel momento.

Y como ejemplo de esta colaboración bidireccional que comparten esos valores de estar arraigados en el territorio, es también ejemplo, la infraestruc-

tura tecnológica de primer nivel de comunicaciones del que dotó Euskaltel a Logikaline en el año 2008 para mantenerse ubicada en zonas rurales instalando primarios y ancho de banda por radiofrecuencia que posibilitaron crecer a Logikaline como empresa tecnológicamente puntera.

En definitiva, estos 25 años de colaboración, siguen siendo ejemplo de colaboración y de inversión de ambas compañías en la tierra donde han nacido.

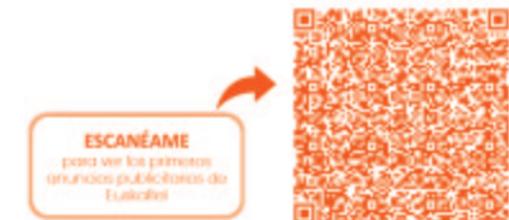
En el año 2000, Euskaltel comenzó a ofrecer servicios en el segmento empresarial con **ADSL Empresa** y estableció acuerdos con asociaciones empresariales para proporcionar servicios de telecomunicaciones a precios competitivos.

Gracias a este esfuerzo, el 80% de los hogares y el 70% de las empresas pudieron contar con el despliegue para conectarse a la red.

En 2001, Euskaltel empezó a ofrecer la posibilidad de realizar **llamadas locales o metropolitanas** mediante la preselección indirecta con el número 1050.

Este logro representó un enorme hito técnico y pasó a formar parte de la memoria colectiva gracias a la icónica campaña publicitaria 'Patxi'.

Con su originalidad y humor, esta campaña cosechó premios de referencia y dejó una huella imborrable en el imaginario popular, dando paso a un estilo de comunicación cercano y auténtico.



Comienza la liberalización progresiva

En el ámbito regulador, la regulación del sector desempeñó un papel clave en este proceso de transformación. La **Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)** fue la protagonista de esta evolución, revisando los mercados correspondientes para seguir garantizando el acceso de los operadores alternativos y resolviendo los conflictos de acceso e interconexión planteados por estos operadores. Esta medida que fomentó la competencia, también facilitó el acceso a infraestructuras esenciales, acelerando la expansión de servicios y la democratización de la conectividad.

El camino no estuvo libre de desafíos. Aunque la liberalización avanzaba, persistían regulaciones fundamentales que seguían imponiendo costes significativos a las operadoras entrantes. La **interoperabilidad e interconexión** seguía siendo una necesidad crítica para garantizar que los servicios pudieran fluir sin barreras entre operadores y asegurar que la competencia no comprometiera la calidad del servicio. Por otra parte, la consideración de las **telecomunicaciones como un servicio de interés general** suponía la aplicación de obligaciones de servicio público en garantía de los derechos de las y los usuarios. Todo ello en un tiempo en el que se perfilaba una tendencia hacia la pérdida de competencias de los reguladores nacionales en favor de una regulación europea armonizada.

Así, la evolución de la regulación del sector hacia una mayor armonización europea y a la garantía del acceso a redes y servicios de alta velocidad, junto con la regulación de los servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico, fueron constituyendo el futuro del ecosistema de las telecomunicaciones en España y Europa.

Surgen tecnologías nuevas que transforman el sector

El futuro comenzó a materializarse con la irrupción de tecnologías que cambiarían la forma en que las personas se conectaban, trabajaban y vivían. En el ámbito de la **banda ancha fija**, el **ADSL** emergió con fuerza, reemplazando gradualmente las conexiones por módem de baja velocidad. Este avance trajo consigo la expansión de Internet en los hogares, impulsado por la liberalización del acceso al bucle de abonado, que permitió a operadores alternativos ofrecer sus propios servicios. La competencia se intensificó y, con ella, la velocidad de las conexiones creció de forma exponencial, democratizando el acceso a la red. La **banda ancha** creció rápidamente, impulsada por tecnologías como **WiMAX**, que extendieron la conectividad a zonas rurales.

Un hito clave de esta década fue la introducción de la **portabilidad de numeración** en el año 2000, que otorgó la libertad de cambiar de operador manteniendo el número de teléfono. Esta medida empoderó a los consumidores y

aceleró la competencia, ya que obligó a los operadores a mejorar sus servicios y tarifas para fidelizar a sus clientes.

Las **redes 3G** emergieron en 2001 y se convirtieron en la punta de lanza de esta revolución silenciosa, permitiendo velocidades de conexión hasta entonces impensables. Gracias a ellas, los teléfonos móviles dejaron de ser simples dispositivos de voz para convertirse en pequeñas ventanas al mundo que abrieron el acceso a nuevos servicios, como la videollamada y el acceso móvil a Internet de forma más fluida.

Paralelamente, la tecnología **GPRS** se consolidó como el primer paso hacia la conectividad móvil, permitiendo que los usuarios accedieran a contenidos básicos en la red a través de portales WAP, como los lanzados por Amena en 2001. Era el inicio de una era en la que la información comenzaba a estar al alcance de la mano.

El panorama de las telecomunicaciones en España experimentó un giro decisivo no solo por los avances tecnológicos, sino también por importantes movimientos estratégicos. En 2001, la fusión de **Airtel con Vodafone** supuso la creación de un actor dominante que redefinió la competencia en el mercado. La posterior adquisición de **Amena por France Telecom** en julio 2005 marcó el inicio de una nueva etapa para la compañía, apostando por una identidad renovada y una conexión más cercana con sus usuarios.

En Euskadi, la modernización de las infraestructuras de telecomunicaciones fue mucho más que una evolución tecnológica; representó una apuesta estratégica por el futuro. Euskaltel lideró este proceso con **inversiones estratégicas que transformaron la red en una estructura robusta** y adaptable a los desafíos del mañana. La compañía desplegó una **red troncal de anillos de fibra óptica**, una arquitectura que ofrecía mayor capacidad y velocidad, y a la vez garantizaba la continuidad del servicio gracias a su diseño redundante, preparado para cualquier eventualidad.

Esta red facilitó la implementación de servicios avanzados y soluciones integradas que mejoraron la forma de comunicarse y trabajar. A pesar del contexto de incertidumbre del momento, Euskaltel mantuvo un **alto nivel de inversión**, demostrando que una planificación eficiente puede traducirse en un crecimiento sostenible.

Pionera en la oferta de internet de alta velocidad, mientras en otras regiones de España se dependía de conexiones ADSL más lentas, Euskaltel situó a **Euskadi a la vanguardia** del sector. Su despliegue de tecnología **HFC** (híbrido fibra-coaxial) superó la media estatal, abriendo nuevas oportunidades para empresas y familias.

Mientras tanto, el concepto de "**tarifa plana**" empezó a ganar popularidad, primero en el acceso a Internet y luego en la telefonía fija, marcando el inicio de una relación más libre y constante con la conectividad.

Con el mercado de las telecomunicaciones con niveles de penetración elevados y con el avance del despliegue de red de la mayoría de los municipios grandes y medianos de Euskadi, Euskaltel afrontó un nuevo reto: no bastaba mantenerse, sino que había que destacar. Su mirada se dirigió hacia un horizonte claro: la excelencia y la cercanía con sus clientes. Sabían que fidelizar no era solo ofrecer un buen servicio, sino crear vínculos sólidos y duraderos. Así, con dedicación y sensibilidad, se diseñó una estrategia basada en la oferta de paquetes integrados a precios competitivos y productos de última generación, adaptados a las necesidades de cada cliente. Porque para Euskaltel, cada hogar y cada empresa merecía lo mejor de la tecnología y un trato humano que los hiciera sentir parte de una gran familia.

Las normas de juego siguieron avanzando.

El Paquete de Directivas comunitarias de 2002 iba más allá de abrir la competencia, buscaba establecer un marco regulador claro y equilibrado para todos los intereses.

La "**Directiva Marco**" (2002/21/CE) se convirtió en la piedra angular de esta nueva era, acompañada por cuatro directivas específicas que garantizaron un terreno de juego justo.

Con este paquete legislativo, Europa consolidó las bases de un ecosistema digital más transparente, competitivo y orientado al usuario.



A través de la **Orden CTE/601/2002** propuesta por la CMT, se introduce un nuevo tipo de licencia habilitante para la prestación del **servicio telefónico móvil** disponible al público (móvil virtual). Esto se tradujo a que los operadores móviles tuviesen acceso a las redes de telefonía móvil de Movistar, Vodafone y Orange y pudiesen ofrecer servicios a los usuarios finales con su propia marca.

En 2003, España dio un paso decisivo en la modernización de sus telecomunicaciones con la promulgación de la **Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones**. Esta ley, que transponía las directivas europeas, **eliminó las licencias y autorizaciones** previas, instaurando un régimen de libre competencia donde bastaba con una notificación para operar. Además, estableció un marco regulador común para redes y servicios de comunicaciones electrónicas, simplificando procedimientos y fomentando la competencia. Con ello, se buscaba impulsar la innovación, mejorar la calidad de los servicios y garantizar el acceso universal a las telecomunicaciones en todo el país.

Mientras tanto la historia de Euskaltel continuó tejiéndose con servicios que respondían a las necesidades cambiantes de sus clientes. En 2004, la compañía dio otro salto innovador al ser la primera en lanzar la **televisión interactiva**, abriendo un mundo de posibilidades para el entretenimiento en el hogar.

Mientras Euskaltel innovaba, la oferta de servicios a nivel nacional también comenzaba a diversificarse. En 2005, la **Televisión Digital Terrestre (TDT)** revolucionó el acceso a canales en abierto, preparando el terreno para el "apagón analógico" de 2010. Poco después, en 2006, la **TV por IP (TV-IP)** y el **video on demand (VOD)** ofrecieron nuevas formas de consumir contenido, rompiendo con los horarios tradicionales.

La aparición de los OMV marca un nuevo capítulo en el sector

La aparición de los **Operadores Móviles Virtuales (OMV)** marcó una era nueva en el sector de las telecomunicaciones. Este cambio se materializó en 2006, cuando la Comisión Europea permitió a la **Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)** actuar como "**árbitro forzoso**" entre los operadores móviles con red (OMR) y los nuevos OMV. Esta medida rompió las barreras que habían limitado la competencia, permitiendo que nuevos actores entraran al mercado.

Con el objetivo de incrementar su nivel de autonomía, ya que hasta ese momento dependía de su alianza con Retevisión móvil, y obtener una mayor libertad de acción se constituye como operador móvil virtual.

Euskaltel fue pionera en este ámbito, convirtiéndose en el primer OMV completo del Estado.

Ser el primero en ofrecer todos los servicios de comunicación a través de sus propias infraestructuras no solo fortalecía su posición en el mercado, sino que también reafirmaba su espíritu innovador.

El surgimiento de los **OMV**, como tendencia general a nivel nacional, impulsó la diversidad de opciones para los consumidores y estimuló la innovación, obligando a los operadores tradicionales a mejorar sus servicios. La competencia trajo consigo mejores precios, mayor calidad y una oferta más variada, marcando un antes y un después en la forma de entender las telecomunicaciones en España.

Inicialmente, firmó un **acuerdo de acceso a red móvil con Retevisión móvil** (bajo la marca Amena) que le permitió lanzar su servicio de telefonía móvil, pero la posterior ruptura de este acuerdo llevó a Euskaltel a suscribir el **acuerdo de acceso con Vodafone**. Así, Euskaltel pudo integrar sus servicios de móvil, fijo, televisión e Internet y crear una oferta de servicios propios convergentes. A ello se suma el hecho de que, con el nuevo acuerdo, Euskaltel disponía de la cobertura que poseía Vodafone tanto a nivel local como mundial en 44 países y pudo comercializar el producto de telefonía móvil en todo el Estado. Este cambio fortaleció su oferta comercial y dio mayor autonomía para gestionar sus servicios.

La apuesta por la **fibra óptica** en el sector de las telecomunicaciones llegó en 2008, inaugurando una nueva etapa con el lanzamiento de tecnologías que requerían de banda ancha rápida y ultrarrápida.

Al final de la década, Europa aprueba en 2009 el **Paquete Telecom** que llega para fortalecer la competencia en el mercado europeo de las telecomunicaciones y garantizar una mejor protección de los derechos de los consumidores. Su objetivo es claro: mejorar la cobertura y asegurar conexiones de banda ancha más rápidas en toda Europa, al tiempo que refuerza la defensa de la privacidad en la prestación de los servicios por los operadores de telecomunicaciones.

Uno de los pilares fundamentales de esta iniciativa, con el propósito de armonizar la regulación en los Estados miembros de la UE, es la creación del **Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas (ORECE)**. Este organismo, que previsiblemente tendría su sede en Bruselas, será el encargado de supervisar la aplicación de estas normas, asegurando que los beneficios de esta transformación lleguen a toda la ciudadanía europea.

Jose Angel Arriaga Director IT de Danobatgroup

“Para Danobatgroup, líder nacional y referente internacional en máquina herramienta y fabricación avanzada, contar con socios tecnológicos que sean referentes en su ámbito es clave para seguir evolucionando. Durante más de 25 años, nuestra colaboración con Euskaltel ha sido un ejemplo de cómo una relación proveedor-cliente puede convertirse en una verdadera alianza estratégica que ha ido evolucionado a medida que han avanzado nuestros sectores.

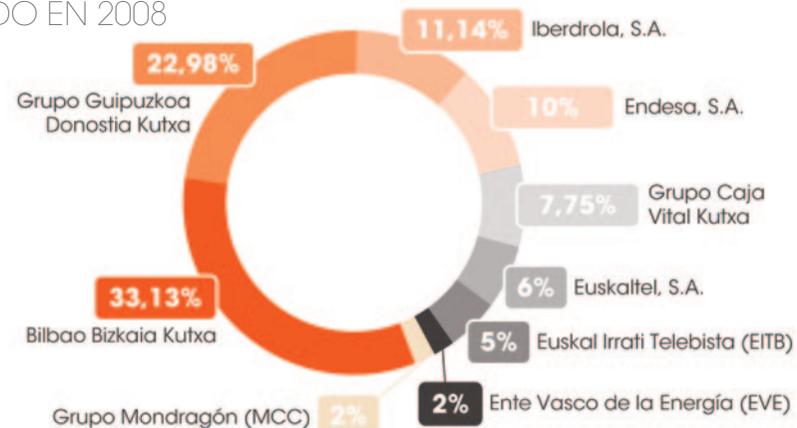
A lo largo de este tiempo, hemos confiado en vosotros para cubrir nuestras necesidades en telefonía fija y móvil, conectividad a nivel nacional e internacional, desde soluciones colaborativas clave, hasta otras que han ido surgiendo en el camino. Vuestra capacidad de adaptación y respuesta ha sido fundamental para acompañarnos en un entorno en constante transformación como es nuestro sector y nuestra organización.

Más allá de la tecnología, lo que remarcaría de nuestra andadura juntos son las personas. La cercanía, predisposición y compromiso del equipo de Euskaltel han sido claves para construir una relación basada en la confianza y la búsqueda de soluciones. Aunque no siempre ha sido posible materializar cada iniciativa que hemos planteado, hemos encontrado un partner con visión, capaz de entender nuestras necesidades y evolucionar con nosotros.

En este 25 aniversario, me gustaría subrayar que estamos orgullosos de ser parte de vuestra historia como clientes.

¡Felicitaciones a todas las personas que habéis sido el motor y la clave del crecimiento de Euskaltel durante estos 25 años!

ACCIONARIADO EN 2008





■ PRESIDENTES EUSKALTEL

> Alberto García Erauzkin (2011-2019)

Consolidación del mercado (2010-2020)

La promesa de un mundo cada vez más conectado convivió con los desafíos de un mercado en proceso de consolidación. Mientras las redes crecían en velocidad y alcance, el mercado enfrentaba el estancamiento, la pérdida de empleo y la necesidad urgente de adaptarse a un entorno cambiante, marcado por la crisis económica en España que se desencadenó en 2008 y duró hasta 2014, así como los cambios tecnológicos derivados del apagón analógico iniciado que marca el principio de esta década.

Este contexto exigió fuertes inversiones en infraestructuras digitales y también hizo emerger oportunidades que redefinieron el panorama digital europeo e hicieron posible el crecimiento de Euskaltel.

Regulación, innovación y primeros pasos hacia la consolidación

El sector de las telecomunicaciones en Europa vivió una década de contrastes. A pesar de la rápida adopción de tecnologías avanzadas, la expansión de redes de alta velocidad y la automatización de procesos, el mercado comenzó a mostrar **signos de estancamiento** acompañados de unos **desafíos económicos**

significativos. Este fenómeno se reflejó en una **reducción del empleo**, con una disminución anual media del 2,7% en los 27 Estados miembros de la UE, pasando de 1.086.000 trabajadores en 2010 a 850.000 en 2019.

Como se detalla en el gráfico, tras la liberalización del sector, aún mantienen **tres regulaciones clave** del sector que suponen costes importantes para los operadores.

En 2010, en este contexto de incertidumbre y desafíos, la **Agenda Digital para Europa** emergió como un faro de esperanza, convirtiéndose en una de las siete iniciativas emblemáticas de la **Estrategia Europa 2020**, adoptada por la Comisión tras los aprendizajes de la **Estrategia de Lisboa**. Su ambición era clara: desbloquear los beneficios económicos y sociales de un **mer-**

cado único digital, impulsado por una internet rápida, ultrarrápida y aplicaciones interoperables que conectarán a todo el continente.

Europa, herida por una crisis que dismanteló años de progreso y expuso las vulnerabilidades de su economía, se enfrentaba a una encrucijada. El camino de regreso al crecimiento no era sencillo, pero el futuro exigía mirar más allá de lo inmediato. Ante el reto de un continente envejecido y una competencia global implacable, Europa decidió trabajar con más inteligencia, lo que aseguraría un futuro próspero para sus ciudadanos. La **Agenda Digital** no solo trazó un plan, sino que instó a actuar con urgencia, ofreciendo una visión de un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo que redefiniera el destino de Europa.

Con el impulso de esta Agenda, empezaron a aparecer nuevas tecnologías que revolucionaron la forma en la que nos conectamos y redefinieron el concepto de conexión. Ya no se trataba solo de velocidad o cobertura, sino de crear redes que unieran personas, ideas y oportunidades. Esta revolución se puso en marcha con los primeros despliegues de fibra en España en 2010 que estimularon la **expansión de la fibra óptica (FTTH)**, llevando velocidades de conexión excepcionales a hogares y empresas, y facilitando una transformación digital profunda en todos los ámbitos de la sociedad.

En 2011, un nuevo capítulo comenzó a escribirse en la historia de Euskaltel con la llegada de **Alberto García Erauzkin** a la presidencia, quien lideraría una década de consolidación y crecimiento. Todo inició con un paso decisivo hacia la independencia tecnológica, cuando Euskaltel, impulsado por su visión de futuro, fue adjudicatario de **frecuencias de telefonía móvil LTE/4G**. Este logro era un símbolo de su capacidad para innovar, potenciar su identidad y reafirmar su compromiso con nuestra región, demostrando que, desde sus propias raíces, podía construir un futuro conectado, sólido y propio.

REGULACIONES CLAVE

01

Interoperabilidad e interconexión

fundamentales para garantizar que los servicios pudieran ofrecerse de manera eficiente y sin interrupciones



consideración de servicio de interés general

aseguraba el acceso a servicios de telecomunicaciones a precios asequibles en todo el territorio

02

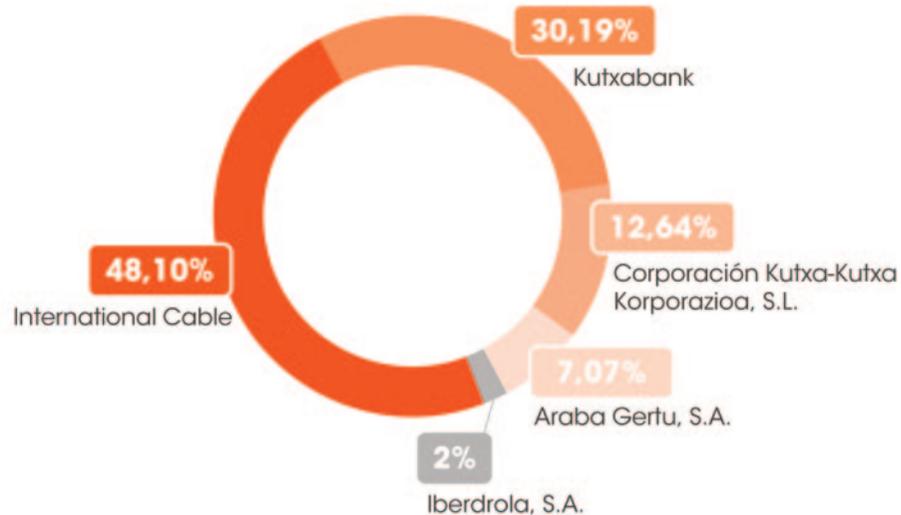
03

regulación de consumo

orientada a proteger a las y los usuarios



ACCIONARIADO EN 2012



Un año más tarde, el **Real Decreto-Ley 13/2012** marcó un hito al incorporar el **Paquete Telecom de la UE** al marco español, impulsando la competencia y reforzando la protección de los usuarios. Esta normativa facilitó el despliegue de **redes de nueva generación** al eliminar barreras administrativas, garantizó mayor **transparencia** en los contratos, limitó las penalizaciones por baja anticipada y fortaleció la **protección de datos**. Además, promovió un mercado más abierto al evitar abusos de las grandes operadoras y favorecer la entrada de nuevos competidores, agilizó la **portabilidad de numeración** a solo un día hábil y optimizó la gestión del **espectro radioeléctrico**, clave para el desarrollo de las **redes móviles**.

Los acontecimientos se aceleraron en 2012 debido a la convergencia de varios factores clave: la entrada en vigor de los acuerdos de **Basilea III**, el **vencimiento del contrato de alquiler de la red troncal de telecomunicaciones** con el Gobierno Vasco y las negociaciones para su adquisición. Todo ello en un contexto de crisis en Euskadi, donde los ingresos del sector comenzaron a descender.

Mientras tanto, Euskaltel y su socio de referencia, **Kutzabank**, continuaban sus conversaciones con fondos de inversión en busca de un socio estratégico. En ese escenario, **Trilantic Capital Partners** manifestó su interés en entrar como accionista minoritario, arrancando unas negociaciones que se intensificaron cuando Trilantic incorporó a otro fondo a la operación,

Investindustrial Advisors. El acuerdo no se cerró hasta octubre de 2012, tras una compleja negociación marcada por las exigencias de los fondos a cambio de su participación minoritaria en la operadora vasca.

Finalmente, en diciembre de 2012, coincidiendo con la **compraventa de la red de telecomunicaciones del Gobierno Vasco** a Euskaltel, la entrada de los dos fondos en el accionariado se hizo efectiva a través de **International Cable BV**. Este movimiento alteró la **composición del Consejo de Administración**, y marcó un punto de inflexión en la compañía, aportando estabilidad financiera y abriendo la puerta a una nueva etapa de inversión y crecimiento.

En 2013, nació la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** como resultado de la fusión de varios organismos reguladores, con el objetivo de supervisar y garantizar el correcto funcionamiento de los mercados en España. Su creación supuso un hito al unificar bajo una sola entidad la regulación de sectores estratégicos como las telecomunicaciones, la energía, el audiovisual y el transporte, fomentando la competencia, protegiendo los derechos de los consumidores y promoviendo un entorno transparente y equilibrado en plena recuperación económica tras la crisis.

Paralelamente, surge la cuarta generación de tecnologías de telefonía móvil en España. El 30 de mayo de 2013, se anuncia públicamente la cobertura 4G en España a través de Vodafone,

anunciando velocidades de hasta 150 Mbit/s. Este **despliegue** fue un punto de inflexión, mejorando significativamente la conectividad móvil y permitiendo una **experiencia digital más fluida y accesible** para millones de personas.

En cuanto al ámbito regulatorio, la **reforma de la Ley General de Telecomunicaciones de 2014** supuso otro paso decisivo para adaptar el marco normativo español a las directrices europeas. Con esta actualización, se simplificaron los trámites administrativos, se incentivó la inversión en infraestructuras digitales y se impulsó el despliegue de redes de nueva generación, fortaleciendo la competencia entre operadores y mejorando la protección de los usuarios en un sector cada vez más innovador y dinámico.

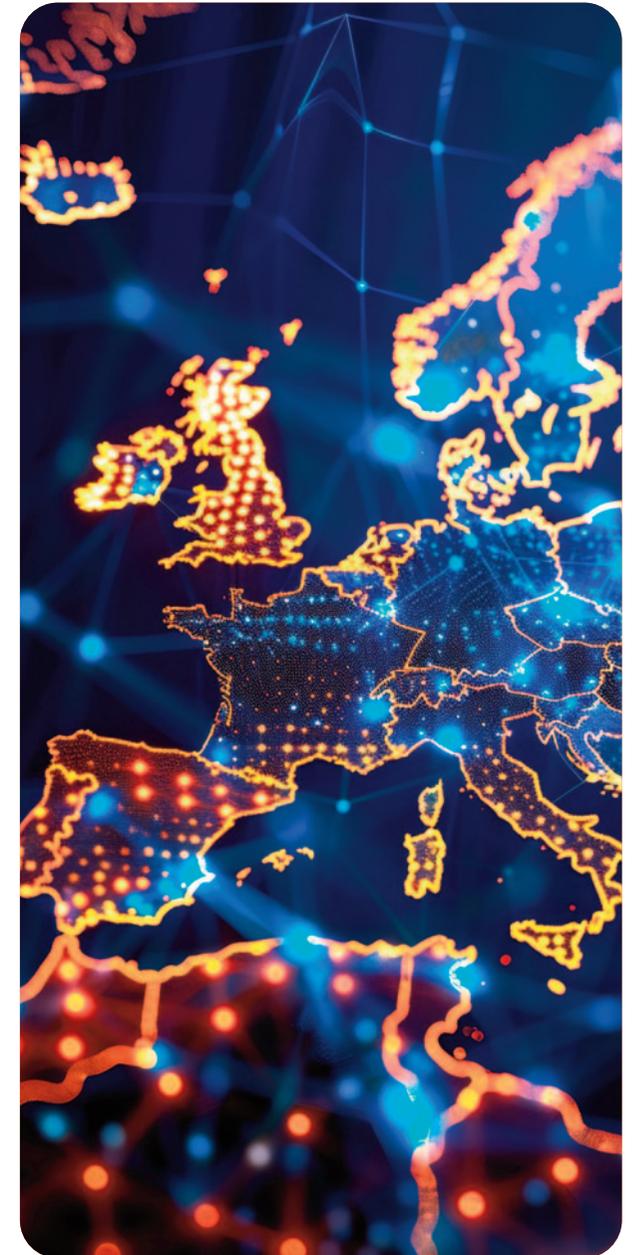
Estos avances tuvieron especial relevancia en Euskadi, donde la transformación digital en la industria, la llamada Industria 4.0, canalizada a través de la estrategia **Basque Industry 4.0**, que se puso en marcha en 2014, requiere de una infraestructura de conectividad robusta, eficiente y segura. La Estrategia de Industria 4.0, surgida de este impulso, promovió la digitalización del tejido industrial mediante tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data y la inteligencia artificial, posicionando a Euskadi como un referente en innovación a nivel nacional.

Con el espíritu de ir más allá, Euskaltel continuó su trayectoria apostando por la innovación. En el mismo año, nació **EDONON**, un servicio que rompió las barreras del entretenimiento tradi-

cional al permitir a sus usuarios disfrutar de la televisión en cualquier momento y lugar.

El fin de la crisis fue marcado por la publicación de La **Agenda Digital Europea de Jean-Claude Juncker**, presentada en 2015, que marcó un nuevo comienzo para Europa, centrando sus esfuerzos en el empleo, crecimiento e innovación. En el sector de las telecomunicaciones, impulsó la inversión en infraestructuras digitales, promovió un mercado único digital y preparó a Europa para la era del 5G, asegurando que las tecnologías digitales fueran el motor de un crecimiento sostenible e inclusivo. Iniciativas como el **Reglamento (2015/2021) para el acceso a una internet abierta e itinerancia dentro de la Unión Europea (2015)** eliminaron barreras para la prestación de servicios digitales en toda la UE. En este escenario de constante evolución, Europa dio un paso firme hacia la creación del **Mercado Único Digital**, un marco diseñado para impulsar servicios digitales avanzados como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, el cloud computing y la conectividad de alta velocidad.

Además de fomentar la innovación, este ecosistema digital también consolidó a Europa como un referente en el desarrollo tecnológico global, demostrando que, incluso en tiempos de desafíos, la capacidad de adaptación y la visión de futuro pueden transformar realidades.



De la Bolsa al crecimiento territorial

El 1 de julio de 2015 marcó un hito inolvidable en la historia de Euskaltel: su debut en la Bolsa de Bilbao. Este paso no solo simbolizaba la madurez empresarial de la compañía, sino también su clara ambición de crecimiento y expansión. En su salida, Kutxabank se mantuvo como accionista mayoritario, consolidando su papel clave en el futuro de Euskaltel.

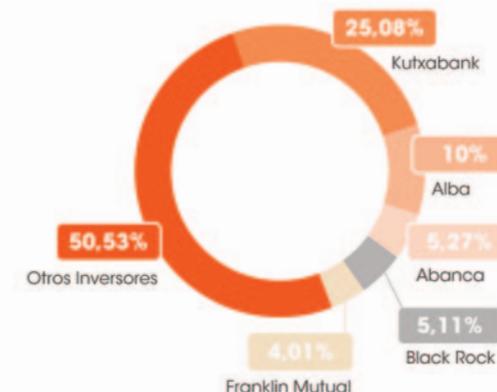
Junto a él, entró en escena la **Corporación Financiera Alba**, brazo inversor de **Banca March**, reconocida por su solvencia y su enfoque en proyectos estratégicos y selectivos, lo que aportó estabilidad y respaldo financiero a la

compañía. El resto del capital quedó repartido en el free float, permitiendo la entrada de nuevos inversores y fortaleciendo la posición de Euskaltel en el competitivo mercado de las telecomunicaciones.

Pero el verdadero motor de ese año no fue solo su salida a bolsa, sino su visión de futuro. Aprovechando la sólida red de fibra óptica desplegada por toda la geografía vasca, Euskaltel lanzó **Euskaltel WiFi Kalean**, una red que ofrecía conexión gratuita con más de 130.000 puntos de acceso de Euskadi. Este servicio respondía a una necesidad creciente de estar siempre conectados, además de garantizar el acceso a internet, eliminando barreras y acercando el mundo a cada rincón de la región.

En este momento, Euskaltel apostó por un **crecimiento inorgánico** con la **adquisición de R en 2015**, el operador líder en Galicia, consolidando así su presencia en el norte de España. Esta operación también supuso la **entrada de Abanca como accionista en el grupo**, aportando solvencia financiera y un profundo cono-

ACCIONARIADO EN 2015 CON LA ENTRADA DE ABANCA

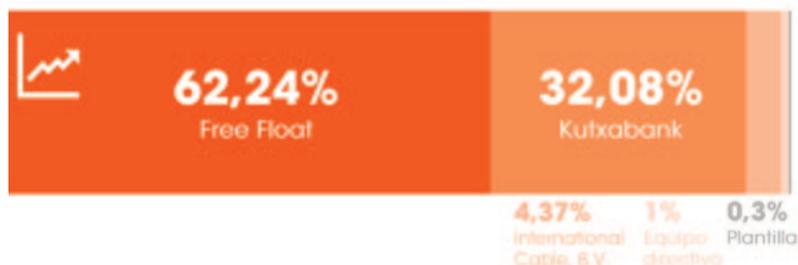


cimiento del tejido empresarial gallego. Con este respaldo, Euskaltel fortaleció su posición en el mercado y reafirmó su compromiso con el desarrollo territorial, integrando nuevas comunidades bajo un mismo proyecto de innovación y crecimiento.

La **regulación del espectro radioeléctrico** jugó un papel crucial, facilitando el despliegue de las redes 4G que llevaron la conectividad ultrarrápida a cada rincón, al tiempo que se sentaban las bases para la llegada del 5G, una tecnología que prometía revolucionar no solo la comunicación, sino también sectores como la industria, la salud y la movilidad.

En paralelo, emergió un intenso debate sobre la simetría regulatoria. Las **OTT (Over-The-Top)**, empresas que ofrecían servicios de telecomunicaciones sin infraestructuras propias, como

ACCIONARIADO EN 2015 TRAS LA SALIDA A BOLSA





El nacimiento del Grupo Euskaltel une los operadores del norte

Ese mismo año, Euskaltel nuevamente apuesta por el crecimiento inorgánico al adquirir Telecable en Asturias, una operación que amplió su presencia y dio vida al Grupo Euskaltel.

Este nuevo grupo, enriquecido por la diversidad de **Euskaltel, R y Telecable**, mantuvo viva la esencia local de cada territorio, respetando sus identidades y creando un proyecto más fuerte y cohesionado. Cada incorporación fue mucho más que una expansión: fue un puente hacia nuevas comunidades, impulsando las economías locales y generando oportunidades para miles de personas.

Como parte del acuerdo de adquisición, **Zegona Communications** recibió una participación del 15% en Euskaltel, accionista especializado en el sector e interesado en el crecimiento y evolución de Euskaltel.

WhatsApp o Skype, disfrutaban de un tratamiento más flexible en cuestiones de privacidad, protección de datos, derechos del consumidor y obligaciones de servicio público. Sin embargo, la **Comisión Europea**, tras el debate que originaba esta nueva situación en el mercado, trabajó en la equiparación de su tratamiento legal al de las operadoras tradicionales, nivelando el campo de juego en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

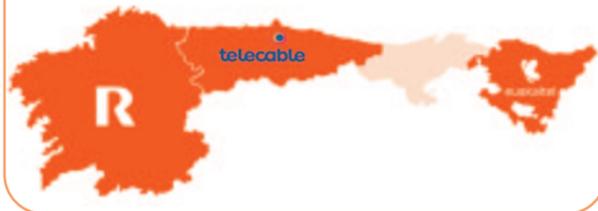
Así mismo y para impulsar este desarrollo, se implementaron iniciativas de **estímulo a la inversión**, desde subvenciones públicas hasta la reducción de barreras administrativas, fomentando el despliegue de nuevas infraestructuras y atrayendo capital que asegurara un futuro digital sólido y accesible. Fue una década en la que las telecomunicaciones no solo avanzaron

a pasos agigantados, sino que también sentaron las bases de un futuro hiperconectado que transformaría para siempre la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos.

Gracias al conjunto de estas decisiones en el sector, a partir de 2016 Euskadi consiguió experimentar un crecimiento acelerado del despliegue de fibra óptica, que catapultó a nuestra región por encima de la media nacional.

A nivel europeo, la **eliminación del roaming** en 2017 rompió fronteras, permitiendo a millones de personas conectarse sin límites y marcando un hito en la era digital.

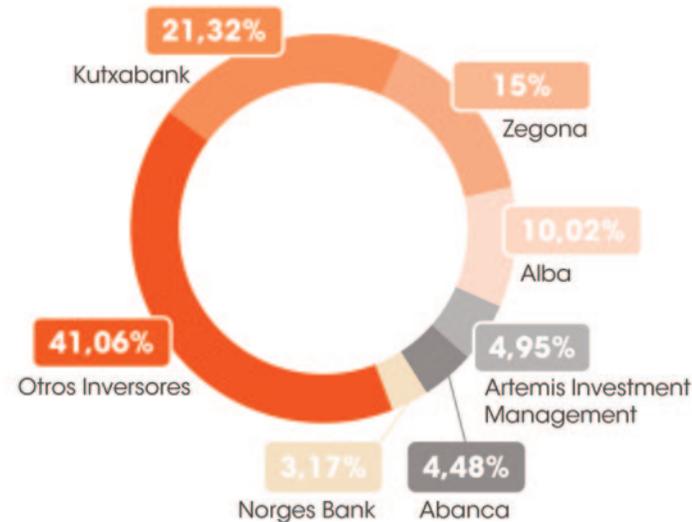
TERRITORIOS DEL GRUPO EUSKALTEL



Euskaltel en este momento de expansión no se limitó a conectar hogares, sino que buscó transformar la experiencia digital. En 2017, lanzó el **primer decodificador del mercado español** que combinaba tecnología de cable y fibra, con Android TV y calidad 4K, integrando incluso un acceso directo a Netflix, un gesto que simbolizaba su compromiso con la innovación y la mejora constante de la vida digital de sus clientes.

A medida que el mercado evolucionaba, surgían regulaciones necesarias a nivel europeo. El **Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas** (2018) reforzó la regulación del acceso a infraestructuras y la promoción de la competencia, y el **Reglamento General de Protección de Datos**, de obligada implantación en 2018 (RGPD de 2016) estableció un nuevo estándar de privacidad y seguridad, adaptando Europa a los retos de la era digital. En medio de este vaivén de desafíos y oportunidades, Europa tejó un futuro más conectado, resiliente y preparado para los desafíos de la era digital.

ACCIONARIADO EN 2017 TRÁS LA ADQUISICIÓN DE TELECABLE



Mientras tanto, la ambición de Euskaltel no se limitaba a la tecnología. Su compromiso con la sostenibilidad quedó reflejado en 2018, al firmar un **acuerdo pionero con Iberdrola** para su suministro de electricidad procedente de fuentes renovables. Ese mismo año, la **colaboración con el RACC** (Real Automóvil Club de Cataluña) dio vida a **RACctel+**, una marca que permitió a la compañía adentrarse en el mercado catalán con una propuesta de valor.

El año 2019 inauguró una nueva etapa en la historia de Euskaltel con el nombramiento de **Xabier Iturbe Otaegi** como presidente, quien lideraría la compañía hasta 2024. Marcando su trayectoria, Euskaltel navegó una etapa de

transformación tecnológica y expansión territorial, reafirmando su compromiso con la innovación y el crecimiento.

Ese mismo año, Vodafone España encendió la chispa del futuro al lanzar la **primera red 5G** en las principales ciudades del país. Este avance revolucionario, con su mayor velocidad, menor latencia y capacidades avanzadas, prometía cambiarlo todo: desde la telemedicina y las ciudades inteligentes hasta la industria 4.0, abriendo un mundo de posibilidades que Euskaltel supo aprovechar.

La **expansión del Grupo Euskaltel** continuó, sumando nuevos territorios como Navarra, León, Cantabria y La Rioja a su mapa de operacio-

nes. Euskaltel adaptó sus marcas a cada comunidad, manteniendo la cercanía y reforzando su presencia en el norte de España.

En su apuesta constante por la innovación, Euskaltel se convirtió en pionera al integrar Amazon Prime Video en su decodificador, anticipándose a las demandas de sus clientes y elevando su oferta digital. Este esfuerzo no pasó desapercibido: Euskaltel se consolidó como un referente en el sector, siendo una **de las primeras empresas cotizadas en cumplir al 100 % con el Código de Buen Gobierno de la CNMV** y logrando su **incorporación al IBEX Medium Cap**, un reconocimiento a su solidez, ambición y crecimiento sostenido.

La culminación de este recorrido llegó con la **expansión nacional**. En 2020, Euskaltel firmó un acuerdo con Virgin para utilizar su marca en su crecimiento por toda España. **Virgin Telco** comenzó su andadura como operador virtual, coexistiendo con las enseñas tradicionales del grupo. Además, el **acuerdo estratégico con Orange España** permitió a Euskaltel garantizar la calidad de sus servicios en todo el territorio nacional, utilizando su red móvil e infraestructura de fibra óptica.

Cada paso dado ha sido una apuesta por el futuro, sin perder nunca de vista la esencia que la vio nacer. Gracias, en gran medida, a sus esfuerzos, para 2020, **más del 90% de los hogares vascos contaban con acceso a redes de fibra óptica de alta velocidad**, un hito que mejoró la conectividad doméstica y fortaleció la competitividad regional.

El recorrido de Euskaltel durante esta década refleja mucho más que una historia de crecimiento empresarial. Es el reflejo de cómo una compañía, con raíces firmes en el País Vasco, ha sabido extender su impacto a lo largo y ancho del territorio, llevando consigo el compromiso de conectar personas, impulsar comunidades y generar nuevas oportunidades.





Madurez (2020 - actualidad)

En apenas un año, la **pandemia de COVID-19** transformó por completo la relación de nuestra sociedad con la digitalización, convirtiéndola en el pilar fundamental de la vida cotidiana. Trabajar, aprender, comunicarse, acceder a la cultura o incluso recibir atención médica pasó a depender de las tecnologías digitales, acelerando una transición que, de otro modo, habría llevado años. Al mismo tiempo, esta revolución expuso las fragilidades del ecosistema digital: la dependencia de infraestructuras tecnológicas extranjeras, los riesgos de ciberseguridad y la propagación de la desinformación en el debate público.

En este contexto de cambio vertiginoso, el sector de las telecomunicaciones entró en una fase de maduración clave, en la que garantizar la soberanía digital, la resiliencia de las redes y la ciberseguridad se convirtió en una prioridad estratégica para todo Europa.

La UE prepara la conectividad generalizada

Desde 2020, el sector de las telecomunicaciones ha vivido una auténtica metamorfosis, marcada por la madurez digital y el impulso imparable hacia una conectividad más rápida, más inteligente y al alcance de todos. En el corazón de esta transformación, uno de los hitos más simbólicos ha sido el apagón progresivo de la telefonía fija tradicional, que cede el paso a una nueva era donde la voz y los datos fluyen sin límites físicos, impulsados por infraestructuras de vanguardia.

Bajo el liderazgo de la presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**, la **Década Digital de Europa** se presentó en 2020 como la hoja de ruta para guiar la transformación digital de la Unión Europea hasta 2030. Esta iniciativa establece metas claras en áreas clave como habilidades digitales, infraestructuras, digitalización de empresas y servicios públicos en línea, con el objetivo de fortalecer la soberanía tecnológica europea y garantizar una economía digital inclusiva y sostenible. En su **Discurso sobre el Estado de la Unión** de septiembre de 2020, Von der Leyen subrayó la importancia de avanzar hacia una visión digital común basada en principios y objetivos concretos, destacando la necesidad de desarrollar una "nube europea", liderar en inteligencia artificial ética, establecer una identidad digital segura y mejorar significativamente las infraestructuras de datos, supercomputación y conectividad. Con esta estrategia, Europa busca no solo adaptarse a la era digital, sino liderarla con una base tecnológica propia y resiliente.

Siguiendo las directrices marcadas por Von der Leyen, se impulsaron regulaciones clave por parte de la Comisión Europea, empezando con la presentación de las propuestas de **Ley de Servicios Digitales (DSA)** y la **Ley de Mercados Digitales (DMA)** el 15 de diciembre de 2020. Estas regulaciones sentaron las bases de una nueva era para la economía digital, estableciendo un marco común que protege los

derechos fundamentales de los usuarios en el entorno digital y garantiza reglas más justas para las plataformas en línea.

La **Ley de Mercados Digitales**, que entró en vigor el 1 de noviembre de 2022, busca frenar los abusos de poder de las grandes plataformas y fomentar una competencia más equilibrada.

Por su parte, la **Ley de Servicios Digitales** establece normas claras para intermediarios y plataformas en línea, abarcando desde redes sociales y mercados digitales hasta plataformas de contenido y servicios de alojamiento. Con estas medidas, Europa refuerza su compromiso con un espacio digital donde la innovación prospere sin comprometer la seguridad ni los derechos de los ciudadanos.

Otra parte de la normativa fundamental se presentó en noviembre de 2020. La **Ley de Gobernanza de Datos** propuesta por la Comisión Europea fue una pieza clave en la estrategia europea para aprovechar el valor de los datos como motor de innovación y crecimiento. Con el objetivo de fortalecer la confianza en el intercambio de datos, esta normativa buscó garantizar su disponibilidad y superar las barreras técnicas que dificultan su reutilización. Esta ley, que entró en vigor el 23 de junio de 2022, sienta las bases para la creación de espacios comunes europeos de datos en sectores estratégicos como la salud, el medio ambiente, la energía, la movilidad, la agricultura, las finanzas y la administración pública.



Al fomentar la colaboración entre actores públicos y privados, Europa avanza hacia un ecosistema digital más abierto, donde el intercambio de información impulse nuevas oportunidades sin comprometer la seguridad ni la soberanía de los datos.

Finalmente, en diciembre de 2020, la **Comisión Europea** y el **Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE)** presentaron una **nueva Estrategia de Ciberseguridad de la UE**, construyendo sobre el Reglamento sobre la Ciberseguridad de la UE, en vigor desde junio de 2019, que estableció un sistema de certificación común para garantizar normas uniformes de ciberseguridad en productos, servicios y procesos TIC en toda la UE, evitando la fragmentación del mercado. Con esta base el propósito de la

nueva estrategia fue reforzar la resiliencia de Europa frente a las ciberamenazas y garantizar que todos los ciudadanos y empresas puedan beneficiarse plenamente de servicios y herramientas digitales seguros y fiables.

La nueva estrategia contiene propuestas concretas para la implantación de instrumentos normativos, de actuación y de inversión.

Mirar más allá de la introducción de regulaciones clave, nos permite constatar que la Unión Europea ha sido un motor clave en la evolución tecnológica de la etapa de madurez, promoviendo la adopción de tecnologías de próxima generación con el 5G como pilar. Gracias a ello, hemos visto florecer un ecosistema digital avanzado, capaz de conectar no solo personas, sino también objetos, ideas y realidades.

En este escenario, las tecnologías IoT y las redes privadas han dejado de ser promesas para convertirse en protagonistas. Día a día, ganan terreno con soluciones innovadoras que transforman la forma en que las industrias operan y los hogares se conectan, demostrando que el futuro ya está aquí, y late al ritmo de la conectividad inteligente.

Grupo Euskaltel, frente a los desafíos de la pandemia durante el 2020

Durante los días más difíciles de la pandemia, cuando la actividad cotidiana se vio interrumpida y las calles quedaron en silencio, Euskaltel desempeñó un papel fundamental en mantener conectada a Euskadi, así como Asturias y Galicia. Se convirtió en un soporte esencial para miles de familias que encontraron en la tecnología una forma de mantener sus rutinas y vínculos.

Desde el primer momento, Euskaltel implementó medidas para apoyar a la comunidad. Abrió de **forma gratuita canales infantiles y de cine** para ofrecer entretenimiento a los más pequeños mientras sus escuelas permanecían cerradas. Para los estudiantes que no podían acudir a sus centros educativos, incorporó más de **25 programas históricos en su servicio de Replayteka, facilitando el acceso a contenidos educativos**.

Para quienes no tenían acceso a conexión fija o que se encontraban aislados en lugares sin wifi, ofreció **bonos gratuitos de 30 GB** para garantizar la conectividad. Esta iniciativa permitió mantener la comunicación con familiares, continuar con el teletrabajo y acceder a recursos educativos en línea.

Mientras tanto, un equipo de **más de 800 profesionales trabajaba para asegurar que la red soportara el incremento drástico del trá-**

fico. Monitorizaban de forma continua, ajustando y expandiendo capacidades para garantizar un servicio estable y de calidad. El dimensionamiento de la red se realizaba de forma continua, con monitoreo 24/7 para identificar picos de uso y lanzar ampliaciones cuando fuera necesario.

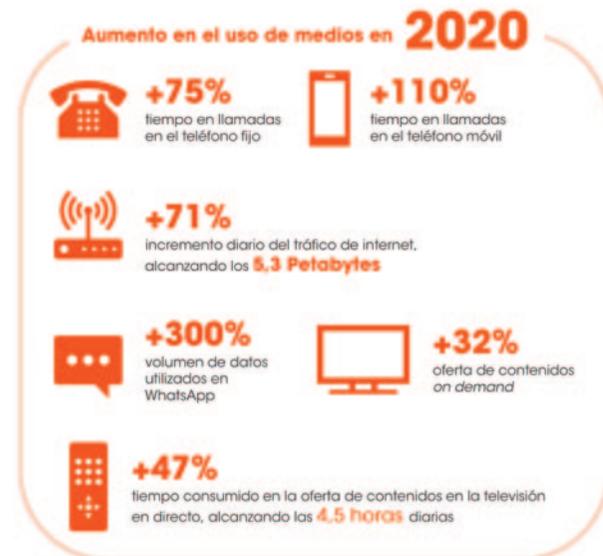
Con el desafío del **teletrabajo**, Euskaltel se encargó de garantizar conexiones remotas seguras mediante **VPN**, facilitando así que empresas y trabajadores pudieran continuar con su actividad diaria sin interrupciones. El soporte técnico se gestionó de forma remota, asegurando la continuidad del servicio en un entorno empresarial que tuvo que adaptarse rápidamente. En paralelo, se implementaron medidas específicas para el ámbito industrial, asegurando que la conectividad fuera robusta en operaciones críticas donde cada segundo contaba.

En momentos en que cada segundo podía marcar la diferencia, Euskaltel apoyó al **personal sanitario**. Su trabajo garantizó que la voz de los profesionales de la salud nunca se perdiera, que las conexiones en hospitales y centros de atención permanecieran firmes, incluso en los momentos de mayor presión, y que la estancia de las personas hospitalizadas fuera más amena.

Para acompañar a las familias en sus hogares, Euskaltel amplió la oferta de **canales de televisión**, permitiendo que el entretenimiento y la cultura llegaran a todos los rincones. Este esfuerzo se reflejó en un notable aumento del 31% en el consumo medio diario de televisión,

brindando un respiro en medio de la incertidumbre.

Euskaltel contribuyó a que la vida diaria pudiera continuar de la mejor manera posible en un contexto excepcional, demostrando que, incluso en tiempos de crisis, no nos fallaba. Y con este esfuerzo inmenso, Euskaltel recibió un reconocimiento en 2020 que reafirmó su compromiso con la gestión ética y la sostenibilidad: su inclusión en el prestigioso índice bursátil **FTSE4Good IBEX**, que distingue a las empresas líderes en prácticas de responsabilidad social corporativa. Un hito que reflejaba no solo logros empresariales, sino una forma de entender el negocio con impacto positivo en la sociedad.

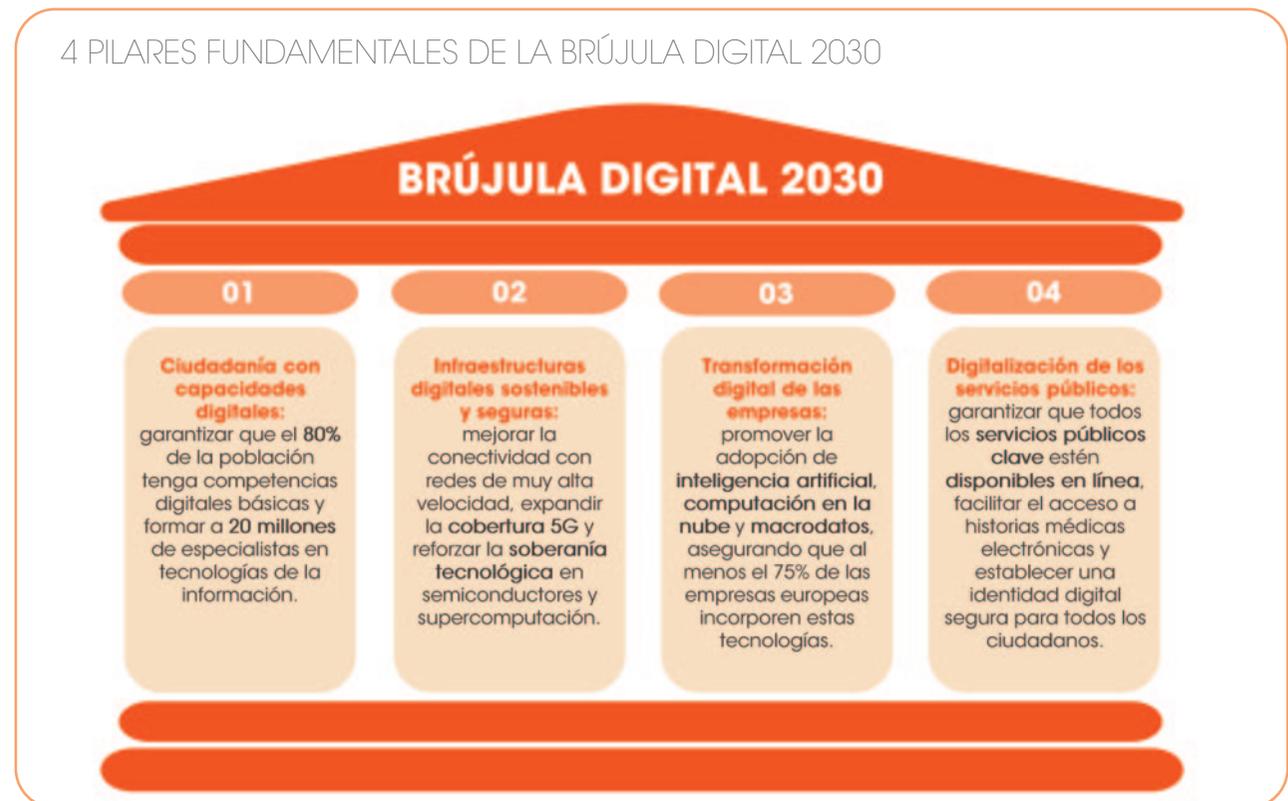


Tras la pandemia, tanto Europa como Euskadi siguen evolucionando en un panorama cambiado

En respuesta a la creciente importancia de la digitalización tras la pandemia de COVID-19, la Unión Europea presentó la **Brújula Digital 2030** en 2021, estableciendo una hoja de ruta para liderar la transformación digital de la región en

la próxima década con el propósito de garantizar que Europa sea soberana, innovadora y resiliente en un mundo cada vez más interconectado. Bajo el liderazgo de la Comisión Europea, esta estrategia se construyó sobre **cuatro pilares fundamentales**, representados en el gráfico.

Con esta visión, la Brújula Digital 2030 busca acelerar la digitalización en Europa y hacerlo de forma inclusiva, sostenible y alineada con



los valores europeos, asegurando que cada persona y empresa puedan aprovechar el potencial de la era digital sin quedar atrás.

A medida que la Comisión Europea guiaba a Europa hacia el futuro tecnológico, **Grupo Euskaltel** dio un giro determinante en el año 2021 uniéndose al **Grupo MásMóvil**. Con esta adquisición, se integró en un ecosistema de hasta 14 marcas de telecomunicaciones en España. Esta nueva etapa significó un cambio estructural y abrió la puerta a nuevos horizontes, impulsando la expansión hacia sectores emergentes como la energía y fomentando proyectos tecnológicos estratégicos que reforzaron su papel como motor de innovación.

Pasado un año, se publicó la nueva **Ley General de Telecomunicaciones** que incorpora el Código europeo, estableciendo un marco renovado para fortalecer la conectividad y la protección de los usuarios. Con el foco en la **inversión en redes de muy alta capacidad y el despliegue del 5G**, la normativa impulsa la coinversión y la compartición de infraestructuras para hacer más accesible y eficiente la expansión tecnológica. Además, redefine los servicios digitales, adaptándose a la era de la **inteligencia artificial** y la **interconectividad global**. También introduce un enfoque más dinámico para la regulación de mercados, ampliando los **derechos de las y los usuarios** y garantizando que el servicio universal incluya conexiones a internet de mayor velocidad, estableciendo un conjunto mínimo de servicios que al que debe darse acceso a través de in-

ternet. Por otro lado, establece nuevas obligaciones de notificación para mejorar la gestión del tráfico de datos y actualiza el régimen fiscal de los operadores. Con esta ley, España refuerza su apuesta por un futuro digital más inclusivo, competitivo y resiliente.

En Euskadi, el sector TIC en 2022 se consolidó como un auténtico motor de la economía vasca, impulsando más del 5% del PIB regional y contribuyendo con un crecimiento del 2,4% tanto en la economía como en el empleo total de la región: el reflejo de una transformación profunda, donde la tecnología se teje en el corazón mismo de Euskadi.

Detrás de este impulso, el **Clúster de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones (GAIA)** desempeñó un papel esencial. A través de la cooperación y la innovación, GAIA mejoró la competitividad global de sus miembros y fortaleció el tejido económico regional, logrando un incremento del 7,5% en sus ingresos totales generados en 2022. Fue una muestra palpable de que, cuando las ideas se conectan, el crecimiento se multiplica.

A finales de 2022, el compromiso de Euskaltel con la innovación se materializó en el proyecto **"5G Euskadi"**, el primer piloto real para casos de uso empresariales de esta tecnología en la región. Liderado por Euskaltel junto a un consorcio de 13 empresas, este proyecto, que fue aprobado por **Red.es**, una entidad del Ministerio de Economía y Empresa, y cofinanciado a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), colocó a **Euskadi en la vanguardia de la transformación digital**. Para ello, se desplegó tecnología **5G en los tres parques tecnológicos de Bizkaia, Araba y Gipuzkoa**.

En 2023, con el objetivo de llevar la conectividad a los lugares más remotos, Euskaltel hizo posible que su **tecnología 5G** alcanzara al 85% de la población al tiempo que lanzó **HEGAN**, un servicio 5G que multiplica por diez la velocidad de internet en hogares rurales donde la fibra aún no llega. Además, extendió la cobertura de fibra óptica al 97% de los hogares.

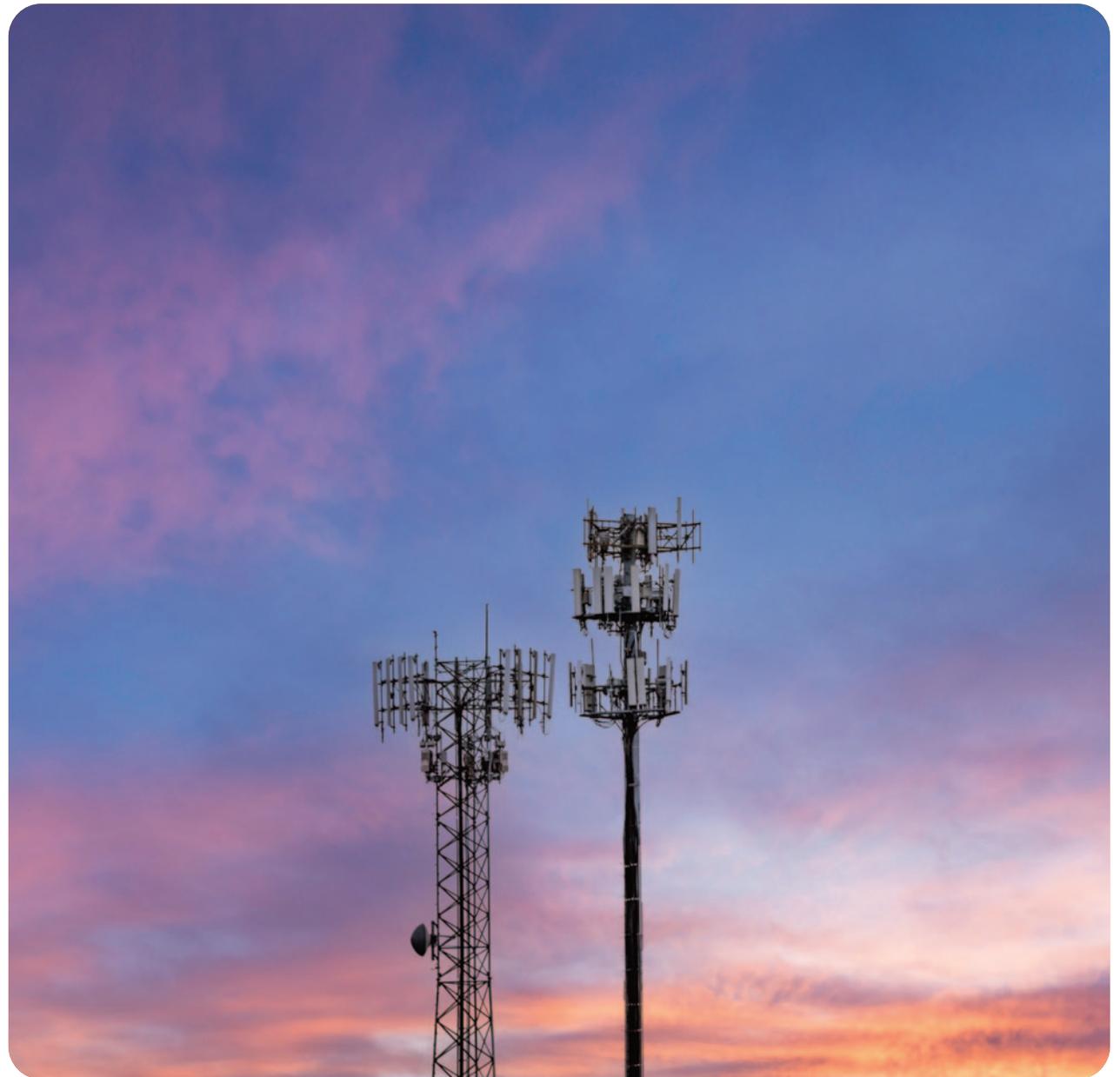
En septiembre de 2022, nació el **ADI Data Center** Euskadi, el mayor almacén de datos en la nube del territorio, gracias a la colaboración de cuatro promotores: Gobierno Vasco, Euskaltel, el Grupo Teknei y Dominion. Un proyecto fundamental para la transformación digital del territorio. Un año después, en 2023, se celebró un acto simbólico que marcó el inicio oficial de esta ambiciosa iniciativa, destinada a fortalecer la infraestructura digital y empresarial en la región.

El impacto de la digitalización en Euskadi fue aún más evidente en el comercio: si en 2001 solo el 6,4% de los establecimientos realizaban ventas online, en 2023 esa cifra alcanzó un impresionante 40,4%. Un salto que refleja cómo Euskadi ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, conectando negocios con el mundo a un solo clic de distancia.

Cada uno de estos logros cuenta una historia de visión, esfuerzo y cooperación. Euskadi no solo avanza; inspira. Porque su verdadero motor no es la tecnología, sino las personas que la hacen posible.

La **Joint Venture entre MásMóvil y Orange** de marzo 2024 que da lugar a **MásOrange**, un nuevo gigante de las telecomunicaciones en España, el primer operador en número de clientes marca un cambio en el panorama del sector.

En este nuevo escenario, Euskaltel mantiene su papel protagonista dentro del grupo, respaldado por una infraestructura de red propia que incluye dos redes diferenciadas. Esta doble infraestructura garantiza una cobertura nacional óptima, tanto en **red FTTH** como en **redes 4G y 5G** y acelera aún más el notable avance logrado en la ampliación de la cobertura móvil y de fibra. Euskaltel sigue siendo el ejemplo de cuánto un operador con visión industrial y compromiso a largo plazo puede aportar al territorio en el que ofrece sus servicios. En un mundo en constante cambio, estos avances aseguran que la conexión con las personas y el territorio siga siendo el corazón de la misión de Euskaltel.





3

Impacto de la Fundación Euskaltel a lo largo de los últimos 25 años

Hace 25 años nació algo más que una empresa: nació una visión. Euskaltel no solo llegó para conectar hogares, empresas y personas: Llegó para **conectar con un territorio, con su cultura, su lengua y su gente**. Esta historia es el reflejo de un viaje que ha transformado vidas, impulsado talento y reforzado el orgullo de pertenencia. Una historia tejida con innovación, compromiso social y una pasión inquebrantable por Euskadi.



Los orígenes de la Fundación Euskaltel

1997 | Nuestra razón de ser

En Euskaltel, el compromiso con la sociedad vasca no fue nunca una meta futura, sino el punto de partida.

Nacimos con una idea clara: ser un motor de transformación. Éramos —y seguimos siendo— una empresa de telecomunicaciones, sí, pero también un proyecto de país. Un proyecto que integra la identidad colectiva en su ADN, el euskera, la cultura, los valores y rasgos que nos hacen ser lo que somos. Desde el primer día, decidimos ir por delante y poner el propósito como guía para construir algo que trascendiera lo puramente empresarial.

Este espíritu fue impulsado por personas con una convicción firme: generar un impacto positivo en Euskadi, para y con su gente. Y lo hicimos incluso antes de que existiera la Fundación Euskaltel, canalizando desde entonces nuestro compromiso social y cultural.

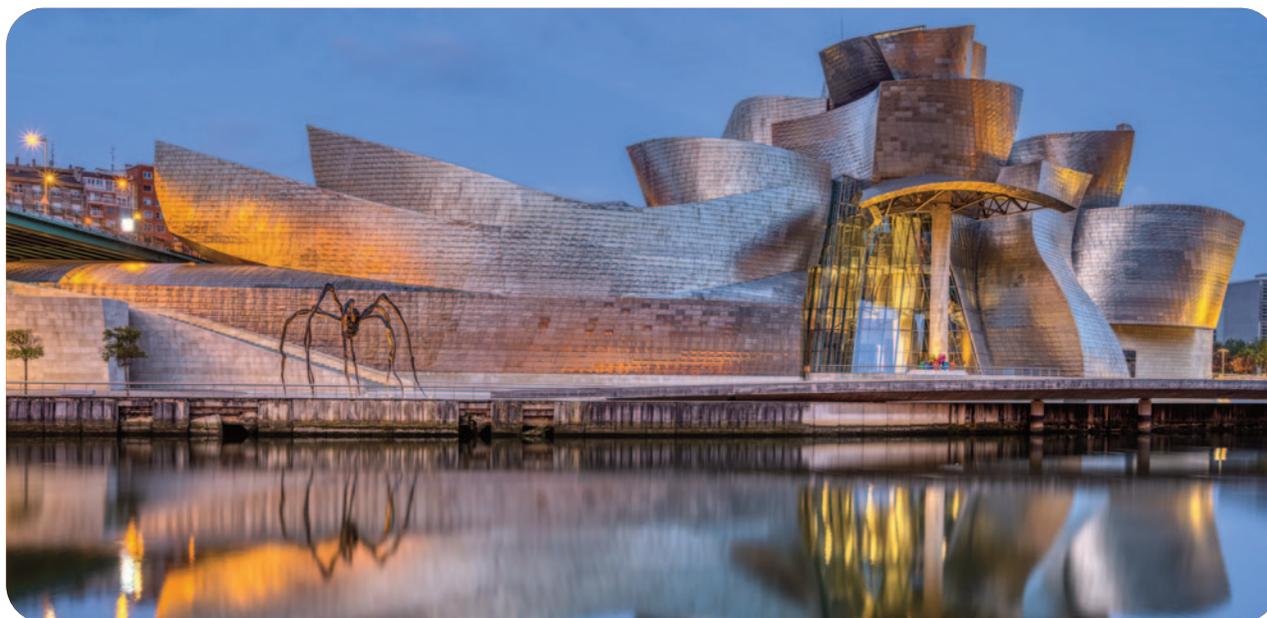
Un legado de compromiso y pasión por su gente

Somos parte de esta sociedad y, por lo tanto, nuestro compromiso social no es un atributo fortuito, sino nuestra identidad. Es lo que somos.

Nuestra primera gran apuesta social no fue, precisamente, discreta: en 1997, Euskaltel se sumó al **Patronato del Museo Guggenheim**, justo en su inauguración. No podía ser de otra forma: formamos parte de este símbolo de renacimiento, un hito que cambiaría para siempre la fisonomía de Bilbao y la manera en la que el mundo veía a Euskadi. Ahora puede parecer obvio, pero ya entonces entendimos que aquel proyecto cultural era, ante todo, una declaración de intenciones: la prueba de que

Euskadi es capaz de reinventarse y proyectarse hacia el futuro, sin renunciar a su esencia. Compartimos visión y una misma forma de entender la transformación, por lo que nos sumamos con entusiasmo a este camino para apoyar un proyecto que trascendía el arte y la arquitectura y estaba llamado a ser uno de los motores de una nueva Euskadi. No fue un simple patrocinio. Fue una apuesta decidida por la modernidad, por el arte, por el futuro. Y también por algo muy nuestro: por una manera única de avanzar sin dejar de ser quienes somos.

También desde los primeros momentos comenzamos a hacernos presentes en la vida cultural a través del apoyo a otras muchas expresiones, tanto eventos emblemáticos —como la **Quincena Musical de Donostia** y la **temporada de**



ópera de Bilbao a través de la **Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera (ABAO)**— como **fiestas populares de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa**, en una firme apuesta por el euskera y las tradiciones.

1997 fue un año emocionante, por muchos motivos, y en uno de ellos fuimos protagonistas: el **equipo ciclista Euskaltel-Euskadi** debuta en la Vuelta a España y se enciende la chispa que pronto se convertiría en una llama imparable. Visto en perspectiva, la gesta fue mucho más allá de su dimensión deportiva: un grupo de ciclistas dispuestos a desafiar las cimas más exigentes de Europa, aupado por la energía de una afición ejemplar. No siempre ocurre, pero en este caso fue así: la simbiosis perfecta de un equipo y del sueño y pasión de miles y miles de personas, de toda edad y condición, rueda con rueda, como la más clara expresión de una identidad compartida.

Nuestra apuesta por el deporte iba de la mano de nuestros valores. Creímos y creemos en el valor del deporte como herramienta para el desarrollo individual y colectivo, y por ello, siempre hemos apostado por la inclusión, apoyando la **práctica deportiva de jóvenes con discapacidades físicas y sensoriales** que defendieron con coraje y determinación una misma camiseta. El apoyo llegó también al deporte de élite: los tres clubes de fútbol vascos en Primera División en aquella época —**Alavés, Athletic de Bilbao y Real Sociedad**—, el balon-

cesto vibrante del **Baskonia de Vitoria** o al **TAU Cerámica**, —el único representante vasco en la ACB— y por supuesto, la **Pelota vasca**. Y desde el principio, cuidamos con especial cariño el **deporte aficionado**, patrocinando campeonatos y pruebas populares de ciclismo, atletismo, traineras, pelota vasca, fútbol, ajedrez y otras muchas otras disciplinas.



2000 – 2001 | Nace la Fundación: raíces y alas

Toda esta energía necesitaba ser canalizada, y en 2000 nace la Fundación Euskaltel, la expresión natural de lo que siempre fuimos: un proyecto tecnológico con alma social, una empresa comprometida con la gente y el futuro de Euskadi.

2000- 2001 fue un tiempo de hitos, de transformación, de consolidación. Llevamos la tecnología a más personas y tejimos lazos invisibles que unieron a toda una sociedad en torno a un futuro común. Un futuro conectado, innovador y con un fuerte sentimiento de identidad. Euskadi avanzaba, y Euskaltel y la Fundación Euskaltel caminaban con ella.

Sin abandonar otros ámbitos de intervención, la Fundación fija sus prioridades en torno a un propósito ambicioso y profundamente humano: acercar la Sociedad de la Información a tantas personas como fuera posible, incluyendo empresas e instituciones.

Recordemos esa época para entender esta visión. Euskadi vivía un momento clave en su evolución tecnológica y la liberalización del sector de las telecomunicaciones abría nue-

vas oportunidades. Euskaltel era aún una empresa joven, que avanzaba con paso firme en el despliegue de infraestructuras que llevarían internet, telefonía y televisión a los hogares y empresas. Fue un momento de oportunidad único: desplegar, junto con las infraestructuras, una visión de país, y trabajando de la mano con las Administraciones Públicas, impulsar la transformación social, el fomento de la cultura y los valores que nos definen.

En una época de despliegue tecnológico sin precedentes, hicimos nuestra la responsabilidad de contribuir al progreso para llevar a nuevas cotas las capacidades de toda la sociedad. Un trabajo ingente. Una aventura fascinante.

El trabajo desde la cantera

Vivíamos tiempos de cambios. Europa afrontaba un reto mayúsculo, la implantación de la Sociedad de la Información, y podría decirse que fuimos protagonistas de un momento «fundacional» que estaba redefiniéndolo todo: más que una modernización tecnológica, era una transformación profunda sobre la que se gestaban la nueva economía, política, sociedad y cultura

“Si quieres llegar rápido, corre; si quieres llegar lejos, busca buena compañía”.

Nuestra opción fue clara. En pleno auge de la liberalización, la necesidad de hacer llegar la red y sus oportunidades a todo el territorio precisaba de una intensa colaboración con las administraciones locales. Junto con la **Asociación de Municipios Vascos EUDEL**, iniciamos este dialogo con **jornadas informativas en los ayuntamientos**, para compartir las oportunidades y cambios normativos que se presentaban con la llegada del operador alternativo, en nuestro caso, Euskaltel. Fueron innumerables los encuentros que realizamos para dar a conocer el nuevo escenario, para visionar el futuro a través del desarrollo de servicios y productos para la ciudadanía que estaba latente en este cambio. Este proceso de divulgación sentó las bases de una relación de confianza con las instituciones locales, verdadera cimentación de una transición digital ordenada.

2001 fue un año crucial, el comienzo de una etapa de consolidación y expansión del impacto en la sociedad vasca, con nuevas iniciativas orientadas a llevar conocimiento, oportunidades y progreso a todos los rincones de Euskadi, siempre alineada con las instituciones públicas.

Este alineamiento se refleja en nuestra colaboración para el despliegue de las visiones com-

partidas. Para hacer frente al desafío digital, el **Gobierno Vasco** puso en marcha un programa de impulso, a través del **Plan Euskadi Sociedad de la Información 2002 - 2005**. Fue una estrategia clave para construir una sociedad más conectada, innovadora y preparada para los desafíos del siglo XXI. Basta leer el objetivo final de este plan para ver reflejada la aspiración de la Fundación:

“Adaptar la sociedad vasca a la nueva era digital, favoreciendo el cambio cultural y poniendo las nuevas tecnologías al servicio de todas las personas, para lograr una mayor calidad de vida y equilibrio social y la generación de valor y riqueza en nuestra economía”

Y nos pusimos manos a la obra.

El plan contaba con **tres objetivos específicos**, una verdadera cartografía para el futuro, representados visualmente en el gráfico.

De las **10 líneas de actuación** en las que se concretaba este Plan, todas recogidas en el gráfico, encontramos nuestro hábitat natural en tres de ellas.

- De un lado, la «**e-Formación**», orientada al desarrollo de habilidades entre la ciudadanía sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- De otro, «**Empresa Digital**», con el foco en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a la integración de herramientas tecnológicas que potencien su competitividad y eficiencia en un entorno cada vez más conectado.
- Y finalmente, «**Internet para Todos**», para asegurar la accesibilidad y el uso generalizado de estas tecnologías, independientemente de la edad o cualquier otra condición de la población.

Estas tres líneas prioritarias fueron la cartografía para un viaje apasionante: la transformación digital de la sociedad vasca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN EUSKADI



10 LÍNEAS DE ACTUACIÓN





Una sociedad cohesionada: somos cultura

Nuestra misión y nuestra identidad van de la mano: el progreso se mide tanto en avances tecnológicos, como en el desarrollo de nuestras señas de identidad, de la capacidad de mantener vivas nuestras raíces mientras miramos al futuro. Desde su origen, hemos sido un faro de conocimiento, innovación y cultura, el reflejo de la Euskadi que crece sin olvidar de dónde viene.

Nacimos como reflejo de la identidad de Euskadi, con raíces sólidas en la cultura y la lengua. Impulsamos la promoción del euskera porque forma parte de nuestro propio ADN, es nuestra voz, nuestra identidad, el lazo que nos une como comunidad y el impulso que nos proyecta hacia el futuro. Desde su creación, entendimos que construir Euskadi pasa por fortalecer el euskera, y este ha sido un pilar esencial de nuestra labor. Este compromiso con la lengua y la cultura recorre nuestra historia a través de numerosas iniciativas, desde la colaboración con las fiestas de las Ikastolas, hasta la creación de un diccionario propio, que hasta la fecha no existía, de términos tecnológicos en euskera.

Creemos en el euskara como lengua de futuro, y creamos las herramientas para que así sea.

El año 2001 también se consolidó el compromiso de Euskaltel con la cultura, y nos incorporamos al **patronato del Palacio de Congresos Kursaal**, reforzando la apuesta por la difusión del arte y la música. También ampliamos el apoyo a las manifestaciones culturales ligadas al euskera, con eventos emblemáticos como **Feria del Libro y Disco Vasco de Durango**, un punto de encuentro esencial para la producción cultural en euskera.

La pasión que nos mueve: nace la marea naranja

En medio de todas estas transformaciones, una emoción indescriptible recorrió Euskadi: la **Marea Naranja**. Tras las primeras pedaladas, este año el **equipo ciclista Euskaltel-Euskadi** debutó en el **Tour de Francia** y consiguió un histórico triunfo de etapa en Luz Ardiden, en los Pirineos, de la mano de Roberto Laiseka. Iban Mayo reforzó aún más esta hazaña con victorias en la Midi Libre, la Clásica de los Alpes y la etapa reina de la Dauphiné Libéré, consolidando al equipo entre los 22 mejores del mundo.

Esos momentos van más allá de una victoria deportiva: son Historia y memoria colectiva. La marea naranja nació en las carreteras, con el sudor de los ciclistas y el aliento inquebrantable de una afición que, sin importar la distancia, se hacía sentir en cada rincón del Tour de Francia. Miles de personas, vestidas de naranja, tiñeron las carreteras y convirtieron a Euskaltel-Euskadi en un símbolo de Euskadi.

Los logros suelen medirse en victorias, pero con la Marea Naranja cada día fue un pódium al que subíamos miles de personas, mostrando el orgullo y el reconocimiento, porque la historia de aquellos ciclistas era la nuestra. El ciclismo fue nuestra seña de identidad.



Nerea Lupardo Directora de Fundación Euskaltel 2013 - 2019 Testigo del nacimiento de la Marea Naranja

Bajo la dirección de Nerea Lupardo, la Fundación Euskaltel vivió una de sus etapas más emblemáticas y transformadoras. El nacimiento de la "Marea Naranja" que no solo unió a la comunidad en torno al Euskaltel-Euskadi, sino que también se convirtió en un símbolo de pasión y valores compartidos. Un fenómeno espontáneo de apoyo y pertenencia reflejó el espíritu de unidad y orgullo que aún perdura.

A lo largo de esta etapa se promovió profundamente la igualdad y la equidad con el apoyo al deporte femenino y el impulso a las iniciativas destinadas a romper los techos de cristal y el fomento de las vocaciones STEAM en las más jóvenes. Esta etapa se caracterizó por escuchar y responder a las inquietudes sociales del territorio; abogando en todo momento por el compromiso de la Fundación con la comunidad. Un compromiso que perdura y que forma parte del ADN de esta Fundación y de esta empresa.

Su legado sigue vivo en cada iniciativa realizada y en la contribución a convertirnos en referentes en la promoción de una sociedad más justa e igualitaria. Así, Euskaltel Fundazioa continuará promoviendo la innovación, el desarrollo tecnológico y el progreso social en Euskadi.

Mucho más que una fiesta: un movimiento

En julio del año 2000, en los pabellones de la **Feria Internacional de Muestras de Bilbao**, algo extraordinario estaba ocurriendo. Más de 1.600 personas apasionadas de la informática llegaban con sus ordenadores bajo el brazo, para compartir durante cuatro días su entusiasmo por la tecnología, la creatividad digital y los videojuegos en red en la **"Euskal 8"**. La Fundación Euskaltel colaboró por primera vez en la organización de esta octava edición de la Encounter junto con la Asociación **EuskalAmiga**.

El evento ocupó 7.000 metros cuadrados y fue un hervidero de innovación y talento. Se reunieron desde jóvenes curiosos que daban sus primeros pasos en la informática, hasta veteranos programadores y artistas digitales que mostraban sus creaciones en demos y animaciones tridimensionales. Se celebraron torneos de videojuegos en red que mantuvieron a cientos de personas expectantes, y por encima de todo, se generó una comunidad, un espacio donde la tecnología se vivía y se compartía con pasión.

¿Una gran fiesta de la informática? Por supuesto, pero "Euskal 8 fue, sobre todo, **el nacimiento de un movimiento**. Creamos algo grande cuando no había nada similar en el Estado, ningún espacio que supiera equilibrar tan

bien la creación digital y la cultura del juego en red, sin ánimo de lucro y con un único propósito: impulsar el conocimiento, la creatividad y la conexión entre personas.

Alineada con la visión que compartíamos con el resto de los agentes, la Fundación apostó por esta iniciativa y reforzó un proyecto que, con los años, se convertiría en la party más im-

portante y prestigiosa del Estado. Cuando miramos hacia atrás y recordamos esos días, somos conscientes de su trascendencia: aquella reunión de entusiastas se convirtió en una referencia imprescindible para la comunidad digital, el lugar donde celebrar el talento y tecnología y con el tiempo, hacer historia.



La huella de un compromiso

Tras aquellos primeros años llenos de ilusión y energía fundacional, algunas de las iniciativas puestas en marcha se han consolidado como pilares fundamentales de la Fundación Euskaltel, evolucionando y adaptándose a los cambios de la sociedad vasca. Al mismo tiempo, **nuevas iniciativas** han ido emergiendo, respondiendo con compromiso y creatividad a los desafíos de estos 25 años. La esencia de la Fundación ha sido siempre la misma: **estar cerca de las personas, aportar valor a la comunidad y contribuir al desarrollo social y cultural de Euskadi.**

¿Cómo ha sido ese impacto? ¿En qué ámbitos se ha materializado este compromiso a lo largo de los años? Para entenderlo mejor, trazamos un mapa de las áreas clave en las que la Fundación Euskaltel ha dejado huella, mostrando la evolución y fortalecimiento en el tiempo de esta labor.

A través de esta estructura, podemos apreciar el impacto de la **formación y el empleo**, que han fortalecido el tejido social y económico de Euskadi, y el impulso a la **innovación y el emprendimiento** como motor de oportunidades para el talento local. La apuesta por una **sociedad digital inclusiva** ha llevado la tecnología a quienes más lo necesitan, mientras que el **fomento del mundo STEM** ha inspirado a nuevas generaciones, especialmente a niñas y mujeres jóvenes. El fenómeno de las **parties tecnológicas** ha dado forma a una vibrante comunidad digital, y la **Marea Naranja** ha trascendido el deporte para convertirse en un símbolo de pasión, esfuerzo y orgullo colectivo. Además, el deporte ha impulsado la **igualdad** y la **cultura** — con el **euskera** como seña de identidad— y ha reforzado el arraigo a nuestras raíces.

Cada una de estas áreas se despliega en iniciativas concretas que han crecido, evolucionado y generado cambios positivos, pero, además, cuentan una historia: nuestra historia. Porque detrás de cada programa, de cada iniciativa y de cada hito, hay personas, sueños cumplidos y un legado que sigue construyéndose día a día.



Formación y empleo

“Aprender no cambia solo lo que haces. Cambia lo que eres.”

No hay impulso más poderoso que el de una persona que cree en sí misma. La formación es eso: una llave, una oportunidad, un gesto de confianza que puede marcar la diferencia entre quedarse atrás o dar el primer paso hacia algo nuevo.

A lo largo de los años, hemos acompañado a miles de personas en sus procesos de aprendizaje. Algunas buscaban adaptarse a un mundo cada vez más digital, otras reinventarse, encontrar una salida laboral, mejorar sus habilidades o simplemente entender mejor la tecnología que ya forma parte de sus vidas. Cada curso, cada taller, cada acompañamiento ha sido una inversión en dignidad, en autoestima, en futuro.

Porque formar no es solo transferir conocimiento. Es mirar a alguien y decirle: creo en ti, en tu capacidad, en tus posibilidades. Este capítulo recoge ese compromiso. Uno que se escribe en plural, pero que se vive en primera persona.

Capacitación para el empleo y la transformación

La Fundación surge con la clara voluntad de acelerar la transformación digital y tecnológica y por ello, el impulso a la formación y la capacitación de profesionales en el ámbito tecnológico es una seña de identidad de nuestro legado.

Tiempos de siembra, con la capacitación profesional en el centro

Orientamos el primero de nuestros programas a la **formación y empleo**, con la oferta de diversos proyectos educativos. Desde la primera formación que realizamos con personal de instalaciones en el ayuntamiento de Ermua vimos

el enorme potencial. Así nació el **Proyecto ATIRA** (Acreditación de Técnicos Instaladores en Redes de Acceso de Euskaltel), una iniciativa que, además de garantizar personas con cualificación profesional en telecomunicaciones en un momento crítico, supuso una puerta de acceso a empleo de calidad para personas que buscaban una oportunidad en un sector en plena expansión. El proyecto fue un enorme revulsivo tanto para quienes ya trabajaban con Euskaltel como para personas sin experiencia práctica, pero con la motivación de adentrarse en el sector.



El resultado del proyecto ATIRA es un claro ejemplo del impacto real de la Fundación Euskaltel: de cada 10 participantes en la formación, casi 6,4 lograron la acreditación y un empleo en la instalación de redes de telecomunicaciones. Sabemos que la formación abre puertas, y ATIRA, además, contribuyó a construir un futuro profesional para cientos de personas.

El **Ayuntamiento de Leioa** en Bizkaia fue un aliado clave de esta iniciativa, y nos cedió el espacio para desarrollar buena parte de las actividades en el **Aula de Formación de Euskaltel**. Allí se ofrecieron cursos tanto para personas en activo como desempleadas que buscaban reorientar su futuro profesional.

Con el tiempo, esta formación técnica se complementó con el **Proyecto CPET**, Programa de Especialización Técnica en Telecomunicaciones, que elevó la cualificación profesional del sector para garantizar conocimientos de vanguardia para la gestión de las nuevas infraestructuras.

La revolución tecnológica también trajo consigo nuevas formas de aprendizaje y para dar respuesta a esta demanda, impulsamos el **Proyecto e-LEARNING**, una iniciativa pionera para el desarrollo de la teleformación, que permitió

expandir a cualquier rincón de Euskadi la capacitación profesional, rompiendo las distancias.

Más allá de su dimensión técnica, apostamos también por reforzar los planes educativos desde la misma base y con este objetivo, nació el **Proyecto OINARRI.tel**, en colaboración con centros de Formación Profesional Reglada e instituciones competentes, para adaptar los currículos formativos a las nuevas necesidades del sector de telecomunicaciones y audiovisual. De esta manera, se garantizaba una formación aliada con las demandas del mercado laboral para las nuevas generaciones.

De la mano de **HETEL** (Asociación Vasca de Centros de Formación Profesional), en 2009 contribuimos al **Proyecto SHARE**: un programa colaborativo en el que alrededor de 60 alumnos y alumnas de Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos trabajaban en equipo, con el acompañamiento de profesionales del sector, para desarrollar la instalación de servidores de aplicaciones en diferentes centros educativos, simulando el entorno de una empresa con múltiples ubicaciones. Como muestra, un botón.

Si tomamos el año 2011 como referencia, realizamos más de 40 cursos presenciales, donde se capacitaron 896 profesionales, personal técnico, instalador y comercial del sector.

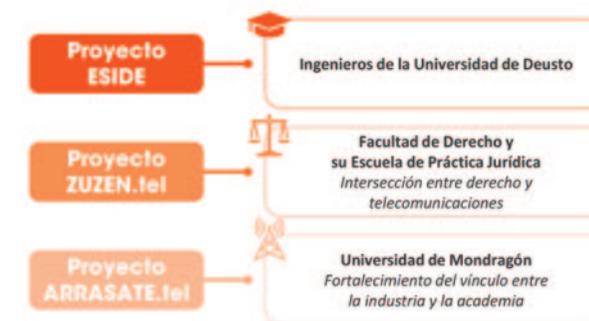
Además, se desarrolló una plataforma de formación online, permitiendo el acceso continuo a conocimientos actualizados para facilitar la evolución profesional.

Un paso lógico en este compromiso fue la entrada en el ámbito de la **formación superior**, para lo cual, colaboramos con instituciones académicas de referencia, resumidas en el gráfico.

Toda la sociedad, en su conjunto, precisaba adaptarse al despliegue de redes, también las administraciones públicas. Nuestra respuesta fue el **Proyecto EUDAL.tel**, un ciclo de seminarios de formación dirigidos al personal de la Administración Local de la CAPV, un paso crítico para asegurar la capacidad de acompañamiento del tejido institucional en esta transición.

La Fundación Euskaltel también fue pionera en la promoción de nuevos servicios y contenidos digitales. A través del **Proyecto INSTALE**, se impulsó la implantación de contenidos telemáticos interactivos, facilitando el acceso de la ciudadanía a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

INSTITUCIONES ACADÉMICAS



Consolidación y extensión de nuestro impacto

A medida que avanzaba la década, la capacidad transformadora de la tecnología paso a ser una de las variables clave en todos los ámbitos, y de forma singular, en la capacitación para el empleo y la formación. Las iniciativas desarrolladas a lo largo de los años hicieron de la Fundación Euskaltel una herramienta fundamental para el desarrollo de oportunidades, capacitación y formación.

La velocidad de las transformaciones nos ha llevado a adaptar y evolucionar constantemente nuestra actividad. En la etapa de consolidación del sector, aumentamos la inversión en formación y capacitación, alineando esfuerzos con el **Plan Euskadi para la Sociedad de la Información (PESI)**, impulsado junto a Orkes-tra, Instituto Vasco de Competitividad, la Universidad del País Vasco, la Universidad de Mondragón y la Universidad de Deusto, con el objetivo de generar conocimiento y fortalecer la competitividad del sector a través de la investigación y la formación especializada.

En 2010 nos incorporamos al **Proyecto PREMIA** del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, cuyo propósito era llevar las TIC a todos los centros educativos de la Comunidad Autónoma del País Vasco, dentro del marco del programa **ESKOLA 2.0**. Se trataba de un cambio de paradigma en la enseñanza, donde pizarras digitales y dispositivos conectados se convirtieron en herramientas cotidianas para docentes y estudiantes.

Ese mismo año, extendió su compromiso más allá de las aulas, colaborando con las Agencias de Desarrollo Local y participando en eventos como la **Semana de las TICs de Tolosaldea**, con sesiones formativas y charlas para acercar la tecnología tanto a profesionales del sector como a la ciudadanía en general.

Fueron años de intensa labor de apoyo al sistema formativo y educativo, que nos llevaron a reforzar lazos con el ámbito universitario, a través de **programas de colaboración con la Universidad Pública Vasca y la Universidad de Deusto**, para incorporar jóvenes en prácticas y conectar talento emergente con la realidad empresarial. La constante relación con este ecosistema formativo nos ha llevado a formar parte de las iniciativas más punteras; en 2013 nos sumamos al **programa TALENTIA**, una iniciativa conjunta de Bizkaia:talent y las tres universidades vascas, para orientar a jóvenes universitarios de alto potencial hacia oportunidades laborales de calidad y conectadas con la realidad científica, tecnológica y empresarial de Euskadi.

Una generación preparada para liderar el cambio

Gracias a la sinergia de actividades y recursos, entramos en la etapa de madurez del mercado, y también durante este tiempo la Fundación Euskaltel reafirmó su compromiso con la educación y la transformación digital, consolidándose como un motor de cambio en la sociedad vasca con una visión a futuro impulsando sobre todo generaciones jóvenes.

En 2020, la aceleración digital alcanzó un desarrollo sin precedentes, y nos volcamos con iniciativas clave para inspirar vocaciones tecnológicas y democratizar el acceso a la innovación. Uno de los hitos de ese año fue **Uni Encounter**, unas jornadas diseñadas para acercar a la juventud universitaria a las últimas tendencias en nuevas tecnologías. Durante estos encuentros, estudiantes y personas expertas intercambiaron ideas sobre los avances más recientes, explorando conjuntamente las oportunidades que ofrece la digitalización en distintos sectores.

Ese mismo año, también estuvimos muy presentes esfuerzos por reafirmar el talento emergente en la industria del videojuego, entre otras iniciativas, con el **F2P Campus**, impulsado por la **Diputación Foral Álava** y organizada por **BIC Araba**, un programa dedicado a apoyar a talento joven de desarrollo y creación en un sector en eclosión. A través de mentorías, formación especializada y contacto directo con profesionales de la industria, los participantes encontraron en este espacio un punto de partida para convertir su pasión en una carrera profesional. Reforzamos así la comunidad creativa vasca, en constante expansión, incorporando al ecosistema digital nuevas generaciones preparadas para innovar.

Durante estos 25 años, la Fundación Euskaltel ha sido una puerta abierta al futuro, convirtiendo la formación en una verdadera oportunidad para la juventud vasca en plena era digital. Nuestro impacto ha sido doble: por un lado, hemos formado y capacitado a personas que hoy impulsan la competitividad de nuestro entorno.

Por otro, hemos generado empleo de calidad, facilitando la incorporación de cientos de jóvenes al mercado laboral en ámbitos como la ingeniería de telecomunicaciones, la informática y otras disciplinas técnicas y de gestión.

Este compromiso con la formación ha contribuido de forma decisiva a reducir el desempleo juvenil en Euskadi, ofreciendo a nuevas generaciones la posibilidad de construir una carrera profesional en un entorno dinámico y con futuro. Es un círculo virtuoso, ya que, por ejemplo, el despliegue de redes de telecomunicaciones en todo el país —tanto en zonas urbanas como rurales— ha sido posible gracias a esta fuerza laboral especializada, e infraestructuras críticas como la fibra óptica o los centros de datos se han mantenido actualizadas y operativas, permitiendo ofrecer servicios fiables y de alta calidad.

La suma de estas aportaciones crea el verdadero impacto de Euskaltel. No medimos nuestros resultados exclusivamente en kilómetros de fibra desplegados o en infraestructuras tecnológicas, sino en vidas. Cada joven que ha encontrado una oportunidad laboral, cada profesional que ha podido especializarse, cada empresa que ha crecido gracias a la digitalización es parte de un legado que va más allá de la tecnología.

La transformación, gota a gota

Toda esta actividad supuso un punto de inflexión en nuestro compromiso con el territorio, y, además, contribuyó a crear un verdadero ecosistema orientado a la transformación. La colaboración ha sido siempre nuestra forma de aportar valor, y esta vocación se tradujo en una relación fluida y estratégica con **instituciones educativas y centros de formación**, con quienes desarrollamos planes de estudio alineados con las necesidades de la **industria TIC**. Co-

nectamos, en el sentido más amplio de este término, la educación y el mundo laboral, agentes públicos y privados, locales o de ámbito territorial más amplio, para hacer posible nuevas oportunidades de futuro, para las y los jóvenes, y para el crecimiento de un sector clave. Cada una de las miles de personas que se formó en este ecosistema, bien como técnica especializada o como estudiante, contribuyó a construir una Euskadi más conectada, más competitiva y mejor preparada para liderar la era digital.

Mikel Astorkiza Director de Fundación Euskaltel 2008 - 2013

“ Durante mi etapa en la Fundación Euskaltel, tuve la oportunidad de liderar iniciativas que marcaron una diferencia significativa en la formación, el empleo y el desarrollo del talento en Euskadi. Proyectos como Eskola y el aula móvil que llamábamos Ektbus fueron esenciales para reducir la brecha digital y llevar la formación y el conocimiento a territorios rurales.

Eskola se convirtió en un proyecto de referencia donde los profesionales podían adquirir nuevas habilidades y obtener certificaciones que les permitieran acceder a puestos de trabajo de nueva creación. En Euskaltel existía una alta demanda de perfiles técnicos, y nuestra iniciativa desde la Fundación respondió a esa necesidad, proporcionando formación especializada y acreditaciones que abrieron puertas a muchas personas de Euskadi.

Ektbus fue otro proyecto clave nos permitió llegar a las zonas más remotas de Euskadi, llevando la tecnología y la formación directamente a las comunidades que más lo necesitaban. Fue gratificante ver cómo la gente aprovechaba estas oportunidades para mejorar sus habilidades, acceder a mejores empleos y asegurarnos de que las personas mayores no quedarán fuera de esta transformación. Este esfuerzo contribuyó a la reducción de la brecha digital de manera evidente. Era muy satisfactorio ver el progreso de tantas personas.

Ser parte de la Fundación Euskaltel y liderar estos proyectos fue una experiencia enriquecedora. Cada curso, cada taller, cada certificación fue un paso hacia un futuro más prometedor para muchos. Siento orgullo de haber contribuido a este legado y de haber sido testigo del crecimiento y la transformación de tantos profesionales.

Para acercar esta transformación a la ciudadanía, nació el **Proyecto “El Futuro de la Comunicación Humana”**, una iniciativa innovadora que llevó la formación a las calles a través de un **autobús educativo**, acuerdos con ayuntamientos y charlas impartidas por el equipo profesional de Euskaltel en centros formativos, con el objetivo de inspirar a las nuevas generaciones y reducir la brecha digital.

Y en 2008 dimos un paso más para expandir la formación de las aulas móviles con la puesta en marcha del **Autobús Euskaltel 2008**, en colaboración con **SEA Empresarios Alaveses**. Esta aula itinerante estaba equipada con ordenadores y conexión a Internet, y llevó la formación en seguridad informática, redes y sistemas directamente a empresas y comunidades rurales, con más de 500 horas de formación impartidas en zonas que hasta entonces tenían difícil acceso a la digitalización.

La llegada del autobús facilitó la **alfabetización digital en el ámbito rural**, actividad que complementamos con programas como **Dinamizatic / Mendinet**, diseñados para llevar el conocimiento tecnológico a municipios apartados.

Una de las iniciativas promovidas por el Gobierno Vasco dentro del «**Plan Euskadi para la Sociedad de la Información (PESI)**» que mayor capilaridad logró en todo el país fue el **proyecto KZgunea**, que marcó un antes y un después en el acceso a la tecnología en Euskadi. Se creó una **red de centros públicos gratuitos**

donde miles de personas descubrieron Internet por primera vez. Mayores, jóvenes, trabajadores y trabajadoras o personas en desempleo encontraron en estos espacios una oportunidad única para adentrarse en la era digital, aprender a navegar por un mundo hasta entonces desconocido y lleno de posibilidades.

Ese mismo año, nos fuimos de “fiesta” con las y los pequeños, y lanzamos **Partynet**, una propuesta innovadora dentro de los **parques infantiles de Navidad** de las tres capitales vascas. Allí, niños y niñas pudieron experimentar con ordenadores en red, combinar aprendizaje y ocio en un entorno diseñado para despertar la curiosidad y el interés por la informática desde edades tempranas.



Gracias a estas iniciativas durante el despliegue de redes, hoy Euskadi es un referente en inclusión digital. Y seguimos avanzando, porque la tecnología no es un privilegio, sino un derecho.

La competitividad, empresa a empresa

La digitalización lo ha cambiado todo, desde la vida de las personas hasta la capacidad competitiva de las empresas. Con el comienzo del siglo, pusimos en marcha iniciativas que han ido consolidando las capacidades del tejido industrial vasco, alimentando el círculo virtuoso que conecta personas preparadas con empresas capaces de competir en un entorno altamente tecnológico. Las iniciativas desarrolladas forman parte de la estructura base sobre la que se ha construido la Euskadi competitiva que hoy conocemos.

La construcción de esta **cadena de valor industrial** ha fortalecido la posición de Euskadi como un referente en el sector de las telecomunicaciones, un atractivo innegable para agentes y operadores internacionales que han encontrado aquí el ecosistema que precisan los proyectos transformadores del futuro.

IKASINET para PYMES nació en 2001 para ayudar a las pequeñas y medianas empresas — más del 90% del tejido productivo de Euskadi— a comprender y aprovechar las oportunidades de la economía digital. Muchas de ellas aún

desconocían el potencial de Internet y esta iniciativa se convirtió en su puente hacia el futuro, una pieza clave para dotar a las y los empleados de las competencias necesarias para crecer en un mercado cada vez más globalizado y digitalizado.

El **Proyecto PYMENET**, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, es otro ejemplo de esta contribución, y fue clave para impulsar la digitalización en las pymes, facilitando su acceso a internet y capacitándolas para aprovechar todo su potencial en la nueva era digital.

Más allá de impulsar proyectos de digitalización para PYMES en Euskadi, Fundación Euskaltel se convirtió en un pilar esencial en el desarrollo de la cadena de valor industrial de las telecomunicaciones, ya que, con el conjunto de sus actuaciones, creó las bases para dotarnos de una nueva fuerza laboral altamente especializada en áreas críticas para el despliegue y la gestión de redes, el mantenimiento de infraestructuras y la atención al cliente.

Pablo Isasi Alcalde Amurrio de 1987 a 2011

“ Como alcalde de Amurrio en aquella época, la llegada de Euskaltel fue un momento muy significativo para nuestro municipio. Después de años con un único operador, la entrada de Euskaltel, un operador vasco, representó mucho más que una mejora tecnológica. Fue un proyecto de país, una apuesta por nuestra identidad y nuestro futuro.

Facilitar la llegada de Euskaltel no fue solo una decisión práctica para mejorar los servicios de telecomunicaciones. Fue también un acto de confianza en nuestra capacidad para innovar y crecer. Sabíamos que la competencia traería consigo mejores precios y mayor calidad en los servicios, pero también veíamos en Euskaltel un aliado que entendía nuestras necesidades y compartía nuestros valores.

Para Amurrio, la llegada de Euskaltel significó un impulso para nuestra economía local y una oportunidad para fortalecer nuestra comunidad. La nueva red permitió tanto a ciudadanos como empresas acceder a servicios de internet y telefonía más avanzados, facilitando el desarrollo de nuevas oportunidades económicas y sociales.

En lo personal, también fue satisfactorio tener la oportunidad de colaborar con un proyecto empresarial solvente que sentíamos como propio, del país. Aunque las posteriores operaciones llevaron a una transformación en la estructura de la empresa, seguimos valorando el impacto positivo que Euskaltel tuvo en nuestra comunidad.

No dejar a nadie atrás

“La inclusión no es invitar a alguien a la mesa. Es construir una mesa donde quepamos todas las personas desde el principio.”

La tecnología tiene sentido cuando llega a todos los rincones. Cuando no deja a nadie atrás. Cuando no exige saberlo todo, tenerlo todo, moverse rápido o ver con claridad para formar parte. La verdadera innovación se mide también por su capacidad de incluir la diversidad de la vida.

Desde el comienzo, entendimos que cada avance digital traía consigo una responsabilidad: acercar, no excluir. Porque en una sociedad cada vez más tecnológica, quien queda fuera de la red, muchas veces, queda fuera de la vida.

Por eso, trabajamos para garantizar que la tecnología no sea un privilegio, sino un derecho compartido. Acompañamos a las personas mayores en su aprendizaje digital, ayudándolas a comunicarse con quienes aman, a navegar sin miedo, a entender el mundo que cambia a su alrededor. Creamos soluciones para personas con discapacidad, devolviendo autonomía, palabra y posibilidad. Y también, protegemos a las y los más jóvenes, asegurando que su primer contacto

con la tecnología esté lleno de oportunidades y libre de amenazas. Porque la infancia necesita guía, escucha y espacios seguros. Porque incluir también es proteger. Y porque no hay verdadera transformación sin la responsabilidad de proteger y garantizar los derechos de todas las personas.

Este capítulo recoge esa mirada. Una que no pide permiso, pero sí respeto. Una que dice con firmeza: si no es para todas las personas —sin importar la edad ni las capacidades—, no es progreso.

Un compromiso intergeneracional

La tecnología avanza sin pausa, transformando nuestras rutinas, tareas y formas de relacionarnos. Desde nuestros inicios, hemos creído firmemente que esta transformación debe ser inclusiva, sin dejar a nadie atrás. Por eso, uno de nuestros principales compromisos ha sido reducir las brechas digitales, especialmente las que afectan a las personas mayores.

Sabemos que la tecnología puede conectar, pero también puede excluir si no se tiene acceso o conocimiento. No se trata solo de aprender a usar dispositivos, sino de responder a una necesidad social urgente: contar con herramientas que nos permitan mantener el contacto con nuestros seres queridos, acceder a información y desarrollarnos en un mundo cada vez más digital.



Esta convicción ha guiado nuestra labor desde el principio. Ya en 2005 ampliamos nuestra oferta de **cursos básicos** para el uso de smartphones, dirigidos a personas mayores. En un momento en el que la telefonía móvil se volvía imprescindible, estos talleres ofrecieron las primeras herramientas para realizar llamadas, enviar mensajes y, poco a poco, familiarizarse con aplicaciones que facilitarían el día a día.

Ese mismo año, estuvimos presentes en la **Feria Nagusi**, en el BEC, que se convirtió en un espacio clave para la inclusión digital. Allí realizamos talleres prácticos que, para muchas personas, significaron su primer acercamiento a un mundo digital al que podían acceder sin miedo, con confianza.

Nuestro compromiso con la formación nos llevó a crear el **Proyecto Eskola Euskaltel**, un marco desde el cual gestionamos de manera integral programas formativos dirigidos a distintos colectivos. En 2008, dentro de este espacio, nació **Internet Zuretzat**, una iniciativa que desarrollamos junto con la Consejería de Educación del Gobierno Vasco y EITB. Con cursos de cuatro horas, ofrecimos una introducción práctica al uso de herramientas digitales, fortaleciendo competencias clave para aprovechar todo lo que la tecnología puede ofrecer.

Comprendimos que, en un entorno cada vez más tecnológico, el uso consciente de estas herramientas puede marcar la diferencia en cómo afrontamos los desafíos de la vida. La tecnología también puede ser una aliada para la salud y el bienestar. Por eso, en 2008, impulsamos **Gure Adina**, un proyecto pionero para



prevenir el deterioro cognitivo mediante el uso de las TIC. A través de programas diseñados para ejercitar la memoria y la atención, logramos mejorar la calidad de vida, reducir el riesgo de aislamiento y abrir nuevas formas de participación social para las personas mayores.

Con esta visión, entre 2009 y 2011, lanzamos **Ciudadanía Activ@ Efectiva +55**, dentro del **Proyecto AVANZA**. Buscábamos fomentar la e-inclusión de personas mayores de 55 años, no solo enseñando a usar herramientas digitales, sino también impulsando nuevas formas de participación en redes sociales. Más de 2.300 personas participaron en esta experiencia —el 60% mujeres— en actividades realizadas en Euskadi, Navarra, La Rioja, Castilla y León y Can-

tabria. Uno de los pilares del éxito fue la figura del mediador digital, una persona cercana, de confianza, que guiaba y motivaba en cada paso. También fue clave el uso del **Bustic**, nuestro autobús equipado con TICs, que nos permitió llevar la tecnología aún más cerca.

Consolidado ya nuestro papel como referentes en formación tecnológica, seguimos ampliando nuestro impacto. En colaboración con **Red.es**, implementamos un **plan de alfabetización digital** que enseñó a las personas mayores a utilizar herramientas como WhatsApp, la banca online o las videollamadas, favoreciendo así su autonomía y conexión con el mundo.

ETSEDI fue una revolución. A través de un sistema basado en ocho teclas y un joystick, muchas personas con graves dificultades motoras y de comunicación pudieron, por primera vez, interactuar con su entorno, comunicarse con sus familias, estudiar y participar plenamente en la sociedad digital.



La tecnología te incluye

La comunicación es un derecho fundamental, pero para miles de personas con discapacidades físicas o sensoriales severas, expresar sus pensamientos, emociones y necesidades es un reto constante. Hemos sido conscientes de esta dimensión fundamental de la tecnología desde el comienzo: el **Proyecto ETSEDI**, nació en 2001 y es una de las iniciativas más longevas entre nuestras actividades.

ETSEDI es una herramienta flexible y adaptable. Cuenta con más de 10.000 palabras disponibles en su plataforma, organizadas en diferentes categorías y personalizables según las necesidades de la persona usuaria. Con el tiempo, ha ido incorporando nuevas funciones, como la posibilidad de escribir correos electrónicos, enviar mensajes SMS e incluso utilizar un

teléfono móvil mediante movimientos controlados que simulaban la pulsación de teclas.

Durante el periodo de 2003 a 2004, el sistema fue mejorado para incluir una funcionalidad que permitía a las personas manejar un ordenador a través de ETSEDI, abriendo nuevas oportunidades para el acceso a la educación y el trabajo. Asimismo, se llevaron a cabo estudios para evaluar la posibilidad de integrarlo en dispositivos móviles, ampliando así su alcance y utilidad. El desarrollo y potencialidad de ETSEDI atrajo la atención de investigadores y especialistas en accesibilidad de toda Europa, y el software llegó a traducirse a euskera, castellano, inglés y portugués, para poder ser utilizado en diferentes países y contextos.

El impacto de este proyecto ha sido enorme. Rompió barreras tecnológicas y derribó las ba-

rreras de la exclusión social y la falta de accesibilidad. Es una prueba clara de que la tecnología, cuando se diseña con un propósito inclusivo, tiene el poder de transformar vidas.

Proteger para garantizar el futuro

La tecnología nos abrió un mundo de oportunidades, pero también nos planteó nuevos desafíos. No bastaba con garantizar el acceso digital: era igual de importante proteger a quienes se adentraban en este entorno. Mientras algunos colectivos aún luchaban por cerrar la brecha digital, otros, como la infancia y la juventud, nacían ya inmersos en el mundo digital, expuestos desde el inicio a sus riesgos.

Muy pronto entendimos que educar en un uso seguro y responsable debía ser una prioridad. De esa necesidad surgieron iniciativas centradas en el aprendizaje, la protección y la garantía de derechos digitales. Queríamos ofrecer herramientas que permitieran a todas las personas moverse con confianza y seguridad en el entorno digital.

Fue así como nació **SUSI (Safe Use of Services on the Internet)**, casi al mismo tiempo que la propia Fundación. Este programa tuvo como misión ayudar a las familias a navegar de forma segura en un mundo cada vez más interconectado. En aquellos primeros años de Internet, tanto las familias como el personal educativo necesitaban apoyo para proteger a niñas, niños y jóvenes, y asegurar un uso consciente de la tecnología.

SUSI se desarrolló en línea con las recomendaciones del **Parlamento Europeo** y del **Consejo de la Unión Europea**, y fue posible gracias a la colaboración entre la Fundación, el Departamento de Educación del **Gobierno Vasco** y la **asociación EHIGE**. Gracias a esta alianza, miles de familias vascas pudieron comprender mejor cómo impacta la tecnología en el desarrollo infantil y cómo acompañar a sus hijos e hijas en un uso seguro y responsable de los recursos digitales. Hasta 2005, este programa se consolidó como un espacio de trabajo compartido entre instituciones y comunidad.

Fruto de esa colaboración surgió también el proyecto **Familia, Televisión e Internet**, que impulsó talleres y encuentros con familias y comu-

nidad escolar para aprender juntas a gestionar el impacto de la televisión e Internet en la vida cotidiana. En todo momento, tratamos de estar cerca para detectar nuevas necesidades y crear espacios que fomentaran el pensamiento crítico frente a los contenidos digitales, promoviendo un uso responsable como base de la convivencia.

Con el paso de los años, la iniciativa se ha fortalecido y expandido, convirtiéndose en un referente en el ámbito de la seguridad digital. Hemos colaborado con entidades como **Save the Children** para seguir protegiendo a la infancia y adolescencia en el entorno digital, abordando cuestiones tan relevantes como el ciberacoso y la exposición a riesgos en línea.

En 2005, organizamos en el **Euskaltelium** un ciclo de sesiones presenciales dedicadas a los **lammers**, alertando a los y las jóvenes sobre los peligros del acoso sexual en Internet. Más de 250 estudiantes participaron en estas sesiones, generando un valioso espacio de reflexión y diálogo sobre la seguridad en la red.

Ese mismo año, con motivo de la **Semana de Internet**, que se celebra en torno al 25 de octubre, invitamos a **Parry Aftab**, referente internacional en seguridad digital y directora de **WiredSafety.org**. Con su experiencia, ayudó a familias y educadores a comprender mejor cómo navegar con responsabilidad. En paralelo, en colaboración con EITB, firmamos un acuerdo con **Betizu Kluba** para desarrollar una iniciativa educativa, didáctica y divertida, que acercara el aprendizaje digital a las y los más pequeños.

También colaboramos con la **Universidad del País Vasco** para llevar a cabo un estudio comparativo sobre las actividades más comunes de niñas, niños y adolescentes en Internet en la CAPV. Esta investigación fue clave para entender sus hábitos digitales y adaptar nuestras estrategias educativas a sus necesidades reales.

A lo largo de los años, nuestro compromiso con la protección y la sensibilización en el entorno digital se ha mantenido firme. Desde los primeros programas hasta las acciones más recientes, todas nuestras iniciativas han perseguido un mismo objetivo: **proteger a las personas en su vida digital. Educar, prevenir y acompañar** han sido nuestros pilares.

Este camino nos ha permitido generar capacidades, fomentar la visión crítica y ofrecer herramientas útiles, tanto para menores como para sus familias y comunidades educativas. Porque creemos profundamente que la **tecnología es una aliada cuando se conoce, se comprende y se usa con responsabilidad**. Y en este viaje, hemos sido referentes. Lo fuimos, lo somos y lo seguiremos siendo.

Impulso a la innovación y el emprendimiento

La innovación no es el lugar al que vamos, sino el mapa que nos conecta con el futuro. Y lo construimos juntos.

Desde el inicio, entendimos que innovar no es un destino: es una manera de avanzar. Una forma de mirar el mundo con ojos nuevos, de escuchar lo que aún no se dice, de atreverse a hacer preguntas incómodas y buscar respuestas que no estaban escritas.

Para Euskaltel, la innovación no ha sido nunca un apartado técnico ni una promesa de futuro lejana. Ha sido y es una actitud colectiva, un principio activo que atraviesa cada decisión, cada proyecto, cada conexión. Es lo que nos mueve a acercar la tecnología a quienes la necesitan, a imaginar nuevos servicios, a mejorar procesos, a generar valor donde antes solo había posibilidad.

Innovar es confiar en el talento, abrir espacio a lo inesperado, tejer alianzas con quienes comparten la ambición de transformar. Es creer que la creatividad puede cambiar estructuras, que la tecnología puede mejorar la vida, y que el progreso solo tiene sentido si nos incluye a todas las personas.

Este capítulo es el corazón del relato. Porque sin innovación, nada de lo demás sería posible. Y porque cuando se convierte en cultura — cuando se respira, se aplica y se comparte — la innovación deja de ser una palabra de moda y se vuelve una manera de estar en el mundo.

Cada proyecto lo abordamos con una mirada amplia, integrando creatividad y tecnología para dar forma a soluciones que fueran no solo funcionales y competitivas, sino también transformadoras. Retamos al mercado con propuestas nuevas, nos adelantamos con productos y estrategias, y reinventamos la forma de comunicarnos con nuestras clientelas. Todo ello con un propósito claro: acercar la tecnología a las personas y hacer que la conectividad sea cada vez más accesible, humana y significativa.

Alineadas con el **Plan Euskadi para la Sociedad de la Información (PESI)** todas las iniciativas que hemos impulsado han ido tejiendo una red de oportunidades. En ese cruce entre imaginación y conocimiento, hemos ayudado a construir un ecosistema innovador y competitivo que mira hacia adelante, con ambición y con raíces en el talento local. Innovar siempre ha sido crear: en las personas, en su capacidad de emprender, de crear y de transformar su entorno.

Nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico se ha desplegado de forma natural a lo largo de todas las etapas del proyecto Euskaltel. Entre las iniciativas más relevantes, destaca el apoyo a las empresas a tra-

vés del PESI, una herramienta clave para modernizar el tejido empresarial y acelerar la digitalización del país, trabajando de la mano con las agencias de desarrollo local.

Porque cuando la innovación nace del compromiso, se convierte en motor de progreso. Y cuando se pone al servicio de la sociedad, tiene el poder de transformar el mañana.

Euskaltelium: un lugar donde el futuro se hizo presente

En 2003, dimos un paso decisivo en nuestra apuesta por la innovación y la divulgación tecnológica con la creación de Euskaltelium, un espacio pionero —precursor del actual Euskaltel Digital Center— que nació con un propósito claro: acercar las últimas novedades tecnológicas a la sociedad, de forma cercana, atractiva y transformadora.

Ubicado en el corazón de Bilbao, Euskaltelium se convirtió en un auténtico punto de encuentro entre la tecnología y las personas. Un lugar donde la innovación y el aprendizaje se daban la mano a través de charlas, talleres, conferencias y actividades formativas pensadas para todos los públicos. Durante sus primeros meses de vida, fue mucho más que un centro de divulgación: fue una ventana abierta al futuro digital.

Ese mismo año, acogimos durante cinco meses un evento sin precedentes: la **Feria de**

La Televisión Digital, la primera de su tipo en todo el Estado. Supuso un hito en la difusión de la nueva era audiovisual, y en ella participaron activamente los principales canales temáticos de la oferta digital de Euskaltel. Cada semana, el espacio se llenaba de vida con preestrenos de series y documentales, conciertos, espectáculos de humor, concursos y actividades para el público infantil. Euskaltelium se consolidó como un lugar donde la tecnología y el entretenimiento se fusionaban para emocionar, inspirar y anticipar el futuro.

Confianza digital: proteger lo que nos conecta

Vivimos en un mundo donde casi todo lo que hacemos —trabajar, estudiar, comunicarnos, informarnos— pasa por entornos digitales. Y aunque estas herramientas nos acercan, también exponen nuestras vidas a nuevos riesgos.

¿Qué pasa con nuestros datos personales? ¿Cómo protegemos a los más jóvenes? ¿Qué ocurre cuando una familia sufre una estafa digital?

Estas preguntas, cada vez más frecuentes, nos interpelan a todos y todas. Y nos reafirman en algo que llevamos tiempo defendiendo:

La ciberseguridad no es solo un asunto técnico, es una cuestión humana.

Desde la Fundación Euskaltel, entendimos desde el principio que proteger lo digital es proteger lo más valioso: la confianza. Por eso, incorporamos la protección digital como una línea prioritaria de trabajo, con el objetivo de acompañar a la ciudadanía en el uso seguro de la tecnología, sin miedo, con conocimiento.

Una de nuestras principales alianzas en este ámbito es con el **EuskalHack Security Congress**, el primer congreso de hacking ético de Euskadi. Este evento reúne cada año a expertos y expertas en seguridad informática para compartir conocimientos, anticipar amenazas y, sobre todo, encontrar soluciones reales a problemas actuales: suplantaciones de identidad, ciberacoso, fraudes online, vulnerabilidades en infraestructuras críticas.

Pero más allá del ámbito profesional, también hemos querido acercar la ciberseguridad a las familias, a la comunidad educativa, a las personas mayores y a las pequeñas empresas, que muchas veces no saben cómo protegerse ante ataques digitales. Lo hacemos desde la divulgación, con contenidos claros, actividades de sensibilización y espacios de formación práctica. Porque todos y todas tenemos derecho a navegar con tranquilidad, sabiendo que no estamos solos frente a los riesgos.

Creemos en una tecnología que empodera, no que intimida. Y por eso trabajamos cada día para construir un ecosistema digital más seguro, más justo y humano, donde la innovación esté siempre al servicio del bienestar colectivo.



Impulsan talento, construir futuro

La vocación por la transformación tecnológica que nos identifica hace de Euskaltel un agente dinamizador, un catalizador para la creación de nuevas oportunidades y el nacimiento de empresas en el entorno digital. A través de nuestra actividad, hemos generado una demanda creciente de productos y servicios tecnológicos que han contribuido a dar forma a un ecosistema TIC vasco vibrante, dinámico y cada vez más competitivo. Desde startups tecnológicas hasta proveedores de soporte, pa-

sando por creadores de contenido o empresas de servicios profesionales, muchas de estas compañías han encontrado en Euskaltel algo más que un cliente: un **aliado estratégico**.

Estas relaciones han tejido una red de crecimiento mutuo. Fortalecimos nuestra oferta y ampliamos nuestra red de socios, y las empresas emergentes, pudieron consolidarse, innovar y crecer en un entorno de colaboración real. Este tejido empresarial, nacido al calor de la digitalización, impulsa la competitividad de Euskadi y demuestra que cuando se comparte visión, la innovación se multiplica y florecen las oportunidades.

Desde la Fundación Euskaltel, hemos canalizado este impulso emprendedor a través de múltiples herramientas. Una de ellas es nuestra participación en **Bind 4.0**, el programa de aceleración que conecta startups con grandes empresas industriales de referencia. Este puente entre la innovación y la aplicación real brinda a los proyectos emergentes mentoría, acompañamiento y acceso a clientes estratégicos.

También apostamos por **KBI Digital**, una incubadora avanzada que, junto al Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia, que permitió que decenas de startups desarrollen soluciones de alto impacto en el mercado. Y en el **Bilbao Berrikuntza Garage**, se promovieron espacios donde empresas, universidades y emprendedores se sientan, piensen y creen, buscando respuestas colectivas a los grandes retos tecnológicos de nuestro tiempo.

Sabemos que **cada startup nace con un sueño**, un impulso por transformar la realidad a través de la tecnología. Pero también sabemos que muchos de esos sueños tropiezan con barreras: falta de recursos, de visibilidad, de conexiones clave. Por eso, creamos **StartUps Euskaltel**, un faro para emprendedores para llevar su visión al siguiente nivel. A través de esta iniciativa, ofrecemos mucho más que tecnología o acceso a infraestructuras: pusimos al servicio del talento emergente todo nuestro conocimiento, experiencia y red de contactos. Conectamos con aceleradoras, sectores productivos, clientes estratégicos. Acompañamos, paso a paso.



Porque aquí, la innovación no es un concepto abstracto: se construye, se prueba, se materializa. Se vive.

Y porque creemos que **el reconocimiento también es parte del impulso**, nos implicamos activamente en iniciativas que ponen en valor el talento digital. Participamos en el jurado y la entrega de premios de los **Buber Sariak**, que celebran los mejores proyectos tecnológicos del territorio, y en los **Encuentros Digitales Deia**, que destacan a personas y entidades que han hecho de su marca personal un canal para emocionar, informar y movilizar.

En 2023, colaboramos con OMNISCON en la organización de una gala sin precedentes: una celebración del talento creativo en el entorno digital, un auténtico "Oscar" para creadores de contenido en Twitch, YouTube y otras redes, que demostró el poder narrativo y social de las plataformas digitales.

También somos parte del **Global Innovation Day**, organizado por Innobasque, un evento clave para la innovación en Euskadi. Allí, líderes empresariales, académicos y emprendedores comparten tendencias, visiones y avances que marcan el camino hacia el futuro.

La innovación y el emprendimiento no son algo que hacemos: son parte de lo que somos. Llevamos ese compromiso en nuestra forma de pensar, de actuar, de construir.

Durante estos años, lo hemos impulsado con convicción, recursos e ideas. Porque creemos profundamente en las personas que sueñan con transformar el mundo. Porque sabemos que la tecnología es el motor, pero el verdadero impulso es humano.



Vocación por el mundo STEM

“No se puede ser lo que no se puede ver”

Marian Wright Edelman

(activista por los derechos de la infancia y la educación)

Hay edades en las que todo es posible. Donde una pregunta puede convertirse en una vocación. Donde el asombro es motor, y la curiosidad es una puerta abierta al mundo. Ahí es donde queremos estar.

Creemos profundamente que las vocaciones científicas y tecnológicas no nacen por azar: se encienden cuando alguien te inspira, cuando alguien cree en ti, cuando alguien te muestra que ese mundo también puede ser tuyo. Un contacto que puede cambiarlo todo.

Sabemos que hay brechas que vienen de lejos, que no se corrigen solas. Que muchas niñas crecen sin verse reflejadas en quienes lideran la innovación, y que muchos niños no conocen referentes cercanos que les hablen de cómo funciona un algoritmo o cómo se diseña un robot. Por eso nos involucramos: porque sembrar vocaciones STEM no es solo una apuesta por el futuro, es un acto de justicia educativa y social.



Este capítulo recoge ese esfuerzo compartido por crear referentes, abrir caminos y ampliar imaginarios, para que cada niña, cada niño y cada joven mujer pueda elegir sin miedo, soñar sin límites y aprender sin sentirse fuera de lugar.

Porque la ciencia también necesita diversidad. Porque la tecnología también se construye con emoción. Porque el futuro será más justo, si lo construimos juntas y juntos, desde hoy.

Desde Euskaltel, creemos que **la innovación comienza cuando alguien imagina algo distinto**. Por eso, hemos promovido y acompañado múltiples iniciativas orientadas a acercar el conocimiento STEM a las nuevas generaciones, fomentando la curiosidad, el pensamiento crítico y la creatividad. Pero también, y de forma muy consciente, lo hacemos desde una mirada de equidad: sabiendo que **la diversidad es motor de progreso y que el conocimiento no tiene género**.

Impulsar vocaciones STEM no es solo formar a los profesionales del mañana: es sembrar confianza hoy, empoderar a quienes vienen con preguntas, con ideas, con sueños. Y es ahí donde queremos estar, **encendiendo la chispa que dará luz al futuro**.

Donde nace la curiosidad

Desde 2009, nuestras instalaciones acogieron uno de los eventos más emocionantes del calendario educativo vasco: la **First Lego League Euskadi (FLL)**, organizada por **Innobasque**. Cada año, cientos de niñas, niños y adolescentes llenaban la sede de Euskaltel con entusiasmo, ingenio y piezas de Lego convertidas en robots. No fue solo una competición: fue una experiencia transformadora que despertó vocaciones tecnológicas, alimentó la creatividad y demostró que el trabajo en equipo también podía ser divertido.

En su zona **Opengune**, además de conocer los proyectos desarrollados por los equipos participantes, las personas asistentes experimentan de primera mano actividades sobre educación digital y uso responsable de la tecnología. Esta iniciativa, respaldada por Euskaltel, el Gobierno Vasco y entidades educativas, ha inspirado a toda una generación a ver en la ciencia y la ingeniería un camino posible, propio, cercano.

Y lo más importante: **ha contribuido a reducir la brecha de género en un sector donde aún queda camino por recorrer.**

En 2018, dimos un paso más. Participamos en la **Elhuyar Zientzia Azoka**, una feria de ciencia pensada para jóvenes, con el objetivo de fomentar el interés por la investigación y la innovación. Ese mismo año nació también el **Aula Innova**, una iniciativa que impulsa el talento y el emprendimiento desde las aulas, promoviendo la creatividad como una herramienta para imaginar el futuro.

Otro momento inolvidable fue la celebración de **B24 - Berrikuntzaren 24 orduak**, una auténtica maratón de innovación que transforma ideas en soluciones en solo 24 horas. Organizado por el Colegio Oficial y la Asociación de Ingeniería de Telecomunicación de Euskadi, junto con la Diputación Foral de Bizkaia y Euskaltel, este reto pone a prueba a estudiantes que, durante una jornada entera, resuelven desafíos tecnológicos reales planteados por em-

presas de distintos sectores: salud, deporte, sociedad. Trabajan en equipo, duermen allí, se equivocan, aprenden, se ríen, y al final, descubren de lo que son capaces.

Un año después, en 2019, nos unimos a **PUN-TUEUS Fundazioa** para lanzar **"Kaixo Mundua"**, un concurso de creación de páginas web para jóvenes de 12 a 18 años. El objetivo: fomentar el aprendizaje tecnológico en un entorno motivador, donde el diseño, la programación y la creatividad se cruzan para dar forma a ideas con impacto. Es un espacio donde aprender se convierte en juego y donde la tecnología deja de ser un misterio para convertirse en lenguaje propio.

Y junto a todos estos proyectos, hay un compromiso que nos emociona especialmente: el de nuestro propio equipo. Ingenieras e ingenieros de Euskaltel que, año tras año, han recorrido cientos de aulas, compartiendo experiencias, conocimientos y sobre todo, pasión. Porque no hay nada más poderoso que una historia contada en primera persona. Nada más transformador que ver a alguien que se parece a ti hablar con brillo en los ojos de lo que ama hacer.

A eso aspiramos. A encender vocaciones, a inspirar caminos, a abrir puertas. A mostrar que la ciencia y la tecnología también hablan el lenguaje de los sueños.



No sin nosotras: mujeres liderando el cambio

La tecnología es hija de su tiempo. Y el nuestro, todavía, es un tiempo de desigualdades. Las **brechas de género** persisten en la ciencia, en la ingeniería, en los negocios y en la innovación. Lo vemos en las cifras, en los espacios de decisión, en los imaginarios. Pero también vemos algo más poderoso: el **cambio está en marcha**.

Despertar vocaciones STEM es clave para el futuro de nuestra sociedad, y también una oportunidad real para cerrar esas brechas. Nuestro compromiso es firme: **inspirar a niñas y mujeres jóvenes**, mostrándoles que su talento, su creatividad y su visión tienen un lugar en este mundo. Un lugar donde pueden liderar, crear y transformar.

A través de iniciativas específicamente diseñadas para ellas, y con el respaldo de referentes femeninas que comparten su experiencia desde la cercanía, trabajamos para derribar barreras, cultivar la curiosidad y demostrar que la innovación necesita de todas las miradas.

Desde 2015, lideramos **Women in Progress**, un programa que ha inspirado a cientos de jóvenes a acercarse al mundo de la ciencia y la tecnología. Lo hemos hecho con charlas, talleres y mentorías, creando espacios de escucha, formación y empoderamiento. Estos encuentros han contribuido a desmontar la idea, aún extendida, de que la tecnología es "cosa de hombres", animando a más mujeres a explorar

caminos en la ingeniería, la programación o el emprendimiento tecnológico.

También colaboramos con **Girls in Tech**, una red internacional que promueve la educación y el liderazgo de las mujeres en el sector tecnológico. En este marco, hemos impulsado formaciones, eventos y espacios de encuentro en Euskadi, facilitando el acceso de mujeres a oportunidades reales de crecimiento en un sector estratégico y en evolución constante.

Los resultados son visibles y esperanzadores. Tal y como quedó de manifiesto en la jornada **Inspiring Women Leaders** en la que participamos, cada vez más mujeres ocupan puestos clave en empresas tecnológicas, lideran sus propios proyectos, crean soluciones digitales innovadoras y rompen techos que durante demasiado tiempo fueron invisibles pero reales. Euskadi ha

experimentado un crecimiento sostenido en la matrícula femenina en carreras STEM, señal de que algo está cambiando —porque hemos trabajado para que cambie.

En el ámbito empresarial, nuestra colaboración con la **Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED)** ha permitido reconocer, visibilizar y premiar los logros de mujeres emprendedoras, generando referentes y contribuyendo a una cultura empresarial más equitativa y representativa.

Sabemos que la igualdad no sucede por sí sola. Hay que construirla, sostenerla y ampliarla. Por eso seguimos creando espacios donde las niñas sueñen sin límites, donde las jóvenes encuentren su voz, y donde las mujeres lideren sin pedir permiso.



El fenómeno de las parties tecnológicas

“Conectarse nunca fue solo cosa de cables.”

La tecnología no siempre se descubre en un aula. A veces, se encuentra en medio de un juego, una conversación o una pantalla compartida entre desconocidos que, de pronto, se sienten parte de algo común. Eso fue lo que conseguimos al organizar nuestras parties tecnológicas: transformar la innovación en una experiencia cercana, viva, participativa.

Estas celebraciones —auténticas fiestas digitales— reúnen a miles de personas en una experiencia única de calor colectivo, pasión compartida y aprendizaje horizontal.

Las parties que impulsamos no solo celebraban la conectividad, celebraban la posibilidad de crear, aprender y compartir sin jerarquías. Jóvenes programadores, gamers, curiosas, creativos digitales, desarrolladoras, estudiantes... Hay un lugar para cada persona.

Ese movimiento es más que una fiesta. Es declaración, comunidad, cultura, identidad. Y que a veces, la forma más poderosa de acercar la innovación es encenderla con emoción.

La pasión por la tecnología tiene el poder de unir a miles de personas, de convertir una simple conexión en una comunidad vibrante, de transformar el conocimiento en un espectáculo de innovación. En este viaje digital, pocos eventos han brillado con tanta fuerza como la **Euskal Encounter**, una cita que ha trascendido para convertirse en un referente del mundo tecnológico.

Lo que comenzó como una reunión de entusiastas ha evolucionado hasta convertirse en una de las **mayores parties tecnológicas de Europa**, un ecosistema donde la creatividad, el talento y el aprendizaje convergen en un mismo lugar.

Manuel Garrues Areso Presidente de la Asociación "Euskalamiga"

“ La Euskal Encounter nació hace 32 años como una reunión multitudinaria de aficionados y profesionales de la informática con el objetivo de intercambiar conocimientos y realizar durante varios días todo tipo de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías.

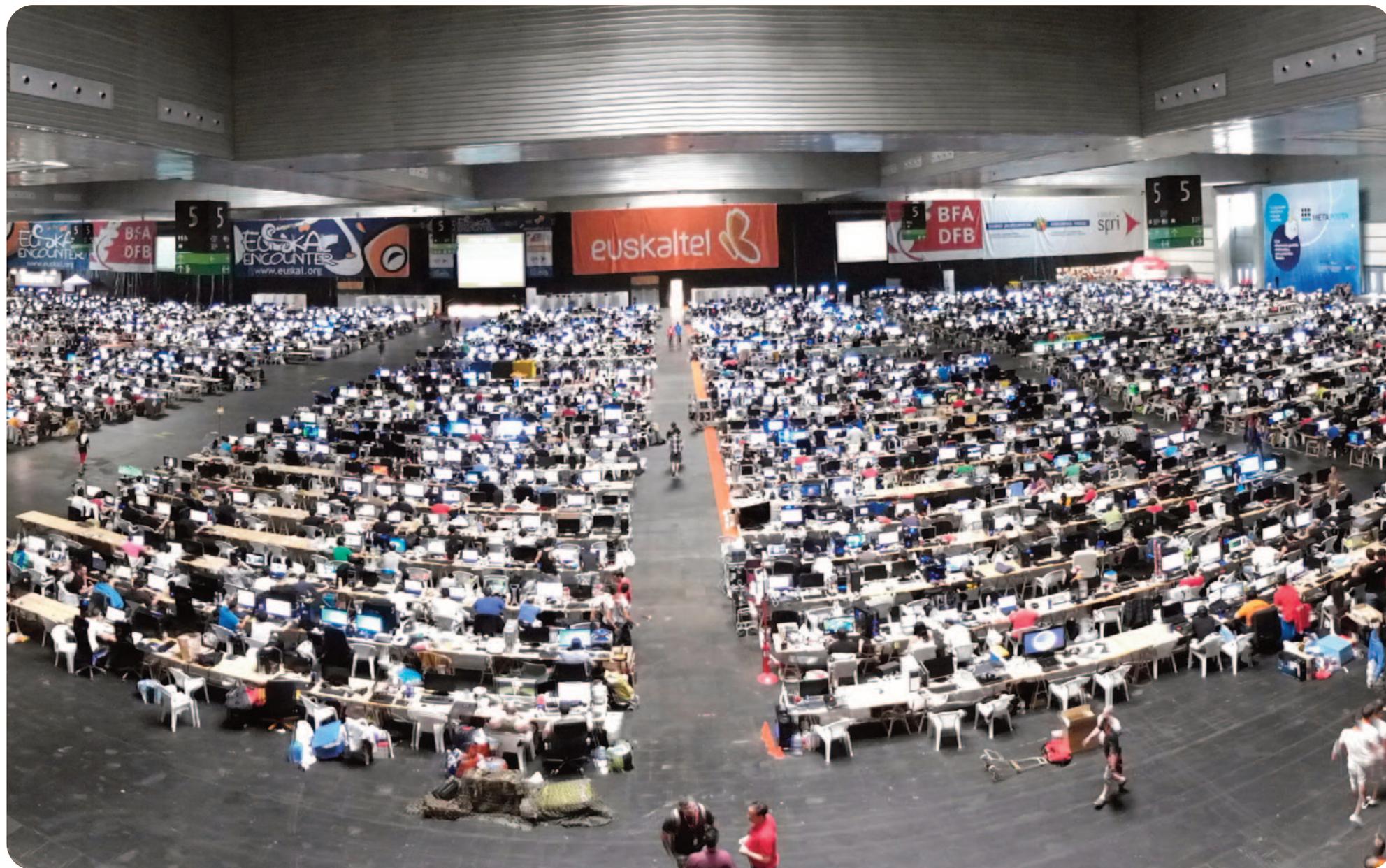
Organizado por la Asociación Euskalamiga, el evento busca acercar la tecnología a toda la sociedad, apoyando la alfabetización digital y difundiendo las tecnologías más punteras entre personas de todas las edades. Apoyado a lo largo de su historia por la SPRI, las Diputaciones (desde la Diputación Foral de Bizkaia tras el traslado de la Euskal Encounter al BEC) y la Fundación BBK, desde el año 2000, la Fundación Euskaltel colabora activamente en este proyecto, que ha llevado a Euskalamiga a organizar eventos tanto en Euskadi como más allá de sus fronteras.

Tanto las diferentes Encounters (Euskal, Araba, Gipuzkoa y XGN), como la liga de eSports Game-Gune —en la que también ha participado la Fundación a lo largo de sus 25 años de historia—

han permitido conectar a miles de personas de diferentes localizaciones, edades y perfiles sociales alrededor de una pasión común: la tecnología.

La Euskal Encounter ha demostrado una capacidad constante de adaptación a los tiempos. Cada año, el evento ha ido actualizando su lema para reflejar los retos y tendencias más relevantes del sector tecnológico. El lema del pasado año, por ejemplo, puso el foco en aspectos clave como el talento, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la estrategia del dato, subrayando la importancia de apostar por el desarrollo de competencias digitales, proteger los entornos digitales y gestionar de forma inteligente la información como motor de crecimiento económico y social.

Gracias a los participantes y a la "Org", estos eventos han evolucionado en una comunidad sólida y vibrante de intercambio de conocimientos, vivencias y aficiones. Su constante renovación garantiza que la Euskal Encounter, uno de los eventos tecnológicos más grandes y longevos de Europa, siga creciendo y acercando la tecnología a nuevas generaciones durante muchos años más.



El evento que revoluciona la innovación tecnológica

La **Euskal Encounter** encapsula a la perfección el espíritu de la Fundación Euskaltel y su compromiso con la sociedad y la innovación. Un punto de encuentro donde la tecnología, la creatividad y el conocimiento se fusionan, dando forma a uno de los mayores eventos tecnológicos de Europa.

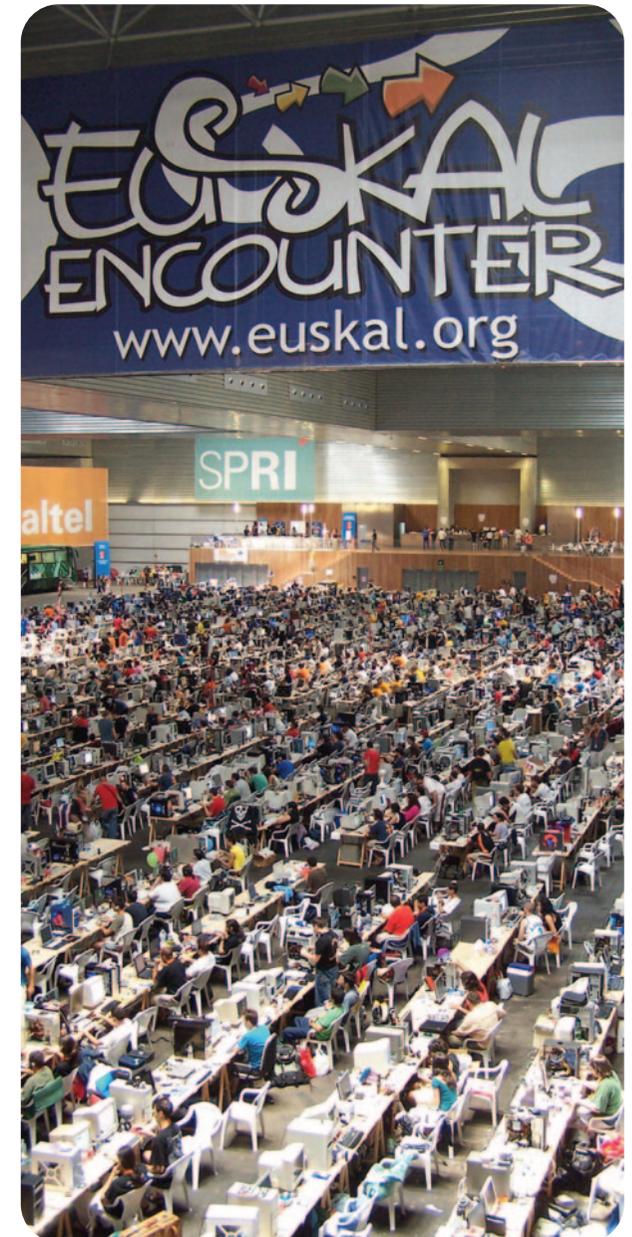
Desde su primera edición patrocinada por la Fundación Euskaltel en el año 2000, la **Euskal 8** ha crecido hasta convertirse en una Red de Encounters. Ya no es un encuentro, es un universo para personas que se acercan desde la programación, los juegos, el diseño o la ciberseguridad y comparten espacio, tiempo y pasión en un lugar que muchos y muchas consideran “su hogar” durante los días en los que se celebra. Gracias al apoyo del Gobierno Vasco a través de SPRI, la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación BBK —junto con el respaldo de las Diputaciones Forales de Gipuzkoa y Álava en la **Gipuzkoa Encounter** y la **Araba Encounter**— la Euskal Encounter ha podido evolucionar y consolidarse como un ecosistema tecnológico vibrante en Euskadi.

Ya en 2005, la **Euskal Encounter 13** superó por primera vez los 5.500 asistentes, batiendo ré-



cords de asistencia. El hito nos llevó al traslado al **Bilbao Exhibition Centre (BEC)**, una infraestructura que permite a miles de personas sumergirse en un entorno innovador, con zonas interactivas, una oferta formativa ampliada y un nuevo espacio demo para empresas.

Año tras año, ha ido ganando público y reconocimiento, y en 2009 fue declarada la **party más rápida del mundo**. En 2010 las parties tecnológicas de Euskaltel llegaron incluso a **México**, con la celebración de **Aldea Digital**, un evento que acercó la tecnología a miles de personas para reducir la brecha digital. Inspirada en la **Euskal Encounter**, esta colaboración llevó la innovación y el conocimiento más allá de Euskadi, impulsando la inclusión digital a nivel internacional.



Con la **Euskal Encounter 19** marcamos un nuevo hito, con la consolidación de la **Opengune**, un espacio abierto para la formación, el networking y la divulgación tecnológica, acercando el evento a empresas, emprendedores y al público general. Más de 16.000 visitantes exploraron charlas y talleres sobre robótica, videojuegos y software libre, ampliando la experiencia más allá de la LAN party.

Con el tiempo, y abiertos al mundo, atraemos **participantes de distintos países** y el alcance rompe fronteras. En 2017 se lanzó la **XGN R Encounter** y la **Technium R Encounter** en Galicia, fruto de la expansión del **Grupo Euskaltel** y su apuesta por extender la comunidad tecnológica a nuevas regiones.



De forma paralela a la Euskal Encounter y también con ediciones independientes, **Gamegune** ha sido pionera en el mundo de los eSports en Euskadi. Desde su inicio en 2000, el torneo atrae a jugadores de élite de todo el mundo y es referencia para competiciones de videojuegos como League of Legends y Counter-Strike. Contar con un evento de esta capacidad ha sido clave para la profesionalización de los eSports, aportando también contenidos exclusivos a través de GameguneTV, con retransmisiones en Twitch y la participación de expertos de la industria.

Sabino San Vicente: Director de Fundación Euskaltel 2019 - 2014 Impulsor clave detrás de los eventos tecnológicos

Bajo la dirección de Sabino San Vicente, la Fundación Euskaltel ha vivido una etapa de innovación y expansión tecnológica. Sabino ha sido el impulsor clave detrás de eventos emblemáticos como Euskal Encounter, Araba Encounter, Gipuzkoa Encounter, XGN R Encounter y Gamegune. Estos encuentros han democratizado el acceso a la tecnología, creando una comunidad cada vez más numerosa y dinámica. Gracias a su visión, estos eventos han contribuido significativamente al desarrollo de la cultura digital fomentando la innovación, la creatividad y el espíritu colaborativo entre los entusiastas de la tecnología, espacios donde miles de entusiastas de la tecnología se reúnen para compartir conociemien-

tos, competir en desafíos y explorar las últimas tendencias y generar nuevas oportunidades en términos de igualdad e inclusión en los deportes electrónicos profesionales.

Durante su etapa, Sabino ha impulsado numerosos eventos relacionados con la tecnología, consolidando la Fundación Euskaltel como un referente en la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico. Estos eventos han sido fundamentales para compartir el conocimiento más avanzado en áreas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el Internet de las cosas, el machine learning, el software de código abierto, entre otros. Además, estas

tecnologías emergentes se han acercado a todos los públicos, creando una cantera de vocaciones STEM y tejiendo redes que fomentan la creación de nuevo conocimiento asegurando que las nuevas generaciones estén preparadas para los desafíos del futuro.

Su huella en la Fundación Euskaltel ha complementado perfectamente el resto de actividades, creando un equilibrio entre el progreso social y tecnológico. La Fundación Euskaltel continúa siendo un referente en la comunidad, promoviendo tanto la igualdad y la diversidad como la democratización de la tecnología a través de eventos innovadores.

Algunas cifras de la EE hasta **2023**

131K participantes únicos acumulados en 2023

4.499 titulares en 10 años

84.124 ordenadores conectados

+500 ponentes compartiendo conocimiento en tecnología avanzada

- IA
- Ciberseguridad
- eSports
- IoT
- Metaverso
- Gamificación
- ChatGPT
- Machine learning
- Deep learning
- ODS
- Economía circular
- Computación cuántica
- Recursos digitales
- 5G

2024

- Edición **32**
- **4.096** ordenadores en red
- **60 Gbps** de conexión a Internet
- Más de **50.000 metros cuadrados** ocupados en el BEC
- **4 días** de actividad

En **2025** llegamos a la edición 33, consolidada como la más rápida, longeva y grande de Europa. Más que un evento, la Euskal Encounter es una cuna de aprendizaje y crecimiento, donde entre cables, pantallas y mentes inquietas, Euskadi sigue reinventando su futuro digital.

El crecimiento de la marea naranja

“El ciclismo nos enseñó que caer no es el final, y que volver a empezar puede ser la mayor victoria.”

No todas las historias de orgullo comienzan y acaban en la cima. Algunas nacen en la constancia, se forjan en la carretera y se sostienen con la fuerza de quienes creen, incluso cuando las piernas tiemblan y el viento sopla en contra.

La historia del equipo Euskaltel-Euskadi no es solo una historia de deporte. Es una historia de amor colectivo, de identidad compartida, de una marea que no se apagó ni en la derrota. Es el testimonio de que la pasión no desaparece: se transforma, resiste y, a veces, regresa con más fuerza.

Este es el relato de una camiseta naranja que tiñó montañas, de un sueño que no se rindió, de un regreso que nos recordó que algunas victorias se miden en emoción, no en cronómetros. Y que a veces, volver es el acto más valiente de todos.

La historia del emblemático equipo ciclista que nació en 1997 no es solo una historia de deporte. Es una historia de esfuerzo, de identidad, de pertenencia. De cómo un sueño colectivo se convirtió en símbolo. Desde sus inicios, el

equipo **Euskaltel-Euskadi** encarnó los valores que han definido a Euskaltel: trabajo en equipo, constancia, sacrificio. Pero también supo hacer algo aún más difícil: **emocionar**.

Desde los primeros pasos de la Fundación Euskaltel, esta aventura ha estado unida al latido de la afición, a esa **Marea Naranja** que ha acompañado cada pedalada, cada ascenso, cada meta. Lo que comenzó como un proyecto ilusionante fue creciendo hasta conquistar un lugar propio en la élite del ciclismo mundial.

En 2002, el equipo se consolidó con su segunda participación consecutiva en el **Tour de Francia**. No solo fue un hito deportivo: fue la confirmación de que el sueño vasco tenía un sitio entre los grandes, y que la filosofía de cantera podía mirar de tú a tú a los gigantes del ciclismo.

En 2003 Euskaltel-Euskadi destacó con su regreso al **Tour por tercera vez** consecutiva, y lo hizo en medio de un éxito rotundo. La Marea Naranja era la expresión de una pasión compartida y cada pedalada resonaba fuera y dentro de la carretera.

Pero si hubo un momento que quedó grabado en la memoria colectiva fue el Tour de 2003, la tercera participación del equipo en la carrera por antonomasia. En los Pirineos, el naranja vistió ciclistas y tiñó montañas. Miles de personas abarrotaron las carreteras con camisetas y pañuelos diseñados en colaboración con **Kukuxumusu**.

El ciclismo se volvió emoción compartida, y la Marea Naranja se convirtió en un fenómeno social global, un rugido de identidad que cruzó fronteras.

Mantenerse en la élite, sin embargo, nunca ha sido fácil. En 2005, con la creación del **UCI Pro-Tour**, los costes se dispararon. Euskaltel, que hasta entonces había sostenido al equipo, buscó apoyo institucional, dando lugar a un modelo público-privado que permitió seguir



compitiendo. Pero en 2012, la **crisis económica** golpeó con fuerza, y las administraciones retiraron su respaldo. Euskaltel, fiel a su compromiso, tomó una decisión valiente: crear el **Basque Cycling Pro Team** y convertirse en propietario del equipo a partir de 2013.

Fue el inicio de una nueva etapa. Una apuesta arriesgada, pero llena de ilusión.

“Somos un proyecto basado en la cantera, aunque con el objetivo irrenunciable de estar en la élite del ciclismo mundial”

- Alberto García Erauzkin

La compañía asumió el patrocinio en solitario — con una inversión de 9 millones de euros anuales—, invirtiendo con esperanza y anunciando el “segundo gran ciclo” del proyecto. Sin embargo, los desafíos fueron inmensos. Para mantenerse en el WorldTour, se necesitaban más puntos UCI, y eso obligó al equipo a romper su tradición y fichar corredores extranjeros por primera vez.

Hubo quien lo vivió como un sacrificio necesario y quien lo sintió como una traición a la filosofía que había hecho grande al equipo. Pero lo más duro estaba por venir: los resultados no acompañaron y la búsqueda de un segundo patrocinador se convirtió en una batalla perdida. El 20 de agosto de 2013, apenas unos meses después de su debut con la nueva estructura, Euskaltel anunció su retirada del pa-



trocinio a partir de 2014 y la desaparición del equipo.

Fue un golpe duro. El silencio tras la última meta dolía. Pero incluso entonces, algo permaneció: la memoria, la comunidad, la pasión. Durante seis años, la Marea Naranja no desapareció. Siguió alentando, recordando, esperando.

Y entonces, en 2020, cuando ya pocos lo esperaban, el equipo volvió a casa. Euskaltel regresó como patrocinador principal del nuevo Euskaltel-Euskadi, una vez más de la mano de su Fundación. No era solo un regreso: era un renacer.

Porque este equipo no se construyó solo con victorias. Se construyó con valores. Con lealtad.

Con la certeza de que el deporte también puede ser un lenguaje de identidad. Y hoy, esa Marea Naranja sigue viva, tiñendo las carreteras con su aliento incansable.

No todo ha sido fácil. No todo ha sido victoria. Pero nunca ha faltado pasión.

Porque algunos colores no se borran. Y algunas historias, como esta, siguen escribiéndose... pedalada a pedalada.

Igualdad a través del deporte

“El deporte no cambia el mundo. Cambia a las personas que cambian el mundo.”

Nelson Mandela

Durante mucho tiempo, las mujeres corrieron sin público. Escalaron sin patrocinio. Compiñeron sin visibilidad. No porque no tuvieran talento, sino porque no las veían. Porque el deporte —como tantos otros espacios— les exigía no solo rendir, sino justificar su presencia. Pero eso ha cambiado, y no ha sido por azar.

Desde el principio apostamos por una idea poderosa: el deporte es una herramienta real para transformar la sociedad. Se pueden empujar los márgenes, derribar barreras y construir igualdad desde la práctica, desde la montaña, desde la pista, desde el mar.

Apoyamos a mujeres que no solo ganaron competiciones, sino que abrieron camino. Que demostraron que la pasión, el esfuerzo y el liderazgo no tienen género. Que inspiraron a niñas que hoy sueñan con ocupar esos mismos espacios, sin pedir permiso.

Y también trabajamos por la inclusión a través del deporte, promoviendo la participación de personas con discapacidad, porque la verdadera igualdad es aquella que se vive, no solo se proclama.

Este capítulo no es solo un repaso de nombres, equipos o medallas. Es una celebración de lo que ocurre cuando una sociedad decide mirar de frente a la diversidad y darle el lugar que siempre mereció. El futuro ya no se juega en campos separados.

El deporte es un motor de cambio, capaz de derribar barreras y construir un futuro más igualitario e inclusivo.

Desde sus inicios, la Fundación Euskaltel ha impulsado el talento femenino en disciplinas tradicionalmente masculinizadas y ha apostado por el deporte como herramienta de integración para personas con discapacidad. Con la creación del Grupo Euskaltel, este compromiso se expandió a Galicia y Asturias, ampliando su impacto y apoyando a más deportistas. Ya sea en la montaña, en el campo o en la pista, cada competición es una oportunidad para demostrar que la pasión y el esfuerzo no tienen género ni límites.



Ellas, nosotras: con voz propia

Las montañas de Euskadi han sido testigo de incontables hazañas deportivas, pero durante demasiado tiempo, las mujeres apenas figuraban en ellas. Escalaban, sí. Se esforzaban, sí. Pero no estaban en los focos. No tenían visibilidad, ni los mismos recursos, ni el mismo reconocimiento. Eso tenía que cambiar. Y en 2005, **decidimos hacer algo al respecto.**

Ese fue el año en que desde la Fundación Euskaltel impulsamos el **primer Equipo Femenino de Montaña**, una iniciativa pionera que buscaba romper inercias y abrir camino. Ofrecimos formación, apoyo técnico, recursos, visibilidad. Pero, sobre todo, **ofrecimos confianza.** A mujeres que ya estaban ahí, dando pasos firmes en la roca, pero que necesitaban un empujón para llegar aún más alto.

Ese mismo año, **Josune Bereziartu** alcanzó un hito histórico con su ascenso en Bimbaluna, logrando su primer 9a+ y consolidándose como una de las mejores escaladoras del mundo. **Edurne Pasaban**, por su parte, seguía avanzando en el desafiante Nanga Parbat, camino de convertirse en la primera mujer en coronar los catorce ochomiles. No estaban solas: nuevas promesas como **Raquel Pérez** o **Sonia Casas** emergían con fuerza. Todas ellas, impulsadas por el respaldo de una red que creía en su talento.

En 2006, ese compromiso tuvo su reconocimiento: **Josune Bereziartu fue premiada como la mejor imagen deportiva vasca.** Un premio



que no era solo para ella. Era un símbolo de que algo estaba cambiando.

Y lo que cambió en la montaña también se expandió al mar. Nos convertimos en aliados del **Billabong Girls Days en Sopelana**, un certamen de surf que mezcla competición y formación para jóvenes surfistas, ayudándolas a dar el salto al mundo profesional. **Garazi Sánchez**, una de nuestras grandes surfistas, es otro ejemplo de hasta dónde pueden llegar las mujeres en el deporte cuando cuentan con las oportunidades adecuadas.

En 2020, dimos un nuevo paso. Decidimos apostar fuerte por la **profesionalización del fútbol femenino en Euskadi.** Nos sumamos como aliados de equipos como **Real Sociedad Femenina**, **SD Eibar Femenino** y **Athletic Club**, y más adelante también **Alavés** y **Osasuna**. Disciplinas como el hockey también se sumaron a este impulso, con nuestro apoyo al **Telecable Hockey Club Femenino**, referente en todo el estado.

A través de **patrocinios sostenidos** y **apoyo**

constante, hemos acompañado el crecimiento de estos equipos, ayudándoles a tener más visibilidad, más medios, más respeto. Lo que hace dos décadas parecía impensable, hoy es realidad: los estadios se llenan para ver a estas jugadoras, los medios las siguen, las niñas llevan sus camisetas con orgullo.

Pero el impacto va más allá del marcador.

Hemos contribuido a cambiar la forma en que la sociedad mira a las mujeres en el deporte. A demostrar que pueden liderar, competir, ganar y emocionar. Que su lugar no está al margen, sino en el centro.

Y quizás lo más valioso: hemos ayudado a que nuevas generaciones vean en el deporte una carrera posible. Una forma de estar en el mundo.

Porque cuando ellas avanzan, todas avanzamos. Y cuando una niña sueña con ser como ellas, sabemos que hemos hecho bien las cosas.



El deporte en su estado genuino

Desde hace años, impulsamos la participación de deportistas con diversidad funcional en competiciones de alto nivel. Eventos como el **Criterium Zuzenak** de ciclismo adaptado, la **Bira a Bizkaia** de ciclismo paralímpico, el **Meeting Paralímpico de Basauri** o el **Medio Maratón Internacional Adaptado** han contado con nuestro respaldo, y nos orgullece saber que hemos allanado el camino para que cientos de atletas, demostrando que el esfuerzo y la pasión no entienden de barreras.

La inclusión se construye tanto en la élite como en el día a día de clubes que trabajan para integrar a personas con discapacidad en el ámbito deportivo. En 2020, Euskaltel reforzó este compromiso al apoyar a equipos como la **Fundación Osasuna**, el **Universitario Bilbao**, el **Hernani Rugby**, el **Celta Integra** y el **Deportivo Genuino**, iniciativas que han convertido el fútbol y el rugby en herramientas de inserción social.

En eventos como el **Kirol Eguna Euskaltel**, cada año se habilita un espacio donde las y los asistentes pueden experimentar en primera persona las modalidades deportivas adaptadas.

Una oportunidad para sensibilizar, educar y fomentar la integración de todos los grupos sociales a través del deporte.

Cada entrenamiento, cada partido, cada meta alcanzada por estos deportistas es una prueba de que el talento y la determinación no tienen barreras.



Cultura

“No hay transformación sin identidad. Y no hay identidad sin cultura.”

La cultura no es un adorno. No es un lujo. Es la forma en que una comunidad se nombra, se reconoce, se imagina. Es memoria compartida y lenguaje vivo. Es un territorio de afectos, símbolos y relatos que nos conecta con lo que fuimos, con lo que somos y con lo que todavía podemos llegar a ser.

Desde Euskaltel, siempre hemos entendido que la cultura es también una tecnología del alma: una herramienta que transforma, que integra, que emociona. Y por eso, nos hemos implicado desde el principio con todo lo que la hace vibrar: el euskara como lengua propia, las artes, la música, las letras, las fiestas populares, las voces nuevas y las expresiones de siempre.

Apoyamos la cultura no como patrocinadores, sino como parte de ella. Porque la identidad se construye cuando hay quien la sostiene. Y porque creemos profundamente que un pueblo que cuida su lengua, sus historias, sus creadores y sus espacios de encuentro, es un pueblo que camina con más fuerza hacia el futuro.

Cuidar la cultura es cuidar de lo común. El euskara, como lengua propia de este territorio, ha sido y es un eje central de nuestro compromiso. Porque no hay transformación real si dejamos atrás las palabras que nos nombran

Este capítulo recoge ese compromiso: el de estar presentes donde late lo común. Donde una canción se convierte en memoria. Donde un poema cambia una mirada. Donde una lengua resiste y florece.

La mejor forma de construir futuro es hacerlo con las palabras, los sonidos, las imágenes y las ideas que nos hacen ser quienes somos.

Porque fueron, somos. Y seremos

Hablar una lengua es llevar en la voz la memoria de un pueblo. Su forma de sentir, de contar el mundo, de soñar.

El euskara es todo eso para nuestro pueblo. Y también lo es para Euskaltel.



Desde nuestros inicios, llevamos el euskera en el ADN. No solo como símbolo, sino como compromiso profundo: es lo que somos y es para lo que trabajamos. Hemos querido protegerlo, impulsarlo, hacerlo crecer. Porque creemos que **una lengua vive cuando se habla, pero, sobre todo, cuando se cuida.**

A lo largo de estos 25 años, ese compromiso ha crecido, convirtiéndose en una red de proyectos, iniciativas y alianzas que han permitido **que la lengua vasca no sea solo memoria, sino también futuro.** Un futuro que se dice en euskera en las aulas, en las empresas, en los laboratorios, en los parques, en las canciones, en la red.

Por eso, hemos estado presentes en los grandes eventos populares que celebran la lengua y la identidad de este pueblo: **Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez,** o la **Feria del Libro y Disco de Durango,** una cita imprescindible para la literatura y la música en euskera. Año tras año, estos encuentros han reunido a miles de personas en torno a un idioma que **late con fuerza, une generaciones y sigue siendo el corazón de nuestra cultura.**

También hemos impulsado herramientas y entornos que fortalecen su uso cotidiano. En el ámbito educativo, hemos tejido alianzas con entidades como **EHIGE** y la **Confederación de Ikastolas,** para que las nuevas generaciones crezcan rodeadas de su lengua: en los libros, en los patios, en sus primeros mensajes digitales.

En 2003 nos sumamos a la **Fiesta de la Escuela Pública Vasca,** apoyamos el desarrollo del **corpus estadístico de UZEI** y colaboramos con **Euskaltzaindia** en el **proyecto Jagonet,** una herramienta innovadora para la consulta y difusión del idioma.

Ese mismo año, dimos un paso importante hacia dentro: aprobamos nuestro **Plan de Euskera,** una iniciativa pionera que garantizaba su presencia en todas las áreas de la compañía: desde la comunicación interna hasta la atención al cliente. Queríamos que el euskera no fuera una opción, sino una forma natural de relacionarnos. Nuestra vocación innovadora también nos llevó a hacer del euskera un actor central en la era digital.

Fuimos el primer operador en traducir todos los manuales de telefonía al euskera, facilitando su uso en el día a día.

En 2005, junto a la **Fundación Elhuyar,** desarrollamos el primer **diccionario de telecomunicaciones en euskera,** asegurando que la lengua pudiera acompañar los avances sin perder su esencia.

Lanzamos campañas emblemáticas como:

“Anímate, ya tienes tu móvil en euskera”

que promovió el uso del idioma en la telefonía móvil, y fue reconocida con el **premio Ukan de Publicidad en Euskera.**

Y también nos hemos propuesto **tender puentes entre la lengua, la cultura y la ciencia.** Nuestro apoyo a la **Fundación Sabino Arana** ha permitido llevar el euskera a talleres de artes plásticas, tecnología y divulgación científica, asegurando que el idioma siga siendo una herramienta para aprender, crear y compartir.

Porque lo decimos con orgullo: el euskera no es solo una lengua que usamos. Es una lengua que vivimos. Y mientras sigamos haciéndolo, seguirá siendo un pilar de lo que somos y de todo lo que todavía podemos llegar a ser.

Festejando la vida

Las fiestas son el latido de Euskadi. Son la risa compartida en la plaza, los bailes tradicionales, los conciertos al aire libre y la emoción de la tamborrada. La Fundación Euskaltel ha estado ahí, en las **Fiestas de La Blanca en Vitoria-Gasteiz**, en la **Aste Nagusia de Bilbao y Donostia**, asegurando que cada celebración tenga el respaldo necesario para seguir viva, y apoyando su reconocimiento, porque las fiestas son entretenimiento y espacios donde la cultura se transmite, se refuerza y se celebra con orgullo.

Gracias a Euskaltel y su Fundación, miles de personas han podido disfrutar de cientos de festividades, con escenarios para artistas locales, iniciativas para la participación de toda la comunidad y una conexión constante entre tradición y modernidad.

Arte Escénico y Cinematográfico

El cine y el teatro son espejos donde la sociedad se reconoce y Euskaltel ha apostado por su desarrollo en Euskadi. El patrocinio del **Zinemaldia** (Festival Internacional de Cine de San Sebastián) ha consolidado su compromiso con la difusión del cine vasco e internacional. Y también hemos impulsado la creatividad local con iniciativas como **Zinema Express**, donde más de 20.000 personas han podido experimentar con la producción cinematográfica y contar sus propias historias.



El arte es el reflejo de lo que somos, y somos una sociedad orgullosa de su diversidad. No es una forma de hablar, es nuestro compromiso con una sociedad justa e inclusiva. Euskaltel ha apostado por ella con hechos, apoyando iniciativas que visibilizan y fortalecen la lucha por la igualdad. Uno de sus proyectos más emblemáticos ha sido el patrocinio del **Festival de**

Cine Zinegoak, especializado en **cine LGTBI+**, que ha dado voz a historias antes silenciadas y ha permitido generar un espacio de reflexión sobre la diversidad y los derechos de las personas LGTBI+.

En el Corazón de la Música Vasca

Desde el principio, en Euskaltel **apostamos por la música**. Por su poder para emocionar, para unir, para decir lo que a veces las palabras no alcanzan. La entendimos como lo que es: **una forma de arte, pero también un puente entre generaciones, entre territorios, entre sensibilidades**.

Por eso, hemos estado al lado de quienes la han hecho vibrar en todos sus registros. Apoyamos la ópera y la música clásica a través de instituciones como la **ABAO**, la **Quincena Musical de San Sebastián** o el **Orfeón Donostiarra**, que han llevado la fuerza de lo sinfónico y lo coral a cada rincón de Euskadi. También nos hemos unido al camino de la **Orquesta Sinfónica de Euskadi** y la **Sociedad Coral de Bilbao**, consolidando una alianza que ha permitido acercar el patrimonio musical a públicos de todas las edades, manteniendo viva una tradición que sigue evolucionando.

Pero Euskadi es también tierra de rock, de folk, de nuevos sonidos, y allí también hemos estado. **BBK Live** en Bilbao, **Kutxa Kultur** en Donostia, **Azkena Rock Festival** en Vitoria... Hemos apoyado esos encuentros no solo desde la emoción, sino desde la acción: facilitando su digitalización, ofreciendo wifi gratuito, conectando artistas con públicos, modernizando las formas de vivir la música en directo. Porque sabíamos que el futuro de la música también se juega en cómo se escucha, cómo se comparte, cómo se experimenta.

Ese compromiso dio un salto en 2015, cuando nos convertimos en patrocinadores de **BIME PRO**, la primera feria europea centrada en la intersección entre música y tecnología. Fue un punto de inflexión: un espacio donde artistas, profesionales, programadores y creadores pudieron explorar juntos nuevas posibilidades, desde los videojuegos hasta las aplicaciones digitales. Una apuesta por la **innovación cultural** que situó a Euskadi en el mapa internacional del sector.



Hoy, cuando miramos atrás, sabemos que cada nota, cada canción, cada festival ha sido una oportunidad para hacer comunidad, para dar espacio a nuevas voces y para asegurar que la música vasca siga latiendo fuerte, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Porque si hay algo que hemos aprendido en estos 25 años es que cuando la música suena, la cultura respira.

Y nuestro compromiso ha sido, y seguirá siendo, que ese ritmo nunca se detenga.



Apuesta por la Cultura y el Arte

El arte es un reflejo de la sociedad. Es una forma de contar nuestra historia, de preservar lo que somos y de imaginar lo que podemos llegar a ser. Desde nuestros primeros pasos, en la Fundación Euskaltel hemos entendido que **apoyar el arte y la cultura no es un gesto simbólico: es una responsabilidad colectiva**. Es garantizar que tengan un lugar en la vida de la comunidad, que no se queden al margen, que sigan latiendo en espacios abiertos, accesibles, vivos.

Por eso, desde el inicio, hemos mantenido nuestro compromiso con algunos de los espacios culturales más significativos de Euskadi. Somos patronos del **Museo Guggenheim Bilbao** y del **Kursaal de San Sebastián**, dos referentes que han llevado la cultura vasca al mundo y han sido escenario de algunas de las expresiones artísticas más potentes de las últimas décadas.

Pero no nos quedamos ahí. Ese compromiso ha seguido creciendo. Nos sumamos también al patronato del **ARTIUM de Vitoria-Gasteiz**, consolidando así nuestra presencia en los tres grandes polos culturales del territorio. Porque creemos que el arte, en todas sus formas, necesita lugares donde pueda evolucionar, ser compartido, dialogar con la sociedad.



En estos 25 años, hemos acompañado muchas otras iniciativas. Colaboramos con el **Museo de Bellas Artes de Bilbao** y el **Museo Marítimo Ría de Bilbao**, siempre con la voluntad de acercar el arte y la historia a la ciudadanía, haciendo que el patrimonio no se quede en las vitrinas, sino que forme parte de la vida cotidiana.

Y hemos estado presentes en ferias, actividades y proyectos culturales que han permitido a miles de personas disfrutar del arte en todas sus formas: desde la pintura hasta la escultura, desde lo clásico hasta lo contemporáneo.

Porque una sociedad que protege el arte no solo cuida su pasado: cultiva su alma.

La red que nos sostuvo

En marzo de 2020, el mundo se detuvo. Una **pandemia sin precedentes** nos obligó a confinarnos, a aislarnos, a vivir con miedo e incertidumbre. Pero también nos puso a prueba como comunidad. Y desde Euskaltel, lo tuvimos claro: debíamos estar donde más se nos necesitara.

El confinamiento separó físicamente a familias, amistades y seres queridos. Pero nos movilizamos para que nadie se sintiera solo. Con la iniciativa **"Abrazos Virtuales"**, dotamos de **líneas telefónicas gratuitas a 65 residencias de personas mayores en Gipuzkoa**, haciendo posible que una videollamada, un "te echo de menos", un rostro en la pantalla, significara el mundo entero.

La solidaridad también llegó a los hospitales, donde el aislamiento era especialmente duro. Abrimos nuestras **plataformas de televisión online** para que cualquier persona ingresada, fuera o no clienta, pudiera acceder gratuitamente a contenidos de entretenimiento: una ventana al exterior, un respiro ante la adversidad.

En solo 15 días, más de 1.000 personas activaron el servicio.

También estuvimos junto a quienes más difícil lo tenían para seguir estudiando. Colaboramos con el Gobierno Vasco y el Gobierno de Navarra, entregando **más de 700 tarjetas SIM con conectividad gratuita para estudiantes sin recursos**. Junto a la SD Eibar Fundazioa, Cruz Roja y el Ayuntamiento de Eibar, proporcionamos **mó-**

dem y tabletas a decenas de familias que necesitaban una herramienta para que la educación no se detuviera.

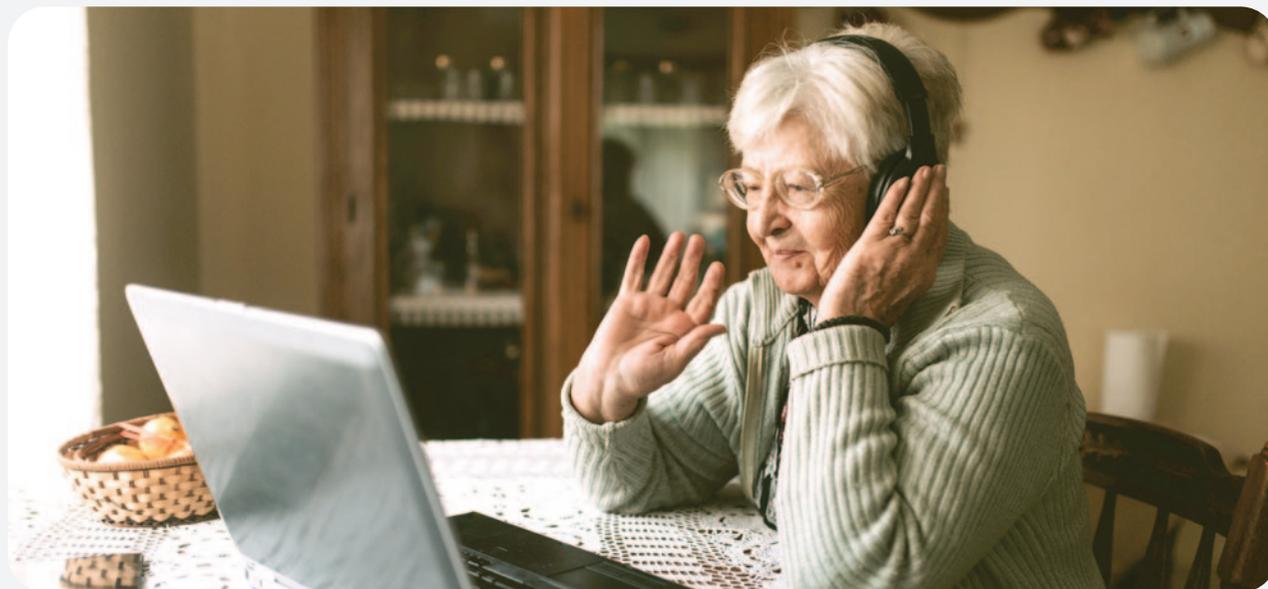
En colaboración con el Cuerpo de Bomberos de Bilbao, hicimos llegar **readers, auriculares y cargadores a personas hospitalizadas**. Pequeños gestos que marcaron una gran diferencia.

Ofrecimos **bonos de datos móviles gratuitos a nuestros clientes** durante el estado de alarma. Activamos soluciones en movilidad para colectivos esenciales. Pusimos al servicio de la comunidad nuestras capacidades tecnológicas, produciendo **protectores faciales con impresoras 3D**. Creamos el **"Rastreador de Voluntarios"**, una plataforma que unió a quienes necesitaban ayuda con quienes podían ofrecerla. Tejimos red.

Y también estuvimos al lado de quienes buscaban consuelo espiritual en medio del dolor. Junto al Obispado de Bilbao, instalamos sistemas de inteligencia artificial para **retransmitir en directo los oficios religiosos durante la Semana Santa**. Miles de personas pudieron vivir su fe desde casa, sintiéndose menos solas.

Las crisis ponen a prueba los valores. Y en aquellos días oscuros, hicimos todo lo posible por sostener la esperanza. Nada puede compensar las pérdidas irreparables. Pero si algo aprendimos entonces es que, incluso en la distancia, la conexión más fuerte fue la humana.

Porque mientras todo parecía detenerse en la superficie, bajo el suelo, latía con fuerza una fibra invisible: una comunidad conectada, como nunca antes.



4

Impacto socio-económico 25 años generando valor compartido

El impacto socio-económico representa una dimensión esencial del valor que generan las organizaciones, aunque muchas veces no se refleje en los balances contables tradicionales. En el caso de Euskaltel y su Fundación, este impacto se manifiesta en su compromiso constante con la sociedad vasca, no solo a través de la actividad económica o la prestación de servicios, sino también mediante su capacidad para construir comunidad, mejorar vidas y dejar una huella positiva y duradera.

Hablar de impacto socio-económico es hablar de relaciones, de confianza, de cohesión. Es reconocer que el verdadero valor de una entidad también reside en cómo se vincula con su entorno, en cómo las personas y colectivos perciben su labor como significativa y transformadora. Pero este impacto no se limita a lo intangible: se refleja también en indicadores contables y en una inversión sostenida que contribuye al desarrollo económico del territorio. Un valor que deja una huella tangible en la sociedad.

Por ello, Euskaltel y su Fundación han apostado por medir este impacto de forma rigurosa y transparente, aplicando una metodología que permite cuantificar y comunicar el valor socio-económico generado. Esta aproximación integra dimensiones que tradicionalmente han quedado fuera de los informes financieros, incorporando tanto el impacto social como las

contribuciones económicas derivadas de una inversión sostenida en el territorio.

Gracias a este enfoque, se pueden asignar cifras a aspectos como la creación de empleo, el fomento de la cultura, el apoyo a colectivos vulnerables o la promoción de la sostenibilidad.

Medir el impacto socio-económico no es solo una cuestión técnica, sino también estratégica. Ya que, permite a Euskaltel y su Fundación alinear sus decisiones con las expectativas de sus grupos de interés, reforzar su compromiso con el territorio y avanzar hacia una gestión más humana y responsable. Porque cuando se mide lo que realmente importa —el bienestar de las personas, la cohesión del entorno, el valor compartido— se abre la puerta a una transformación más profunda: aquella que pone a las personas y al bien común en el centro de toda actividad.

Enfoque metodológico: traducir el valor en cifras

Euskaltel y su Fundación aplican el enfoque del valor social integrado para medir su impacto más allá de los resultados financieros. A través de esta contabilidad traducen en cifras comprensibles incluso aquellos aspectos tradicionalmente intangibles, como la cohesión social,

el apoyo a colectivos vulnerables o la promoción cultural.

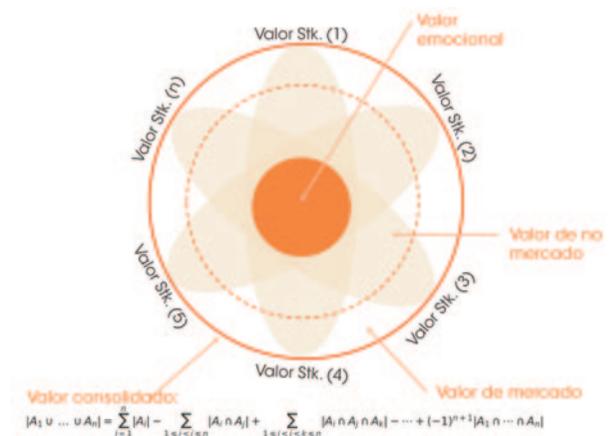
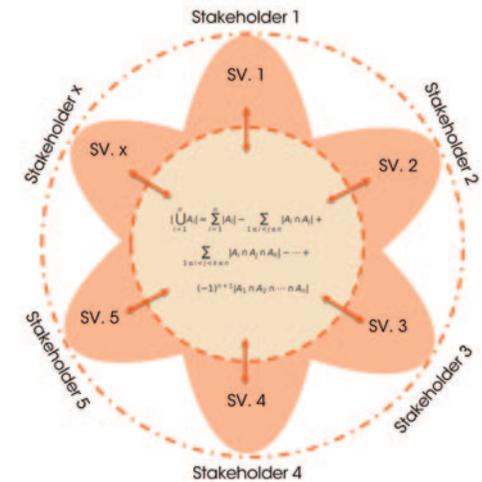
Este enfoque permite obtener una visión más completa y humana del valor generado, integrando dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Medir lo que realmente importa no solo aporta transparencia, sino que impulsa una transformación profunda: aquella que pone a las personas y al bien común en el centro de toda actividad.

Modelo poliédrico

La metodología utilizada será el Modelo Poliédrico, desarrollado conjuntamente por las Universidades de Deusto y del País Vasco; el cual combina la Teoría de Stakeholder con una aproximación fenomenológica (centrada en el perceptor) al concepto de Valor.

El resultado es la ponderación de un valor específico generado para cada grupo de interés; el Valor total será igual al conjunto de Valor generado para todos los stakeholder más el valor específico generado para cada uno de ellos (Valor consolidado). La mayor o menor distancia entre ambos resultados [valor conjunto / valor total] reflejará el grado de alineación de los intereses.



Esta metodología se estructura en torno a cuatro componentes principales:



Gracias a la integración de estos componentes, la organización puede obtener una visión completa y transversal de su impacto, optimizando el proceso de toma de decisiones estratégicas y de alineamiento con las expectativas de los grupos de interés.

Euskaltel y su Fundación han medido el impacto socio-económico generado para la sociedad entre los años 1999 y 2024 para Euskaltel y entre los años 2000 y 2024 para la Fundación Euskaltel, en un análisis desarrollado por:



¿Para qué sirve?

- Hacer tangible el **valor social** creado
- Asignar **cifras a impactos intangibles** (empleo, formación, cohesión social...)
- Demostrar el valor generado para los **distintos grupos de interés** (stakeholders)
- Comunicar con transparencia el **retorno social a la sociedad**

¿Qué la diferencia?

- Se basa en el **Modelo Poliédrico**, que analiza el valor desde múltiples perspectivas
- Utiliza **Variables de Valor** y **proxys monetarios** para calcular el impacto
- Está avalada por **instituciones expertas**, que garantizan la solidez de los cálculos. En este caso los cálculos están avalados por:



Fuentes:

Estados financieros de EUSKALTEL correspondientes a los ejercicios analizados, tomados del Registro Mercantil a través de SABI Bureau Van Dijk (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos); salvo los datos del 2024 entregados directamente por Euskaltel

Se ha tenido en cuenta así mismo la contabilidad social de EUSKALTEL del ejercicio 2016 para algunas estimaciones

Estimaciones propias de Euskaltel del IVA y el IS abonados

Memorias presentadas por la Fundación Euskaltel al Gobierno Vasco; salvo en el año 2024 que los datos se han obtenido del libro diario facilitado por la entidad. No ha sido posible rescatar las memorias anteriores al 2009, por lo que dichos años se han calculado con base a supuestos tomados del resto de años y de algunos datos puntuales existentes.



Valor total aportado por Euskaltel a la sociedad

El verdadero impacto de Euskaltel no se limita a cifras económicas: se extiende a todo aquello que mejora la vida de las personas y fortalece el tejido social. A través de su actividad, generan valor en múltiples dimensiones —económica, social y ambiental— que, al ser medido y visibilizado, permite comprender su contribución real al bienestar colectivo.

Este gráfico recoge ese valor total, tangible e intangible, que Euskaltel devuelve a la sociedad.



¿Cómo se materializa el impacto aportado por Euskaltel a sus grupos de interés?

- **Clientes:** valor aportado mediante la prestación de servicios y la venta de productos, calculado a través del precio de compra.
- **Administración pública:** ingresos generados al conjunto de administraciones publicas mediante el pago de la seguridad social, el IRPF, el impuesto de sociedades y otros impuestos varios.
- **Inversores:** ingresos generados al conjunto de inversores mediante los beneficios originados por la compañía.
- **Trabajadores:** valor recibido por los trabajadores mediante el salario, los beneficios sociales, el desarrollo profesional, etc.
- **Financiadores:** valor aportado a los financiadores mediante el pago de gastos financieros por parte de Euskaltel.
- **Sostenibilidad empresarial:** Valor generado por la empresa que se destina a dar continuidad al proyecto empresarial, incluye las amortizaciones y las reservas.

Distribución del valor de mercado generado

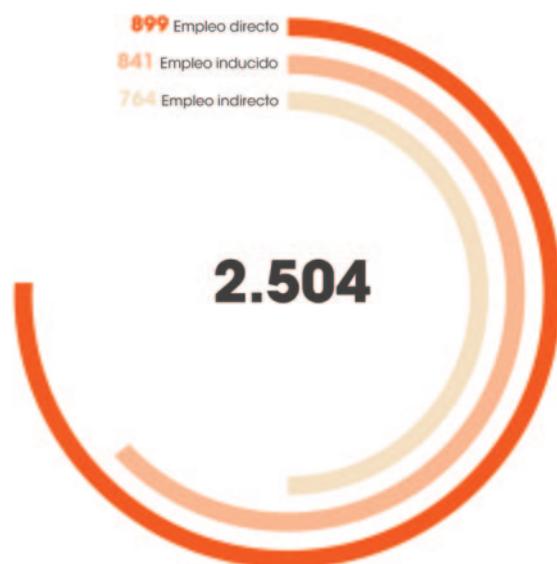
El siguiente gráfico muestra cómo Euskaltel distribuye el valor que genera en el mercado, reflejando su compromiso con una economía más equitativa y sostenible.



Con un total de 15.142 millones de euros, este valor se reparte entre distintos grupos de interés: trabajadores, financiadores, administración pública, inversores y acciones orientadas a la sostenibilidad y el legado organizacional. Una representación clara de cómo la actividad empresarial puede traducirse en beneficios compartidos para toda la sociedad a través de la creación de empleo, la inversión en infraestructuras y el impacto socio-cultural.

Creación de empleo medio por año

Entre 1999 y 2024, Euskaltel ha contribuido a la creación media de **2.504 empleos anuales**, incluyendo empleo directo, indirecto e inducido. Una muestra clara de su impacto en el tejido económico y social del entorno.



Inversión en infraestructuras

Gracias a sus inversiones en redes y nuevas tecnologías, Euskaltel ha generado un impacto de 4.896 millones de euros.

A lo largo de estos 25 años, Euskaltel ha llevado a cabo una inversión sostenida en infraestructuras que ha transformado la conectividad del territorio. Su apuesta por desplegar una red propia de fibra óptica ha permitido mejorar la velocidad y calidad del servicio, reduciendo la brecha digital y favoreciendo la inclusión tecnológica, especialmente en zonas rurales. Esta visión de futuro ha posicionado a Euskaltel como la empresa que más ha invertido por habitante en la CAPV, consolidando su compromiso con el desarrollo territorial. Además, su impulso a la digitalización y a la adopción de tecnologías como el 5G ha reforzado su papel como agente clave en la modernización de la sociedad vasca



Impacto socio-cultural

Euskaltel también genera un fuerte vínculo con la ciudadanía vasca. Entre 1999 y 2024, ha aportado 1.633 millones de euros en impacto social positivo a través de su compromiso con la cultura, la identidad local y la inclusión digital.



Valor total aportado por Fundación Euskaltel a la sociedad

El impacto de la Fundación Euskaltel va más allá del apoyo a proyectos concretos: se traduce en valor real para la sociedad. A través de su compromiso con la cultura, la educación, la inclusión digital y la cohesión social, la Fundación genera un impacto positivo que complementa y amplifica la labor de Euskaltel.

Este gráfico recoge ese valor total —económico y social— que la Fundación Euskaltel ha devuelto a la sociedad a lo largo de los años, haciendo visible lo que muchas veces no se ve, pero que importa:



¿Cómo se materializa el impacto aportado por Fundación Euskaltel a sus grupos de interés?

- **Administración pública:** ingresos generados al conjunto de administraciones públicas mediante el pago de la seguridad social, el IRPF, el impuesto de sociedades y otros impuestos varios.
- **Inversores:** ingresos generados al conjunto de inversores mediante los beneficios originados por la compañía.
- **Trabajadores:** valor recibido por los trabajadores mediante el salario, los beneficios sociales, el desarrollo profesional, etc.
- **Financiadores:** valor aportado a los financiadores mediante el pago de gastos financieros por parte de la Fundación Euskaltel
- **Legado organización:** valor generado y no distribuido que se utiliza para asegurar la continuidad de las actuaciones de la Fundación a lo largo del tiempo
- **Otros:** valor de mercado generado mediante otras acciones (coworking, asesoramiento, etc.)

Distribución del valor de mercado generado

El siguiente gráfico muestra cómo la Fundación Euskaltel distribuye el valor que genera en el mercado, reflejando su compromiso con una sociedad más cohesionada, inclusiva y sostenible.



Con un total de 19,6 millones de euros, este valor se reparte entre distintos grupos de interés: trabajadores, administración pública y otras iniciativas de impacto, tal y como se visualiza en el gráfico.

Valor de no mercado

Más allá del mercado, la Fundación Euskaltel genera valor impulsando actividades que no tienen precio, pero sí un profundo impacto social. A través del fomento del euskera, la cultura, el deporte, la educación digital, y la innovación, contribuye al bienestar y la cohesión de la sociedad vasca. Ese valor, que nace del compromiso y la cercanía en vez de ingresos directos, forma parte de lo que llamamos valor de no mercado. Entre los años 2000 y 2024, la Fundación ha generado un valor de no mercado de 97,6 millones de euros.

Se consideran tanto el impacto directo, que se refiere al valor generado de forma inmediata por las actividades propias de la Fundación, como por ejemplo los talleres de formación digital impartidos a colectivos vulnerables; como el impacto inducido, que hace referencia a la financiación por parte de la Fundación Euskaltel a otras entidades que son las que, en última instancia, generan el impacto.

Impacto social

La Fundación genera un profundo valor emocional para las personas y colectivos con los que colabora. Sus iniciativas fomentan el orgullo de pertenencia, fortalecen la identidad local y crean espacios de encuentro que inspiran cercanía y confianza. Este valor intangible alimenta el vínculo humano con la sociedad vasca, reforzando el papel de la Fundación como agente comprometido y cercano a su comunidad.

Entre los años 2000 y 2024, la Fundación ha generado un impacto social de 21 millones de euros.



Conclusión

A lo largo de los últimos 25 años, Euskaltel y su Fundación han generado un impacto profundo y sostenido en la sociedad vasca, dejando una huella tangible en múltiples dimensiones. Sus actividades han contribuido significativamente al desarrollo económico, la inclusión digital, la creación de empleo, la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural. Gracias a una visión comprometida y una medición rigurosa del impacto socio-económico, se confirma que su valor trasciende lo empresarial: Euskaltel y su Fundación han sido y continúan siendo motores de transformación positiva, agentes clave en la construcción de una sociedad más conectada, equitativa y con futuro.

5

Horizontes que nos llaman

Hay momentos en los que el mundo parece moverse más rápido de lo que podemos nombrar. Lo que ayer era estable, hoy se transforma y lo que dábamos por seguro, se replantea. Estamos viviendo uno de esos momentos. La **ines- tabilidad global**, los **conflictos emergentes**, la **carrera por los recursos**, la **transición energé- tica** acelerada... todo se reconfigura. Y aunque parezca lejano, lo sentimos cerca: en nuestros barrios, en las decisiones cotidianas y en las preocupaciones que compartimos.

Es inevitable hacerse preguntas: ¿Cómo asegu- ramos que todas las personas pueden acce- der al conocimiento? ¿Qué debemos hacer para que la nueva era digital nos incluya a todas y todos, en lugar de excluir? ¿Cómo nos protegemos de los riesgos sin cercenar las oportunidades? ¿Cómo construimos una so- ciedad más cohesionada en medio del cam- bio? Las transformaciones son tiempo de oportunidad, si aceptamos que el futuro no está escrito, que lo estamos escribiendo cada día. Si todo está llamado a cambiar, ¿qué cam- biarías tú?

En cada reto vemos la posibilidad de avanzar, de mejorar, de sumar. Oportunidades para hacer las cosas de otra manera, para tejer redes más fuertes, para que la tecnología esté al servicio del bien común. Porque **mirar al fu- turo con esperanza también es una forma de compromiso** y es **nuestra forma de ser**.

El horizonte hacia el que caminamos no es solo el destino: es también la manera en la que queremos construir nuestro futuro.

Seguimos aquí, donde siempre hemos estado: **al lado de las personas**, compartiendo camino, escuchando lo que la sociedad necesita y soñando un futuro más justo, más conectado, más humano.

Cambian los contextos, pero se mantienen las convicciones: conectividad, inclusión e innovación como claves de progreso compartido.

En este nuevo tiempo, la Fundación Euskaltel centrará su acción en **cinco grandes líneas**, que se conectan con la visión de un ecosistema institucional, empresarial y social vibrante. Avanzamos en sintonía con la visión compartida, centrada en las **personas** y en una **transformación digital** que mejore la vida y fortalezca la cohesión social, alineados para avanzar hacia los grandes horizontes europeos.

Sí, el mundo está cambiando, pero siempre lo hace. Somos el resultado de las transformaciones en las que hemos sido protagonista y nuestra voluntad sigue intacta: nuestro compromiso no ha sido nunca la meta, sino el punto de partida.

Nerea Enbeita Directora de Fundación Euskaltel 2025

“*La vida me ha enseñado que los grandes proyectos, los que más nos llenan e ilusionan, nacen del **esfuerzo colectivo** y que el éxito rara vez es fruto de un esfuerzo individual. **Nuestros logros son el reflejo del compromiso, la visión y el trabajo conjunto de muchas personas.***”

*Con 25 años de historia impulsando la **innovación** y el **desarrollo tecnológico**, Euskaltel Fundazioa es un claro ejemplo de ello: un proyecto fruto de la suma de muchas voluntades individuales que juntas consiguieron ser más fuertes y lograron convertirse en un logro que merece la pena seguir apostando.*

Este aniversario no sólo es una oportunidad para celebrar los logros conjuntos sino también para reflexionar sobre el futuro y renovar con determinada convicción nuestro compromiso con la sociedad vasca.

En Euskaltel Fundazioa creemos en el poder de la tecnología para transformar vidas, abrir caminos y construir una sociedad más justa, igualitaria, sostenible e inclusiva.

Territorio, cultura, carácter: nuestro compromiso es firme y continuaremos trabajando para mantener a Euskadi en la vanguardia tecnológica, facilitando la vida a las personas y a las empresas y asegurando que nuestra comunidad se beneficie de las oportunidades que ofrece la evolución digital, la tecnología y, en definitiva, el futuro.



Brecha digital: Donde empieza la igualdad

La primera conexión no es tecnológica: es social.

En un mundo que avanza a toda velocidad hacia el 5G, el 6G, la inteligencia artificial o el internet de las cosas, no podemos olvidar lo esencial: que nadie se quede atrás.

Tener conexión no significa solo disponer de cobertura o de un dispositivo. Conexión es participación real en la vida digital. Y eso empieza donde siempre ha empezado la igualdad: en el acceso, la confianza y la capacidad de aprovechar lo que la tecnología ofrece.

Reducir la brecha digital no es solo un objetivo tecnológico: es una decisión profundamente social.

El sector de las telecomunicaciones se enfrenta a un escenario de transformaciones profundas. Desde la consolidación del 5G hasta la irrupción de nuevas tecnologías como el 6G, la inteligencia artificial o el internet de las cosas, los próximos años exigirán adaptación constante. Una vez más, la capacidad tecnológica será el «pasa - no pasa» tanto para las empresas como para la ciudadanía.

Cuando todo se acelera, también crece el riesgo de que algunas personas pierdan el ritmo. La **brecha digital** —esa distancia que separa a quienes pueden aprovechar la tecnología de quienes aún no pueden hacerlo plenamente— **ha cambiado de forma, pero no ha desaparecido**. Hoy adopta nuevas caras: sigue hablándonos de inequidad por razones de género, edad, nivel educativo, situación socioeconómica o discapacidad.

Ya no basta con tener acceso a internet o un dispositivo. **El verdadero reto está en el uso:** en

transformar la conectividad en oportunidad. En saber para qué sirve esa conexión, cómo usarla con autonomía, cómo ponerla al servicio del aprendizaje, de la competitividad, de la innovación, del empleo y de la vida cotidiana.

La brecha digital se ha ido acortando, pero sigue ahí, quizá de forma menos visible. Tenemos dispositivos y acceso que nos permiten hacerlo todo —o casi todo—, pero **no todo el mundo está igualmente capacitado para extraer valor de esa conexión**. La barrera es silenciosa, pero limitante: separa el uso



recreativo del uso productivo, ese que amplía nuestras capacidades y nuestras oportunidades.

No basta con estar conectadas si solo consumimos entretenimiento. La verdadera inclusión digital se logra cuando esa conexión nos permite crecer, aprender, participar. Cuando se convierte en un puente hacia un desarrollo personal y profesional más pleno.

Partimos de una buena posición, pero aún queda camino por recorrer.

En 2024, el 90 % de la población mayor de 15 años en Euskadi ya utilizaba Internet.

El cambio ha sido especialmente esperanzador entre colectivos históricamente al margen de la sociedad digital: **personas mayores, desempleadas o inactivas**, que han demostrado que **nunca es tarde para dar el salto**.

Aun así, en 2023, Euskadi se situaba por debajo de la media estatal en **competencias digitales básicas**, como se puede ver en el gráfico.

Nos ponemos manos a la obra para derribar ese muro invisible y, sobre las brechas, construir puentes. Queremos asegurarnos de que las oportunidades de esta nueva era sean verdaderamente accesibles y aprovechables para todas las personas. Porque la edad, el género, el lugar en el que se vive o la situación de cada quien no deberían ser un obstáculo.

Y lo hacemos, como siempre, en colaboración. En sintonía con el ecosistema y con las estrategias de país que compartimos, como las iniciativas de impulso a la digitalización que evite la brecha digital y fomente las competencias, recogidas en los programas de gobierno de nuestras instituciones.

Es una apuesta clara que moviliza todos nuestros: es nuestra razón de ser. De un lado, **Euskaltel** se marca como objetivo **desplegar redes de alta velocidad en Euskadi para ofrecer cobertura 100 % con tecnología 5G**, con especial foco en las **zonas rurales**, donde el acceso será clave para frenar la despoblación y potenciar el desarrollo local.

Y de otro, desde la **Fundación** nos comprometemos a acompañar este avance, desplegando **programas de formación** que doten a las personas de las competencias digitales necesarias para desenvolverse con confianza.

Porque en este nuevo tiempo, la conexión que más importa sigue siendo la humana: esa que da acceso, abre puertas y crea oportunidades.

POBLACIÓN DE LA C.A. DE EUSKADI USUARIA DE INTERNET (3 ÚLTIMOS MESES) (MILES)



PORCENTAJE DE PERSONAS CON COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS



Seguridad Digital: Cuidar lo invisible

La seguridad no se ve, pero se siente.

La transformación digital ha abierto puertas inmensas al conocimiento, a la comunicación, al progreso. Pero también ha abierto ventanas por las que pueden colarse los riesgos. En este nuevo mundo interconectado, la seguridad no puede ser un añadido: debe estar en los mismos cimientos.

Y para ello necesitamos algo más que tecnología: necesitamos conciencia, formación y acompañamiento.

Porque cuidar lo invisible —proteger lo que no siempre se ve— es también una forma de construir confianza y libertad.

PORCENTAJE DE PERSONAS CON COMPETENCIAS AL MENOS BÁSICAS DE SEGURIDAD



La interconexión masiva de dispositivos y la creciente dependencia de los servicios digitales pueden poner en jaque algo tan esencial como nuestra privacidad y nuestros datos personales. Es la cara B de la transformación digital.

Las enormes ventajas de la digitalización no están exentas de riesgo. La seguridad se ha convertido en una preocupación central, visible en las estrategias de **ciberseguridad**, en el desarrollo de **tecnologías de protección avanzadas** y en **regulaciones** cada vez más exigentes para proteger los datos de las personas.

En **Euskaltel** estamos preparados para hacer lo que nos corresponde. La **ciberseguridad** seguirá siendo una **prioridad estratégica**: vamos a profundizar en ella con sistemas de preven-

ción más avanzados, acciones de sensibilización y una experiencia de usuario centrada en la confianza y la protección.

Pero, una vez más, sabemos que la **seguridad** no es solo un reto tecnológico: es también una **tarea social**. Necesita una ciudadanía consciente, formada, capaz de defenderse.

Y aún tenemos margen de mejora: en 2023, Euskadi se situaba por debajo de la media estatal en **competencias digitales al menos básicas relacionadas con la seguridad**, como muestran los datos comparativos incluidos en el gráfico.

Desde la **Fundación Euskaltel** tenemos mucho que decir y hacer en este campo. Y lo vamos a hacer como siempre, desde nuestra misión: sa-



biendo que la tecnología es una herramienta profundamente humana. Apostamos por la **formación en ciberseguridad** para ayudar a que cada persona sepa cómo proteger sus datos, reconozca amenazas y se mueva con confianza y autonomía en el entorno digital.

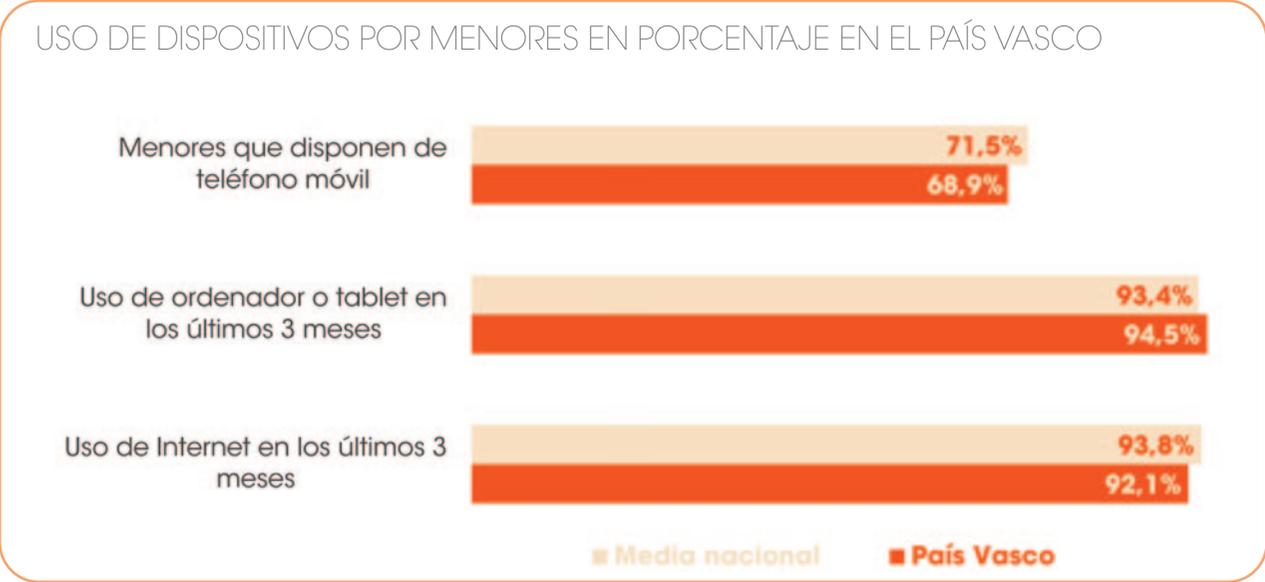
La **“autodefensa digital”** es ya una capacidad esencial para todas las personas. Pero tenemos una prioridad clara: **la protección de los menores en entornos digitales**. En un mundo donde la tecnología está presente desde edades muy tempranas, acompañar a niños, niñas y adolescentes en su relación con lo digital — y formar también a familias, educadores y personas cuidadoras— no es solo una necesidad: es una responsabilidad compartida.

Queremos estar ahí. Por eso vamos a reforzar los proyectos en el ámbito de la ciberseguridad juvenil e impulsar una nueva línea de acción: **“Protección de la infancia y la adolescencia en entornos digitales!”** nacida con la vocación de ser un faro en este camino. En este marco, organizaremos jornadas centradas en la identificación de riesgos digitales, con especial atención a fenómenos como las adicciones tecnológicas o el uso intensivo de las redes sociales, siempre de la mano de voces expertas que nos ayuden a mirar con rigor y profundidad.

Queremos contribuir a construir un entorno digital más seguro, humano y consciente, donde cada menor pueda explorar, aprender y crecer sin miedo, con libertad, con herramientas y con criterio.

Porque la protección de la infancia y la adolescencia es un derecho en todos los ámbitos de la vida. La protección es una obligación... y una inversión que hacemos hoy para construir un mañana mejor.

Los derechos no caducan en internet. Y tampoco nuestra responsabilidad.



IA: Inteligencia accesible

Lo desconocido solo asusta cuando no lo entendemos.

La Inteligencia Artificial está cambiando las normas de juego en todos los ámbitos de nuestras vidas. Estamos ante una nueva ola de desarrollo de una tecnología muy poderosa, pero no es suficiente: debe ser también comprensible y accesible para todos y todas. De lo contrario, solo servirá para ampliar distancias, y eso no es progreso: es exclusión.

La tecnología no es neutra: puede abrir puertas o levantar muros. Y está en nuestras manos decidir qué hace. En esta nueva era de la Inteligencia Artificial, el verdadero reto está en el saber, en cómo acercamos este conocimiento a todas las personas, en todos los rincones.

La inteligencia artificial no es solo una tecnología emergente: es la fuerza que está transformando silenciosamente la manera en que vivimos, trabajamos, aprendemos y nos relacionamos.

En Euskadi, este cambio ya está en marcha. Lo demuestran los datos de un **ecosistema vibrante**, visualizados en el gráfico.

Estamos trazando nuestro propio camino hacia una sociedad donde la inteligencia artificial sea una herramienta de innovación, pero también una palanca de bienestar, cohesión y oportunidades. Y sabemos que, como toda gran transformación, su impacto va más allá de lo técnico: afecta directamente a la equidad, la inclusión y el reparto de oportunidades.

Uno de los mayores retos es evitar que la IA se convierta en un nuevo factor de exclusión. Las personas mayores, quienes viven en zonas

rurales o quienes carecen de recursos para acceder a herramientas digitales avanzadas corren el riesgo de quedarse fuera. Y con ello, perder autonomía, oportunidades y voz en esta nueva era. Porque la verdadera revolución nunca fue el algoritmo, sino la cultura que pone a las personas en el centro del cambio.

A lo largo de la historia, hemos aprendido que **la tecnología que no incluye, excluye**. Que no basta con avanzar, sino que hay que hacerlo juntas. La clave está en la **formación**, en la **sensibilización**, en abrir las puertas del **conocimiento** para que la IA no sea solo cosa de unos pocos talentos expertos, sino una herramienta que todas y todos comprendamos, utilicemos y —cuando sea necesario— también cuestionemos.

El reto es ambicioso: construir una Euskadi que innove con propósito, integrando una IA ética, inclusiva y responsable.

Los avances en esta línea ya se están materializando, como refleja el gráfico que recoge los datos clave sobre la integración de la inteligencia artificial en Euskadi 2023.

DATOS DEL ECOSISTEMA VIBRANTE DE EUSKADI



Es un paso adelante, pero no suficiente: la demanda crece, y necesitamos más talento preparado, en más sectores y con más acceso. Estamos a las puertas de una transición que puede ser motor de empleo y competitividad. Y desde la Fundación Euskaltel, queremos contribuir promoviendo proyectos que acerquen esta tecnología a sectores tradicionales, e impulsando su aplicación en ámbitos como la industria, los servicios o el emprendimiento.

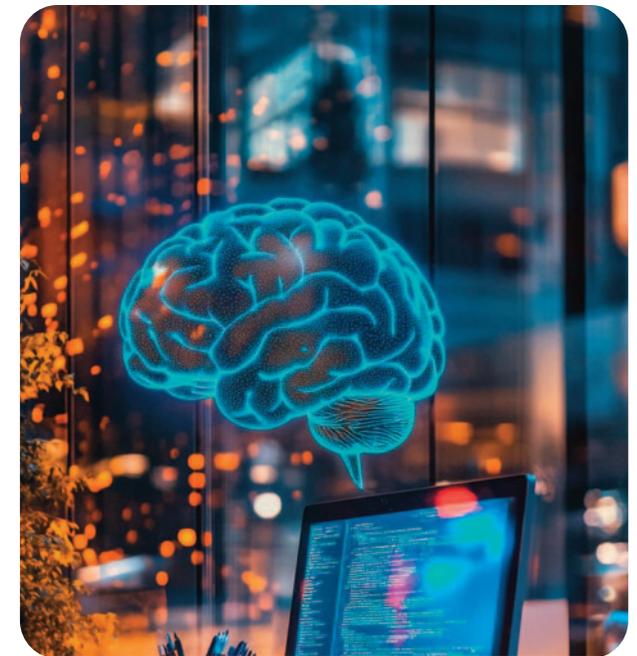
Colaboramos con el ecosistema para desarrollar soluciones útiles y éticas, en alianza con entidades como el **Centro Vasco de Inteligencia Artificial (BAIC)**, con quien organizamos iniciativas como el **Congreso ApplAI**: un espacio donde empresas, centros de investigación y

agentes digitales comparten saberes y retos. Es un desafío a nuestra medida. Desde hace 25 años, en Euskaltel y su Fundación hemos demostrado que no miramos el cambio desde la barrera. Más bien al contrario: nos implicamos, colaboramos, innovamos. Hoy, más que nunca, lo hacemos con la firme voluntad de que esta nueva tecnología no sea privilegio de unos pocos, sino una herramienta de progreso compartido. Y por ello, nuestra estrategia pone el foco en las raíces: en **llevar la inteligencia artificial a todos los rincones**, desde el tejido productivo hasta los hogares. Y muy especialmente, a quienes más lo necesitan.

La hoja de ruta institucional del Gobierno Vasco, plasmada en sus programas de gobierno, nos acompaña en esta visión: **capacitación para diversos colectivos, desarrollo de habilidades técnicas y humanas, herramientas prácticas** para moverse en un entorno cada vez más automatizado.

El objetivo es claro: **hacer de la inteligencia artificial una herramienta que sirva a las personas. Que transforme vidas, que genere oportunidades, que sume.**

Porque la tecnología que no se comparte se convierte en silencio, y en Euskaltel, elegimos siempre estar del lado de la voz, de la conexión y del futuro compartido.



Emprendimiento y Ecosistema Digital: Sembrar talento

El futuro no se adivina. Se imagina, se aprende, se emprende.

Dicen que no hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su hora. Y quizá sea esa la paradoja de nuestro tiempo: cuanto más presente está la tecnología, más imprescindible se vuelve lo humano.

El talento no es un recurso escaso cuando se crean las condiciones para que se exprese, se desarrolle y transforme el entorno. Ante la diversidad de retos que nos muestra el futuro que queremos construir, necesitamos ideas nuevas, personas audaces, espacios donde la innovación y la diversidad caminen juntas. Y también referentes, oportunidades y confianza para desintegrar prejuicios que nos limitan.



Emprender no es solo una apuesta económica: es una declaración de fe en lo posible

El desarrollo económico y social del futuro necesita algo más que tecnología: necesita personas con ideas, con impulso, con ganas de transformar. Y también visión, porque las brechas de acceso al futuro no se cierran solas, y el progreso —aunque a veces lo olvidemos— no es neutro. Entender las desigualdades de partida es el primer paso para dar respuestas reales. Porque no es lo mismo tener que no tener acceso a los recursos. **No es lo mismo ser hombre que ser mujer.** Y esa diferencia, si no se corrige, condiciona el futuro.

Apostamos por consolidar un ecosistema emprendedor donde el talento tenga espacio para crecer y la innovación encuentre condiciones para florecer. Como reflejan los datos clave de 2024 recogidos en el gráfico, vamos en buen camino, ahora queremos apostar por ir aún más lejos.

5 SECTORES ESTRATÉGICOS



Es el resultado del trabajo coordinado de muchos agentes, no del mero azar.

Desde 2020 es notable el impulso de la creación de startups y scaleups, sobre todo en cinco sectores estratégicos, visualizados en el gráfico.

Desde Euskaltel y su Fundación estaremos ahí, sumando en este impulso, acompañando a jóvenes y personas emprendedoras en el camino de transformar sus ideas en proyectos viables, con formación, mentorías y acceso a redes de colaboración que hagan más fácil emprender con impacto.

Ese compromiso empieza desde la raíz: las aulas. A través de alianzas con universidades, centros de formación profesional y otras instituciones educativas, desde la Fundación trabajaremos para construir puentes entre el conocimiento académico y el mundo empresarial, en una labor de siembra constante que es nuestra seña de identidad.

Formar es importante, y para ello, también hay que saber inspirar: cuando una persona se atreve a imaginarse capaz de crear algo nuevo, ya ha dado el primer paso hacia la transformación. El **fomento de vocaciones STEM** será un eje prioritario de la Fundación, con especial atención al empoderamiento de mujeres y niñas en el ámbito científico-tecnológico.

El reto no es solo atraer talento joven: es **asegurar que ese talento sea diverso**. Aprovechar el potencial del mundo digital requiere que todas

las personas, sin distinción, puedan imaginarse construyendo el futuro.

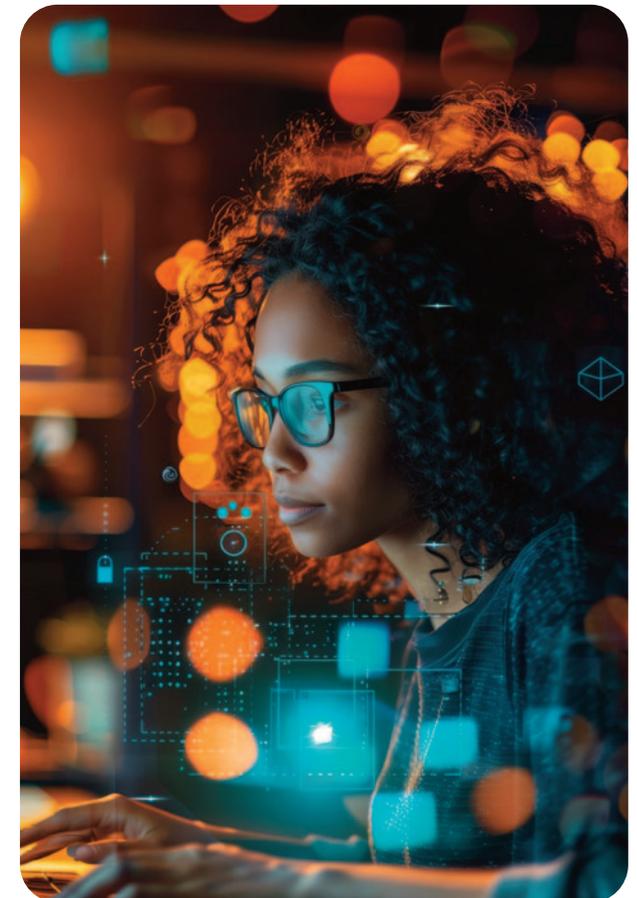
En Euskadi, el número de personas **menores de 35 años que finalizan estudios en Ciencias, Ingenierías y Arquitectura ha aumentado** en los últimos años —2.153 en 2015 a 2.580 en 2021—, pero solo un tercio son mujeres. No es una anécdota: es una tendencia. En Formación Profesional las titulaciones STEM siguen estando dominadas por hombres, mientras que las mujeres se concentran en áreas generalmente vinculadas con el cuidado, es decir, lejos de los sectores con alto potencial de empleabilidad y desarrollo profesional.

Las barreras no se acaban en el acceso. La llamada **tubería con filtraciones** —el fenómeno por el cual las mujeres abandonan el recorrido científico-tecnológico en etapas clave— pone de manifiesto que no basta con formar: hay que sostener. Porque muchas de ellas se ven

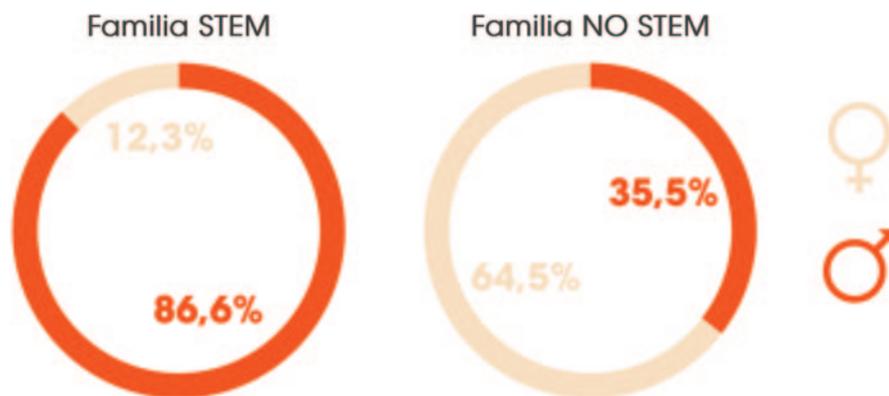
empujadas fuera del sector por barreras invisibles: entornos masculinizados, falta de referentes, escasas oportunidades de desarrollo.

Frente a esta realidad, no basta con sumar: hay que corregir desequilibrios. Desde la Fundación redoblamos nuestro compromiso con la **equidad de género en ciencia y tecnología** y nos comprometemos con programas que promuevan la participación femenina, inspiren desde edades tempranas, visibilicen referentes y generen espacios seguros y motivadores. Estaremos donde hay que estar, creando redes y alimentado el intercambio de conocimientos, experiencias y valores entre profesionales del sector TIC y personas aficionadas a la tecnología: la conexión alimenta el ecosistema.

El futuro, como el talento, es diverso. Y solo cuando abrimos las puertas a todas las voces, todas las ideas y todos los caminos, descubrimos de verdad lo que puede llegar a ser.



TITULADOS POR FAMILIAS PROFESIONALES STEM Y NO STEM



Euskera: La lengua que teje el futuro

El euskara no pide permiso: pide presencia.

Todas las lenguas son herramientas, pero aquí el euskara es también hogar: toma de tierra y aspiración. En este nuevo tiempo, lo digital lo atraviesa todo —también lo más esencial— y el lugar que una lengua ocupa en el mundo digital marcará el lugar que ocupará en el futuro. El euskara nos ha tejido por dentro durante generaciones. Y ahora, con la misma perseverancia con la que ha transitado siglos y transformaciones, se abre camino para estar también en la nube.

La cultura es esa malla invisible que lo sostiene todo: une lo que somos con lo que fuimos y con lo que aspiramos a ser. En esa trama de identidad, historia y valores, el **euskara es nuestra fibra más íntima**. Tenemos otras lenguas con las que trabajamos, viajamos, soñamos, pero hay una sola cuya vitalidad depende enteramente de nuestro impulso.

Gracias al modelo educativo, hemos recorrido un camino importante hacia su normalización. Pero ahora, el reto está más allá de las aulas: está en la calle, en casa, en los móviles, en las redes, en los espacios donde se construye la vida cotidiana.

Porque en un mundo donde todo se digitaliza, el uso real del euskara —su presencia o su ausencia— será decisiva.

Hoy, solo una minoría lo emplea de forma normalizada en entornos digitales. Las aplicaciones, los contenidos más consumidos, las voces que más se escuchan siguen llegando en otras lenguas. La brecha entre lo que se aprende y lo que se vive es cada vez más evidente, y representa un desafío enorme para garantizar su transmisión entre generaciones.

Y sin embargo, ese desafío también es una oportunidad. Porque **asegurar la presencia del euskera en el mundo digital no es solo un derecho cultural**: es también una condición de ciudadanía plena, una forma de decir “**aquí estamos**”, también en los algoritmos, en los dispositivos, en la inteligencia artificial.

En esta nueva etapa, desde la **Fundación Euskaltel** reafirmamos nuestro compromiso con una estrategia clara y compartida, articulada en torno a cinco componentes clave, como se recoge en el gráfico.

Llevamos tiempo caminando en esta dirección, y queremos seguir siendo un **aliado clave en el fortalecimiento del ecosistema vasco de tecnologías del lenguaje**. Apoyamos la innovación, la creación de contenido, la accesibilidad lingüística y el uso social de la lengua. Porque un idioma vive cuando se habla, pero también cuando se programa, se busca y se comparte.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DE LA FUNDACIÓN EUSKALTEL



Uno de los hitos de este compromiso es el impulso a **Euskorpus**, un proyecto innovador lanzado en enero de 2025 gracias a la colaboración público-privada, con el impulso del Gobierno Vasco y el liderazgo de la **asociación Euskorpora**. Euskorpus desarrolla recursos lingüísticos de alto valor para asegurar que el euskara esté presente en los sistemas de inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural. Asistentes virtuales, apps móviles, sistemas de transcripción y dispositivos inteligentes como smartphones, tablets o smartwatches interactuarán también en euskera. Como señaló el Lehendakari Imanol Pradales en su presentación:

«Ponemos todo el potencial de la inteligencia artificial y las tecnologías del lenguaje al servicio del euskera, de nuestras empresas y de la investigación».

Este es el camino. Pero lo verdaderamente importante es el horizonte: un euskara que se vive, que se escucha, que se comparte, también en la era digital. Una lengua que se lee en libros y en pantallas, que se dice en casa y en la nube, que se escucha en la calle... y en los algoritmos. **Porque cuando una lengua encuentra su lugar en el tiempo, también asegura su lugar en el futuro.**

Y el euskara es, y seguirá siendo, nuestra fibra, la que conecta generaciones y teje comunidad. La que hace que, incluso en la nube, sigamos estando en casa.



Euskaltel Digital Center: Donde el futuro cobra forma

Toda hoja de ruta necesita un lugar donde tomar cuerpo, y toda transformación, un espacio donde las ideas se encuentran, mezclan y convierten en oportunidades. Ese lugar ya tiene nombre; y está en marcha.

Todos estos compromisos encontrarán su máxima expresión en nuestro proyecto emblemático: el **Euskaltel Digital Center**, que verá la luz a finales de 2025.

Este centro no será solo una sede o un espacio físico: será el **corazón vivo del propósito de la Fundación**. Una plataforma abierta, integradora y al servicio de toda la ciudadanía. Un punto de encuentro donde todas nuestras líneas estratégicas cobrarán vida bajo un mismo techo, con una ambición compartida: **construir una Euskadi más inclusiva, preparada y conectada**.

El Euskaltel Digital Center será un ecosistema vivo de aprendizaje, innovación y empoderamiento, concebido como un entorno intergeneracional, donde convivan personas de todas las edades, realidades y contextos. Un lugar donde nadie quede fuera. Por eso, ofrecerá una amplia oferta de programas de formación adaptados a distintos perfiles, necesidades y momentos de la vida.

Estos programas estarán alineados con las **competencias digitales esenciales definidas por la Estrategia Digital de la Unión Europea**: programación, ciberseguridad, inteligencia artificial, redes sociales, datos y computación en la nube.

Leemos el presente y las tendencias y retos que marcarán el futuro del mundo digital como oportunidades a las que queremos contribuir. Este es el principio que inspira la hoja de ruta de la Fundación Euskaltel. Una estrategia que se articula en torno a **cinco grandes ejes**:



Entre las iniciativas que se desarrollarán destacan las **Escuelas de Código**, que combinarán talleres de sensibilización con bootcamps de desarrollo web y otras disciplinas digitales, orientadas al reskilling y a la empleabilidad de calidad. También contará con un **Laboratorio Digital colaborativo**, en el que trabajaremos con asociaciones, centros de FP, institutos y colectivos vulnerables para crear proyectos reales que fortalezcan las competencias digitales y generen oportunidades tangibles.

Desde el centro, impulsaremos formaciones diseñadas para **acercar la inteligencia artificial a la ciudadanía** desde un enfoque práctico, accesible y cotidiano. Además, lanzaremos programas de **emprendimiento social**, con formación, acompañamiento y asesoramiento para personas con vocación de transformar el mundo a través de la tecnología.

Personas desempleadas o en situación de vulnerabilidad podrán acceder también a **formaciones técnicas** vinculadas a la instalación de fibra óptica o 5G, ganando así habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual.

Y aunque el foco estará en lo presencial, en la creación de comunidad y en el contacto humano, el Euskaltel Digital Center contará también con una **plataforma digital bilingüe** que servirá de apoyo al aprendizaje. Esta herramienta, que se desplegará en una fase poste-

rior, permitirá extender la experiencia más allá del aula, con flexibilidad y adaptabilidad a diferentes ritmos y circunstancias.

¿Es un espacio físico? Por supuesto, pero, sobre todo, es una declaración de intenciones. Queremos que se convierta en un **faro de oportunidades**, en una **referencia en accesibilidad, innovación y equidad digital**. Un espacio donde cada persona —sin importar su edad, origen o situación— pueda encontrar su sitio en el nuevo mundo digital.

Porque creemos firmemente que el futuro no solo se adapta: se construye.



6

Relación de patronos y presidentes

PRESIDENTES

José Luis Larrea

José Antonio Ardanza

Alberto García Erauzkin

Xabier Iturbe

Luz Usamentiaga

SECRETARIOS (no patronos)

Francisco Javier Allende

Luis Alba Ferré

José Ortiz

Alberto Castañeda

Cristina Sustacha

D. Alberto Surio de Carlos	D. Gregorio Rojo García	D. Josep María Echarri Torres
D. Alfonso Basagoiti Zabala	D. Ignacio Sánchez-Asiaín	D. Juan Ignacio Goicolea Ruigomez
D ^a Alicia Vivanco Gonzalez	D ^a Idoia Uriarte Letamendi	D. Juan María Urdangarín Berriochoa
D ^a Ana García Fau.	D ^a Idoia Zenarruzabeitia Beldarrain	D. Juan Ramon Guevara Saleta (Letrado Asesor)
D. Ander Aizpurua	D. Iñaki Alzaga Etxeita	D. Julio Gómez Cobos
D. Andoni Ortuzar Arruabarrena	D. Iñaki Martínez Arostegi	D. Ludovic Pech
D. Antonio Hernandez García	D. Javier Bañón Treviño	D. Luis Ramon Arrieta Durana
D ^a Beatriz Mato Otero	D. Javier Egaña Gallastegi	D. Marco Zedda
D ^a Belen Amatriain Corbi	D. Javier Fernández Alonso	D ^o María Malaxechevarria Grande
D ^a Bridget Cosgrave	D. Javier García-Egotxeaga Manzano	D. Mario Fernandez Peláz
D. Carlos Agirre Arana	D. Jon Ander de las Fuentes	D. Meinrad Spenger
D. Carlos Etxepare Zugasti	D. Jonathan Glyn James.	D. Miguel Ángel Lujua Murga
D. Carlos Lambarri Gomez	D. Jorge Lluch Pauner	D. Miguel Angel Suarez García
D. Carlos Lopez Casas	D. Jose Angel Corres Abasolo	D. Miguel Juan Segura Marfín
D. Carlos Zapatero Berdonces	D. José Eulalio Poza Sanz	D ^o Paloma de la Vega Fuertes
D. Eamonn O'hare	D. José Germán López Fernández	D. Pascual Jover Laguardia
D ^a Elisabetta Castiglioni	D. José Ignacio Berroeta Echevarría	D. Pedro de Torres Simó
D. Eloy Unda Madariaga	D. Jose Ignacio Zudaire Arana	D. Prudencio García Gomez
D. Fernando Seco González	D. José López Tafall	D. Richard David Alden
D. Fernando Spagnolo de la Torre	D. Jose Maria Aldekoa Sagastasoloa	D. Rober W. Samuelson
D. Francesco Saverio Bruno	D. Jose Maria Lete Salaberria	D. Sabin Intxaurraga Mendibil
D. Francisco Arteche Fernández-Miranda	D. Jose Miguel García Fernandez	D. Stefano Bosio
D. Francisco Jose Ormazabal Zamakona	D. José Miguel Martínez Urquijo	D. Stefano Pileri
D. Franco Regis	D. Josep Canós Ciurana	D. Xabier de Irala Estevez



7

Eskerrik Asko

Hemos recorrido nuestra historia, recordado de dónde venimos y dibujado hacia dónde queremos ir. Llegamos al final de este relato con la certeza de que hay algo que nunca ha cambiado: todo esto ha sido, es y seguirá siendo posible gracias a las personas.

Hemos visto cómo nació Euskaltel, cómo fue creciendo con el pulso de un territorio que apostó por construir su propia voz tecnológica. Hemos repasado hitos, superado retos, imaginado un futuro donde la innovación esté al servicio de todas las personas, en igualdad, con alma local y ambición global. Miramos hacia atrás con legítimo orgullo y al futuro con ilusión.

Pero ninguna de estas páginas tendría sentido sin quienes han sido sus verdaderos protagonistas. Quienes han sostenido este proyecto desde sus primeros pasos, cuando Euskaltel era apenas una promesa cargada de ilusión: quienes la hicieron crecer y consolidaron, y quienes siguen haciéndola avanzar.

Las primeras contrataciones llegaron en 1998, con una plantilla que rondaba las 80 personas. Apenas un año después, ya se acercaba a las 300. Entre 1999 y 2004, el equipo creció en un 75 %. Pero no es solo una cuestión de cifras: es una historia de vidas comprometidas.

Cada persona aportó algo único. Quien tendió la primera red de fibra en un pueblo de montaña, quien diseñó campañas para acercar

una nueva marca local a miles de hogares. Quienes lidiaron con llamadas difíciles en el servicio técnico, con paciencia. Quien programó soluciones pioneras cuando aún no se hablaba de digitalización. Y quienes lideraron equipos, formaron a otras personas y abrieron caminos para las nuevas generaciones.

Euskaltel no solo ha crecido con sus profesionales: sus profesionales han crecido con Euskaltel. Han encontrado aquí un espacio para desarrollarse, para aprender, para soñar con otras formas de hacer y de ser. Muchas han hecho de esta compañía más que un trabajo: una apuesta vital, tanto dentro como fuera de las oficinas: como formadoras, mentores, ponentes, referentes, que han compartido su conocimiento en aulas, congresos, medios. Han contribuido activamente a fortalecer un ecosistema vasco de talento, conocimiento y colaboración. Han sido impulso para muchas otras personas.

Sabemos que ha sido así, y lo recordamos cuando pasamos frente al monolito conmemorativo de la inauguración de la sede IZADI.

Cuando las palabras resisten tan bien el paso del tiempo es que reflejan una verdad. Cerramos el recorrido regresando al inicio, dando las gracias a quienes estuvieron desde el principio y a quienes se han sumado en el camino; a quienes han entregado tiempo, ideas, energía y corazón.

“Con el inestimable respaldo de nuestros accionistas, la confianza de nuestros clientes y el extraordinario equipo profesional y humano con el que contamos, Euskaltel afianzará día a día su condición de referente como Operador Global de Telecomunicaciones de Euskadi”.

Y, muy especialmente, a quienes ya no están entre nosotras y nosotros, pero siguen formando parte de lo que somos. Su recuerdo está en cada logro, en cada paso, en cada nueva conexión.

Eskerrik asko.

Por crear, por empujar, por construir. Por formar parte de la historia de este país. Como todo lo que nace de lo humano, es una historia que merece ser celebrada.



En recuerdo a José Antonio Ardanza Lehendakari Jauna

En la memoria colectiva, José Antonio Ardanza permanece como un político valiente, que enfrentó tiempos difíciles con una firme voluntad de buscar el consenso. Sin embargo, más allá de su faceta política, el Lehendakari fue un hombre de empresa con mayúsculas y, sobre todo, un humanista profundamente comprometido con Euskadi.

José Antonio no era un político de carrera, pero su sentido del deber y su compromiso con el país lo llevaron a desempeñar un papel crucial en Euskadi. Su trayectoria como presidente de Euskaltel es un claro reflejo de su dedicación y lealtad. En 1999, asumió el desafío de liderar la compañía. Con su tenacidad y determinación, transformó una promesa en una realidad consolidada.

Durante sus 12 años al frente de la compañía, Ardanza logró que el proyecto pasara de ser una promesa a una consolidación firme. Su serenidad, capacidad de gestión y habilidad para enfrentar retos permitieron que la compañía, nacida como un proyecto de país, se estableciera como un operador a la vanguardia tecnológica en Europa.

En los años que compartimos con él en la casa, fuimos testigos de su capacidad para asumir responsabilidades, motivar a las personas y escuchar atentamente. Su tolerancia ante los errores y su capacidad de reflexión co-

lectiva eran parte de su esencia como líder. José Antonio era una persona decente y comprometida, porque son las personas las que dotan de dignidad a los cargos, y ese era su caso.

Bajo su liderazgo, Euskaltel invirtió 1.300 millones de euros en su consolidación, logrando importantes hitos empresariales. La compañía no solo desplegó su red y captó clientes, sino que también se convirtió en el primer operador de red virtual completo y en ofrecer la convergencia de servicios tal como los conocemos hoy. Su serenidad y capacidad de gestión hicieron posible que Euskaltel se estableciera como un operador a la vanguardia tecnológica de Europa.

Pero su legado no se limita al ámbito empresarial. José Antonio también dejó una profunda huella en la Fundación Euskaltel, donde su visión social y su compromiso con la sociedad se hicieron evidentes. Su apoyo al equipo ciclista Euskaltel-Euskadi es un claro ejemplo de su deseo de respaldar proyectos que fortalecieran la identidad y el orgullo del territorio.

Por todo ello, le dedicamos estas líneas como homenaje a un gran hombre de empresa y de corazón. Su compromiso, entrega y lealtad con Euskadi, su humanidad y su responsabilidad, son un ejemplo para todas las personas. José Antonio Ardanza fue, sin duda, buena gente,

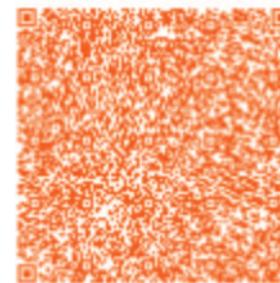
gente buena. Eso que llaman el Factor Humano.



Informe desarrollado en colaboración con:



Carácter local. Impulso social digital



Euskarazko bertsioa